

2023 - 2024



**YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ**

**BOLOGNA
LİSANS**

RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA LİSANS PROGRAMI BİLGİ PAKETİ

İÇİNDEKİLER

AMAÇ VE HEDEFLER.....	4
EĞİTİM ÖĞRETİM METOTLARI.....	5
DERS PROGRAMI	7
SYLLABUSLAR	9
COMM Kodlu Dersler.....	9
İletişime Giriş	9
Medya Tarihi	12
Sanat Tarihi ve Estetik	16
Siyaset Biliminin Temelleri.....	20
Düşünce Tarihi	24
Akademik Yazım Becerileri Semineri	28
İletişim Kuramları	31
Medya Okuryazarlığı.....	34
Fotoğrafçılık	37
İletişim ve Medya Araştırmaları.....	41
Staj.....	44
Televizyon Haberciliği	47
Kültürel Çalışmalar	51
Alternatif Medya	56
Siyasal İletişim	60
Fakülte Dışı Kodlu Dersler.....	65
İletişim Hukuku ve Telif Hakları	65
RTC Kodlu Dersler	69
Temel Sinema ve Televizyon Teknikleri	69
Video Yapımı	72
Görüntü İşleme Teknikleri	75
Film Eleştirisi	78
Radyo Televizyon Sunuculuğu	82
Televizyonda Yapım Yönetim	85
Sinema Tarihi	89
Sinemada Anlatı ve Anlatım	94
Senaryo Yazımı	97
Kurgu.....	101
Post Prodüksiyon.....	104
Çağdaş Dünya Sineması.....	108
Televizyon Kültürü.....	112
Film Teorileri ve Analizleri.....	116
Popüler Edebiyat ve Medya	121
Film Uygulamaları	125
Görüntü Yönetmenliği.....	129
Türk Sinema Tarihi	132
Film Sanatı ve Endüstrisi	136
İletişim Sosyolojisi	140
Radyo Programcılığı.....	143
Radyo Televizyon Metin Yazarlığı	147
Kısa Film Yapımı	150
Hareketli Tasarım Uygulamaları	154
Yayıncılıkta Seçme Konular	156
Avangard Sinema	160
Belgesel Sinema	166
Dijital Teknolojiler ve Toplum.....	173
Uygulamalı Televizyon Reklamcılığı	178
Sinemada Seçme Konular	181
Medya Seminerleri	184

Bitirme Projesi I	188
Bitirme Projesi II	191
DERSLER VE PROGRAM ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİLERİ	195
KABUL KOŞULLARI.....	197
MEZUNLARIN İSTİHDAM OLANAKLARI VE ÜST KADEMEYE GEÇİŞ.....	197
MEZUNİYET KOŞULLARI.....	197
DERS KATEGORİ LİSTESİ.....	198
DEĞERLENDİRME VE DERECELENDİRME.....	199

YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA LİSANS PROGRAMI BİLGİ PAKETİ
(2023 - 2024)

AMAÇ VE HEDEFLER

Temel hedefimiz, öğrencilerimizi 21. yüzyılda radyo, televizyon ve sinema alanlarında oluşan rekabet ortamına genç ve dinamik iletişimciler olarak yetiştirmektir. Bu amaç doğrultusunda, öğrencilerimizin hem bireysel yeteneklerinin gelişmesi hem de çalışma alanlarının özelliğinden dolayı ekip çalışması içinde bu bireysel yeteneklerini kullanabilmelerini sağlayacak bir ders programı takip edilmektedir. Bu kapsamda bölümümüzde temel teorik derslerin yanı sıra fakülte içi ya da fakülte dışı yandal ve çift anadal programları, stüdyolarımızda ve ajansta yürütülen pratik dersler, alan stajı, mezuniyet projeleri gibi öğrencilerimizi alanda çalışmaya hazırlayan uygulamalar bulunmaktadır.

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI	
PÇ1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.
PÇ2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.
PÇ3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.
PÇ4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.
PÇ5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.
PÇ6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.
PÇ7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.
PÇ8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.
PÇ9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.

EĞİTİM ÖĞRETİM METOTLARI

Öğretme – öğrenme yöntem ve stratejileri, öğrencilerin kendi kendine çalışma, yaşam boyu öğrenme, gözlem yapma, başkasına öğretme, sunma, eleştirel düşünme, takım çalışması, bilişimden etkin yararlanma gibi becerilerini arttıracak şekilde seçilmektedir.

Ayrıca, öğretim tarzının farklı kabiliyetleri olan öğrencileri destekleyecek biçimde olmasına dikkat edilir.

Programında kullanılan eğitim-öğretim metotları aşağıdaki listede verilmiştir*:

	Eğitim - Öğretim Yöntemleri*	Başlıca öğrenme faaliyetleri	Kullanılan Araçlar
1	Ders	Dinleme ve anlamlandırma	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz
2	Tartışmalı Ders	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz
3	Özel Destek / Yapısal Örnekler	Önceden planlanmış özel beceriler	
4	Rol Yapma / Drama	Önceden planlanmış özel beceriler	Standart derslik teknolojileri, özel donanım
5	Problem Çözme	Önceden planlanmış özel beceriler	
6	Vaka Çalışması	Önceden planlanmış özel beceriler	
7	Beyin Fırtınası	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz
8	Küçük Grup	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz
9	Gösterim	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Gözleme imkân verecek gerçek ya da sanal ortam
10	Benzetim	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, Bilişim becerileri	Gözleme imkân verecek gerçek ya da sanal ortam
11	Seminer	Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, Dinleme ve anlamlandırma, yönetsel beceriler	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım

12	Grup Çalışması	Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, Dinleme ve anlamlandırma, yönetsel beceriler takım çalışması	İnternet veri tabanları, kütüphane veri tabanları, eposta, çevrimiçi sohbet, Web tabanlı tartışma forumları
13	Saha / Arazi Çalışması	Gözlem/durumları işleme, Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma	
14	Laboratuvar	Gözlem/durumları işleme, Bilişim, yönetsel beceriler, takım çalışması	Özel donanım
15	Ödev	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, Bilişim becerileri	İnternet veri tabanları, kütüphane veri tabanları, eposta
16	Sözlü	Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	
17	İnceleme / Anket Çalışması	Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma	
18	Panel	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım
19	Konuk Konuşmacı	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım
20	Öğrenci Topluluğu Faaliyetleri / Projeleri	Gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması, Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, yönetsel beceriler, Önceden planlanmış özel beceriler	

(*) Dersin özelliklerine göre burada belirtilen yöntemlerin biri veya birkaçı uygulanabilir.

DERS PROGRAMI

YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ								
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ AKADEMİK PROGRAMI								
						TARİH:	26.04.2023	
BİRİNCİ YARIYIL (GUZ)								
Kod		Dersler	Önkoşul	T	U	L	Y	A
TKL	201	Türk Dili I		2	0	0	2	2
HUM	103	Uygurlik Tarihi		2	0	0	2	3
SOC	101	Sosyolojiye Giriş		3	0	0	3	6
COMM	101	İletişime Giriş		3	0	0	3	5
COMM	121	Siyaset Biliminin Temelleri		3	0	0	3	5
COMM	199	Akademik Yazım Becerileri Semineri		1	0	0	1	2
RTC	111	Temel Sinema ve Televizyon Teknikleri		2	2	0	3	8
		Toplam		16	2	0	17	31
İKİNCİ YARIYIL (BAHAR)								
Kod		Dersler	Önkoşul	T	U	L	Y	A
TKL	202	Türk Dili II		2	0	0	2	2
LAW	123	Hukuka Giriş		3	0	0	3	4
COMM	102	Medya Tarihi		3	0	0	3	5
COMM	120	Sanat Tarihi ve Estetik		3	0	0	3	5
COMM	122	Düşünce Tarihi		3	0	0	3	5
RTC	112	Video Yapımı	RTC 111	2	2	0	3	8
		Toplam		16	2	0	17	29
ÜÇÜNCÜ YARIYIL (GUZ)								
Kod		Dersler	Önkoşul	T	U	L	Y	A
HTR	301	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I		2	0	0	2	2
PSY	241	Sosyal Psikoloji	COMM 101	3	0	0	3	7
ECON	291	İktisat		3	0	0	3	6
COMM	201	İletişim Kuramları	COMM 101	3	0	0	3	5
RTC	221	Sinema Tarihi		3	0	0	3	5
RTC	271	Kurgu	RTC 111	2	2	0	3	5
		Toplam		16	2	0	17	30
DÖRDÜNCÜ YARIYIL (BAHAR)								
Kod		Dersler	Önkoşul	T	U	L	Y	A
HTR	302	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II		2	0	0	2	2
PHIL	152	Etik		3	0	0	3	5
RTC	212	Televizyonda Yapım Yönetim	RTC 112	2	2	0	3	5
RTC	222	Sinemada Anlatı ve Anlatım		3	0	0	3	4
RTC	252	Senaryo Yazımı		2	2	0	3	4
RTC	272	Post Prodüksiyon	RTC 271	2	2	0	3	5
RTC	332	Radio Programcılığı		2	2	0	3	5
		Toplam		16	8	0	20	30
BEŞİNCİ YARIYIL (GUZ)								
Kod		Dersler	Önkoşul	T	U	L	Y	A
COMM	220	İletişim ve Medya Çalışmaları		2	2	0	3	4
LAW	305	İletişim Hukuku ve Telif Hakları		3	0	0	3	4
RTC	320	Türk Sinema Tarihi		3	0	0	3	5
RTC	321	Film Sanatı ve Endüstrisi	RTC 222	3	0	0	3	3

		Alan Seçmeli I					3	5
		Alan Seçmeli II		2	2	0	3	10
		Toplam		13	4	0	18	31
ALTINCI YARIYIL (BAHAR)								
Kod		Dersler	Onkoşul	T	U	L	Y	A
RTC	301	Televizyon Kültürü		3	0	0	3	4
RTC	302	Film Teorileri ve Analizleri	RTC 221	3	0	0	3	5
RTC	322	İletişim Sosyolojisi		3	0	0	3	5
		Alan Seçmeli III		0	0	0	0	10
		Serbest Seçmeli I					3	5
		Toplam		9	0	0	12	29
YEDİNCİ YARIYIL (GUZ)								
Kod		Dersler	Onkoşul	T	U	L	Y	A
COMM	401	Kültürel Çalışmalar	COMM 201	3	0	0	3	5
COMM	431	Siyasal İletişim		3	0	0	3	5
RTC	491	Bitirme Projesi I	RTC 212, RTC 252, RTC 272, RTC 332	2	4	0	4	9
		Alan Seçmeli IV					3	5
		Serbest Seçmeli II					3	5
		Toplam		8	4	0	16	29
SEKİZİNCİ YARIYIL (BAHAR)								
Kod		Dersler	Onkoşul	T	U	L	Y	A
RTC	432	Dijital Teknolojiler ve Toplum		3	0	0	3	4
RTC	482	Medya Seminerleri		3	0	0	0	3
RTC	492	Bitirme Projesi II	RTC 212, RTC 252, RTC 272, RTC 332	2	4	0	4	9
		Alan Seçmeli V					3	5
		Serbest Seçmeli III					3	5
		Serbest Seçmeli IV					3	5
		Toplam		8	4	0	16	31
		Genel Toplam					133	240
BOLUM SEÇMELİ DERSLER								
Kod		Dersler	Onkoşul	T	U	L	Y	A
COMM	210	Medya Okuryazarlığı		3	0	0	3	5
COMM	211	Fotoğrafçılık		2	2	0	3	5
COMM	300	Staj		0	0	0	0	10
COMM	310	Televizyon Haberciliği		2	2	0	3	5
COMM	402	Alternatif Medya		3	0	0	3	5
RTC	200	Film Eleştirisi		3	0	0	3	5
RTC	210	Radio Televizyon Sunuculuğu		2	2	0	3	5
RTC	300	Çağdaş Dünya Sineması		3	0	0	3	5
RTC	305	Popüler Edebiyat ve Medya		3	0	0	3	5
RTC	311	Film Uygulamaları		2	2	0	3	10
RTC	312	Görüntü Yönetmenliği		3	0	0	3	5
RTC	351	Radio TV Metin Yazarlığı		2	2	0	3	10
RTC	371	Kısa Film Yapımı		2	2	0	3	5
RTC	372	Hareketli Tasarım Uygulamaları		2	2	0	3	5
RTC	380	Yayıncılıkta Seçme Konular		3	0	0	3	5
RTC	400	Avangard Sinema		3	0	0	3	5
RTC	410	Belgesel Sinema		2	2	0	3	5
RTC	421	Sinemada Çağdaş Yaklaşımlar		3	0	0	3	5
RTC	470	Uygulamalı Televizyon Reklamcılığı		2	2	0	3	5
RTC	480	Sinemada Seçme Konular		3	0	0	3	5

		Asgari Mezuniyet Koşulları	
		Kredi	133
		AKTS	240
		Ders Sayısı	48

SYLLABUSLAR

COMM Kodlu Dersler

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
İletişime Giriş	COMM 101	1	3 + 0 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri	
--------------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Doç. Dr. Kaan Taşbaşı
Dersi Verenler	Doç. Dr. Kaan Taşbaşı, Dr. Öğr. Üyesi Nadirabegim Eskiçorapçı
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu ders beşeri iletişimin temel kavram, terim, kuram ve ilkelerini açıklamayı amaçlar. Kişilerarası iletişim, grup iletişimi, kitle iletişimi, örgütsel iletişimin işleyişini temel kavramlar ve kuramlar ışığında inceler. Bu dersin amacı öğrencilerin iletişime dair kavram, kuram ve terminoloji hakkında gelişmiş bir fikir sahibi olmaları, bunların uygulamada kullanımlarına yatkınlık kazanmalarınıdır.
Dersin İçeriği	Ders iletişimin tanımı, iletişimin kültür boyutları, iletişim sürecinin unsurları, iletişim türleri, temel iletişim modelleri gibi konuları ele alır.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) İletişim kavramını tanımlama.	1, 2, 6	1, 2, 7	A, B
2) Temel iletişim modellerini analiz ederek karşılaştırma.	1, 2, 3	1, 2, 6, 7, 9	A, B
3) İletişimin önemini kavramak.	1, 2, 3	1, 2, 7	A, B
4) İletişim türlerini tanıma.	1, 2, 3, 5, 9	1, 2, 6, 7	A, B

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 6: Vaka Çalışması, 7: Beyin Fırtınası, 9: Gösterim
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sözlü/Sunum

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş: Dersin amaçları, dersin işlenişi, iletişim kavramının tanımlanması	
2	İletişim Sürecine Giriş: Temel kavramlar, tarihsel arkaplan, iletişim-kültür-doğa ilişkisi	Burton&Dimbleby, Chpt. 1
3	İletişimin Boyutları: İçedönük İletişim, kişilerarası iletişim, grup iletişimi, kitle iletişimi	Burton&Dimbleby, Chpt. 1
4	Bir Süreç Olarak İletişim: Mesajlar ve işlevleri	Burton&Dimbleby, Chpt. 1
5	İletişimde Anlam Yaratma Süreci: Kodlar ve göstergeler	Burton&Dimbleby, Chpt. 1
6	İletişim Sürecini Çözümlemek: İletişim modelleri	Burton&Dimbleby, Chpt. 1
7	Kişilerarası İletişim 1: Kişilerarası iletişimin temel formları	Burton&Dimbleby, Chpt. 2
8	Ara sınav	
9	Kişilerarası İletişim 2: Sözlü ve sözlü olmayan iletişim	Burton&Dimbleby, Chpt. 2
10	Grup İletişimi 1: Grup kavramı, grup türleri, grup aidiyeti	Burton&Dimbleby, Chpt. 3
11	Grup İletişimi 2: Grubun oluşumu, grup normları, grup içi iletişim	Burton&Dimbleby, Chpt. 3
12	Örgütsel İletişim: Örgütlerin ayırt edici özellikleri, örgütiçi iletişim süreçleri	Burton&Dimbleby, Chpt. 4
13	Kitle İletişimi: Kitlenin ve kitle iletişimimizin doğası	Burton&Dimbleby, Chpt. 5
14	İletişimin ve Toplumun Geleceği, <i>Quo Vadis?</i> : Tarihin tortuları, mevcut durum, geleceğe dair tartışmalar	Burton&Dimbleby, Chpt. 6
15	Genel değerlendirme	Burton&Dimbleby, Chpt. 6
16	Final sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Dimbleby, R., Burton, G.(2007). More Than Words: An Introduction to Communication (4th ed.), London: Routledge.
Diğer Kaynaklar	

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	
Ödevler	Dönem için konulara yönelik hazırlık okumaları ve sözlü sunum.
Sınavlar	Ara sınav, Final Sınavı

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	80
Sözlü/Sunum	4	20
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		50
Yıl içinin Başarıya Oranı		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ

Alan Dersi

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.					X
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.				X	
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.			X		
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.	X				
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.			X		
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.			X		
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.					X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.			X		
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.				X	

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	3	42
Ara Sınav	1	3	3
Sözlü Sunum	4	8	32
Final	1	3	3
Toplam İş Yüğü			122
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,88
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Medya Tarihi	COMM 102	2	3+0+0	3	5

Ön Koşul Dersleri

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Dr. İlknur Kalay
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Nadirabegim Eskiçorapçı, Öğr. Gör. Dr. İlknur Kalay
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, kitle iletişiminin temellerini tanıtmaktır. Ders aynı zamanda öğrencilere Türkiye'deki ve genel olarak dünyadaki toplumsal, ekonomik ve siyasal gelişmelerle medya arasındaki ilişkileri idrak etme becerilerini kazandıracaktır.
Dersin İçeriği	Derste şu konular incelenecektir: kitle iletişiminin genel tanımı, kitle iletişiminin araçları, işlevleri, süreçleri ve etkileri, dünyada ve Türkiye'de basının gelişimi, fotoğrafçılık ve sinema tarihi, radyo yayıncılığı tarihi, televizyonun radyo ve sinemayla etkileşim içinde gelişimi, kamu yayıncılığı ve özel yayıncılık nosyonları, medyada denetim, uluslararası sözleşmeler ve örgütler, Türkiye'de yayıncılık tarihi, halkla ilişkiler ve reklamcılığın gelişimi ve internet devrimi ve Türkiye'deki etkileri.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Öğrenciler kitle iletişiminin ve medyanın temellerini anlayabilirler.	1, 7	1, 2	A
2) Öğrenciler Türkiye’de ve dünyada medya tarihi hakkında bilgi sahibi olurlar.	1	1, 2	A
3) Öğrenciler medyanın toplumsal, siyasi ve kültürel etkilerini saptayıp değerlendirebilirler.	1, 6, 7	1, 2	A
4) Öğrenciler medyayla ilgili ulusal ve uluslararası yasalar ve kurumlar hakkında bilgi sahibi olurlar.	1, 5, 6	1, 2	A

Öğretim Yöntemleri:	1. Ders, 2. Tartışmalı Ders
Ölçme Yöntemleri:	A. Sınav

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş	
2	Kitle iletişim araçları öncesine genel bir bakış	
3	Kitle iletişim kavramı, kitle iletişim araçları, kitle iletişimin işlevleri	
4	Dünyada kitabın tarihi, gazete ve özellikleri, dergi ve fonksiyonları ile Osmanlı İmparatorluğu’nda basın, geleneksel haber değerleri	
5	Fotoğrafçılık ve sinema	
6	Radyonun teknik gelişimi, radyo yayıncılığının gelişimi, televizyonun teknik gelişimi, televizyon yayıncılığının gelişimi	
7	Kitle iletişim araçlarının birbirleriyle etkileşimi, radyonun özellikleri, televizyonun özellikleri, radyo ve televizyonun ortak özellikleri	
8	Ara Sınav	
9	Kitle iletişim süreci ve etkileri, kamu yayıncılığı ve özel yayıncılık, kitle iletişimin işlevleriyle ilgili yaklaşımlar	
10	Hedef kitlenin genel özellikleri, hedef kitlenin sosyo-ekonomik özellikleri, yayınların hedef kitleye etkileri, izleme ölçümleri	
11	Radyo televizyon yayınlarının örgütlenmesi	
12	Yayıncılıkta düzenleme ve denetim, ulusal ve uluslararası medya sözleşmeleri, yasadışı yayıncılık	
13	Türkiye’de yayıncılık tarihi Türkiye’de günümüzde yayıncılık	
14	Dünyada reklamcılık ve halkla ilişkilerin gelişimi, Türkiye’de internet devrimi ve etkileri	
15	Genel değerlendirme	
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	<p>Agee, Warren Kendall & Ault, Philip H. & Emery, Edwin (1997). <i>Introduction To Mass Media</i>. 12th Edition. Longman, New York.</p> <p>Alemdar, Korkmaz (2001). <i>İletişim ve Tarih</i>. 2. Baskı. Ankara: Ümit Yayıncılık.</p> <p>Aziz, Aysel (2013). <i> Radyo Yayıncılığı</i>. Gen. 5. Basım. Ankara: Nobel Yayıncılık.</p> <p>Aziz, Aysel (2013). <i>Televizyon ve Radyo Yayıncılığı</i>. Gen. 5. Basım. İstanbul: Hiperlink Yayınları.</p> <p>Baran, Stanley J. (2005). <i>Introduction to Mass Communication : Media Literacy and Culture</i>. 4th Edition. Maidenhead: McGraw-Hill Education.</p> <p>Briggs, Asa & Burke, Peter (2010). <i>A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet</i>. New York: McGraw Hill.</p> <p>Cankaya, Özden (2003). <i>Bir Kitle İletişim Kurumunun Tarihi: TRT 1927-2000</i>. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.</p> <p>Defleur, Melvin L. & Dennis, Everette E. (2002). <i>Understanding Mass Communication</i>. 7th Edition. Boston: Houghton-Mifflin Company.</p> <p>İnuğur, Nuri (2005). <i>Türk Basın Tarihi</i>. 5. Baskı. İstanbul: Gazeteciler Cemiyeti Yayınları.</p> <p>Kejanlıoğlu, Beybin (2004). <i>Türkiye'de Medyanın Dönüşümü</i>. Ankara: İmge Kitabevi Yayınları.</p> <p>Kovarık, Bill (2015). <i>Revolutions in Communication: Media History from Gutenberg to the Digital Age</i>. 2nd Edition. New York: Continuum Publishing Corporation.</p>

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	www.coadsys.yeditepe.edu.tr
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	100
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		60
Yıl içinin Başarıya Oranı		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
------------------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.				X	
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.					
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.					
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.					
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.			X		
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.				X	
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.					X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.					
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.					

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	4	56
Okuma	5	2	10
Sınıf içi çalışma	-	-	-
Ara Sınav	1	3	3
Final	1	3	3
Toplam İş Yüğü			114
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,6
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Sanat Tarihi ve Estetik	COMM 120	2	3 + 0 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri	
--------------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Prof. Dr. Meltem Erinçmen Kanoğlu
Dersi Verenler	Prof. Dr. Meltem Erinçmen Kanoğlu, Doç. Dr. Tuğrul Tanyol, Öğr. Gör. Dr. Gül Bakan
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu ders, sanat tarihini ve estetik olgusunu kronolojik bir akış içerisinde incelemeyi hedeflemektedir. Sanat ve estetik kavramlarına ait temel tanımların yapıldığı, sanat hareketlerine ait fikirlerin sorgulandığı ders kapsamında, geleneksel sanat formlarına (resim, heykel, dil, performans), günümüz teknolojik uygulamalarına ve estetik öğretilere değinilmektedir.
Dersin İçeriği	Derslerde, öğrenciler, tarihsel bir dönemin sanat faaliyetlerini, yaşam ve düşünce biçimlerini estetik öğretiler çerçevesinde ilişki kurarak analiz eder, karşılaştırır ve tartışır. Öğrencilerin, sanat hareketleri ve estetik değişimler konularında bilgi sahibi olmaları ve alanda analitik düşünme becerisini edinmeleri beklenir.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Sanat ve estetik arasında ilişki kurar.	7, 9	1, 2	C
2) Etkin bir sanat görüşü kazanır.	1, 3, 6	1, 2	C
3) Sanatsal, kültürel bilgi ve değerler ile ilişki kurar sorgulayıcı yaklaşım geliştirir.	1, 7, 8	1, 2	C
4) Sanatı oluşturan öğeler, uygulama alanları, kuralları ve ilkeleri, temel kavramları, tarihi bağlamı görme biçimleri, sanat yapıtlarını inceleyebilmek için gerekli araştırma, okuma ve sunma yöntemlerini öğrenir.	1, 8, 9	1, 2	C
5) Kültür varlıkları ile ilgili edindiği bilimsel bilgiyi çağdaş gereksinimler doğrultusunda uygular.	3, 4, 8, 9	1, 2	C

Öğretim Yöntemleri:	1.Ders, 2.Tartışmalı Ders
Ölçme Yöntemleri:	C. Ödev

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ders içeriği, yöntemi, malzemeler, önerilen kaynaklar, sınav yöntemi genel bilgi	
2	Sanat ve Estetik	İsmail Tunalı, Grek Estetik'i: 2. Bölüm Sanat Felsefesi, Sy.69-129
3	İlkçağ Sanatı ve Estetiği /Erken Hristiyan ve Bizans Sanatı/İslam Sanatı	Platon, Sokrates, Aristoteles, Platinos
4	Ortaçağ Avrupa Sanatı ve Estetiği Ön Rönesans dönemi	Ortaçağda estetik, Augustinus, Thomas Aquinas E.H. Gombrich, The Story of Art, Chapter 1, Chapter 2
5	15. ve16.yy: Gerçekliğin Keşfi/ Yeniçağ (Rönesans) Sanatı (1453-1789) ve Estetiği	Chapter 12-18
6	16.-18.yy :Rönesans ve Sonrası Oluşan Bazı Sanat Akımları/Maniyerizm, Barok, Rokoko	Baumgarten'in estetik anlayışı Chapter 12-20
7	18.yy sonu: Gelenekten Kopuş /Neo-Klasisizm, Romantizm	Empirizm/ İngiliz deneyimciliği (Hutcheson, Hume) ve Alman idealizminin (Kant, Fichte, Schelling, ve Hegel) ve Friedrich Schiller, Nietzsche'nin estetikçi yaklaşımları Chapter 21-23
8	Vize Sınavı/ Ödev teslimi	
9	Modernizm, 19.Yüzyıl Sanat Akımları ve Estetiği/Toplum, Sanat ve Estetik	17-19.yyLeibniz, Baumgarten ve İngiliz deneyimcilerine göre estetik, 19.yy'da Hegel'in etkisi, 19.yy'ın ikinci yarısında ortaya çıkan olgucu estetikçiler (ruh bilimsel ve toplum bilimsel araştırmalar)
10	19.Yüzyıl Sanat Akımları/Realizm, Barbizon okulu, Empresyonizm, Art Nouveau, Art and Craft	Chapter 24-27
11	Postmodernizm, Sanat ve Estetik: Sanatın Doruğu Kabul Edilen 1930'lar/ Modernizm'den Postmodernizm'e 1960'lar./ Bilgisayar Teknolojileri ve 1990'lar.	Postmodern estetik/Feminist Estetik Teori
12	20.Yüzyıl Sanat Akımları /Günümüz Sanat Anlayışını Oluşturan Temel Kavramlar: Minimal sanat, Kavramsal sanat, Fluxus, Earth Art, Performans sanatı, Happening, Video Art	Avangard estetik/Makine estetiği/Meta estetiği
13	Medya Sanatı/ Yeni Medya Sanatı/ Teknolojik Dönüşümlerin Estetik Anlayışına Etkileri	Dijital Estetik/ Lev Manovich, Christiane Paul, Bruce Wands
14	Dijital Sanat/ Dijital Sanatın Formları ve Sınıfları: Dijital Heykel, Dijital Enstalasyon ve Sanal Gerçeklik, Performans Müzik ve Ses Sanatı, Dijital Animasyon ve Video, Yazılım, Veri Tabanı ve Oyun Sanatı, Net Sanatı	İlişkisel/Deneyimsel Estetik Teori/Duygu Estetiği/ Politik Estetik Teori
15	Türkiye'de Yeni Medya Sanatı	Ali Mıhrabi, Bager Akbay, Candaş Şişman, Genco Gülan, Osman Koç, Selçuk Artut sanatçıları ve Today's

		Art festival kurucusu Olof Van Winden
16	Final Sınavı/Ödev teslimi	

KAYNAKLAR

Ders Notu	E.H. Gombrich, The Story of Art, İsmail Tunalı, Estetik, İsmail Tunalı, Grek Estetik'i Norbert Lynton, The Story of Modern Art, 1980,1989 Phaidon Press Limited, Çeviri: Norbert Lynton, Modern Sanatın Öyküsü, Remzi Kitapevi, 2004, 3. baskı Michael Kelly, Estetik Ansiklopedisi, 2014
Diğer Kaynaklar	Stanford Encyclopedia of Philosophy Look at student website about Guillaume Appolinaire and Surrealism http://pages.emerson.edu/courses/fall99/ma547 Simon Penny, "Consumer Culture and the Technological Imperative: The Artist in Dataspace' Pierre Levy, "The Art of Cyberspace" Anne Balsamo, "On the Cutting Edge" John G. Hanhardt: "De-Collage/Collage: Notes Toward a Reexamination of the Origins of Video Art" Heiner Stachelhaus: "The Expanded Concept of Art" Don Slater, "Domestic Photography and Digital Culture" Estetik, Avner Ziss, Avangard Kuramı, Peter Bürger 1940'tan Günümüze Sanat - Varlık Stratejileri, Jonathan Fineberg. Adnan Turani, Çağdaş Sanat Felsefesi G. Skirberkk&N.Gilje, Antik Yunan'dan Modern Döneme Felsefe Tarihi İsmail Tunalı, Felsefenin Işığında Modern Resim/Modern Resimden Avangard Resme John Perry Barlow "Censorship 2000" Serpil KAPAR, Günümüz Görsel Sanatında Çağdaşlık Analizleri ve Estetik Teoriler/Analysis Of Contemporaneity And Theories Of Aesthetics In Today's Visual Arts Aysun Cançat, Yeni Medya Sanatı Üzerine, Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Dergisi Journal of the Fine Arts Institute, (GSED), Sayı/Number 40, ERZURUM 2018, 165-178 Orhan Cebrailoğlu, Modern/Postmodern Sürecinde Plastik Sanatlarda Estetik Arayışlar ve Sanatçının Avangard Tutumu Esthetic Reseraches At Plastic Arts And The Avangarde Manner Of The Artists On modern/Postmodern Period, GÜ, Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi, Cilt 29, Sayı 1 (2009) 127-139 W. F. Haug, Küreselleşmenin Motoru Olarak Meta Estetiği, , Çeviri: Emir H. Ülger, Dört Öge-Yıl 4-Sayı 9-Nisan 2016, http://static.dergipark.org.tr/article-download/45cf/48c8/6b6f/imp-JA27RA54UM-0.pdf? Ebru WINEGARD, Dijital Medya Teknolojilerinin Sanatın Ve Tasarımın Yaygınlaşmasındaki Yeri Ve Önemi, http://nek.istanbul.edu.tr:4444/ekos/TEZ/ET000489.pdf

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dokümanlar	www.coadsys.yeditepe.edu.tr
Ödevler	
Sınavlar	www.coadsys.yeditepe.edu.tr

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	100
Kısa Sınav		
Ödev		
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		60
Yıl içinin Başarıya Oranı		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ

Temel Ders

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.				X	
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.					
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.			X		
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.				X	
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.					
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.				X	
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.				X	
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.				X	
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.				X	

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	3	42
Okuma	14	2	28
Sınıf içi çalışma			
Ara Sınav	1	3	3
Final	1	3	3
Toplam İş Yüğü			118
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,7
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Siyaset Biliminin Temelleri	COMM 121	1	3 + 0 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Feryade Tokan Şenol
Dersi Verenler	Prof. Dr. Defne Özönur, Doç. Dr. Kaan Taşbaşı, Dr. Öğr. Üyesi Feryade Tokan Şenol, Dr. Öğr. Üyesi Özlem Akkaya
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Ders, temel teoriler, kavramlar, yaklaşımlar ve politika bilimine dair sorular içeren temel bir bakış açısı sunar. Öğrenci, tarihsel bağlamda modern siyaseti anlamak için gerekli olan temel bilgi ve analiz becerisi kazanır.
Dersin İçeriği	Temel politika kavramları, siyasi partiler ve ideolojiler, siyasal sistemler ve yaklaşımlar, kamuoyu ve propaganda, baskı grupları ve lobicilik, ulus-devlet kavramları ve tartışmaları.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Siyaset biliminin temel kavramlarını tanımlar	1, 3, 5, 6, 7	1	A
2) Temel kavramları kullanarak siyasal gelişmeleri sınıflandırır ve değerlendirir.	1, 3, 5, 6, 7	1, 2	A
3) Temel ideolojik yaklaşımları ayırt eder.	1, 3, 5, 6, 7	1, 2	A
4) Siyasal gelişmeler arasındaki nedenleri açıklamaya ve aralarında bağlantı kurmaya başlar	1, 3, 5, 6, 7	1, 2	A

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Soru-Cevap
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş ve dersin tanıtımı	
2	Siyasal kültür ve kurumsal siyasetin doğuşu	Heywood, A. (2013). Politics. Chapter 1: What is Politics?, Palgrave Macmillian: 4 th Edition. pp- 1- 26.
3	Siyasal İdeolojiler: Temel gelenekler ve yeni yaklaşımlar	Heywood, A. (2013). Politics. Chapter 2: Political Ideas and Ideologies Palgrave Macmillian: 4 th Edition. pp- 27-55.
4	Devlet: Devletin rolü ve rakip devlet teorileri	Heywood, A. (2013). Politics. Chapter 3: Politics and The State, Palgrave Macmillian: 4 th Edition.pp- 56-79. Ferejohn, J. (1999), <i>Accountability and authority: toward a theory of political accountability</i> Democracy, accountability, and representation, Ed. Przeworski, C. Stokes, Manini, Cambridge, U.K. ; New York : Cambridge University Press Jean-Jacques Rousseau, <i>The Social Contract</i> , http://ebooks.adelaide.edu.au/r/rousseau/jean_jacques/r864s/
5	Demokrasi: Modeller ve uygulamalar	Heywood, A. (2013). Politics. Chapter 4: Democracy and Legitimacy, Palgrave Macmillian: 4 th Edition, pp- 80- 107. Touraine, Alain. (1997), <i>A New Idea (Chapter 1), What is Democracy?</i> , Boulder, CO : WestviewPress
6	Millet ve milliyetçilik	Heywood, A. (2013). Politics. Chapter 5: Nation and Nationalism, Palgrave Macmillian: 4 th Edition.. pp- 108-127. Stilz, Anna (2009). Civic Nationalism and Language Policy, Wiley Periodicals, Inc. Philosophy & Public Affairs 37, no. 3
7	Hükümet- Sistem- Rejim	Heywood, A. (2013). Politics. Chapter 12: Regimes of Modern World, Palgrave Macmillian: 4 th Edition. pp- 265-283.
8	Ara sınav	
9	Siyasi Partiler ve örgütlenme kültürü	Heywood, A. (2013). Politics. Chapter 10: Parties and Party Systems , Palgrave Macmillian: 4 th Edition.. pp- 221- 243.
10	Anayasa- Yargı ve Meclis:	Heywood, A. (2013). Politics. Chapter 15: Constitution, Law and Judges, Palgrave Macmillian: 4 th Edition.. pp- 231-250.
11	Siyasal Katılım ve Oy verme	Heywood, A. (2013). Politics. Chapter 9: Representation, Elections and Voting, Palgrave Macmillian: 4 th Edition, pp-

		221- 243.
12	Politika ve Toplum	Heywood, A. (2013). Politics. Chapter 7: Politics, Society and Identity, 4 Palgrave Macmillian: 4 th Edition.. pp- 151-170. Jean-Jacques Rousseau, “Discourse on the Origins of Inequality...,” http://www.fordham.edu/halsall/mod/Rousseau-inequality2.asp
13	Yeni Dünya Düzeni: Güvenlik ve Ulusötesi devletler	Heywood, A. (2013). Politics. Chapter 18: Security: Domestic and International, Palgrave Macmillian: 4 th Edition. pp- 399- 420. Heywood, A. (2013). Politics. Chapter 19: World Order and Global Governance, Palgrave Macmillian: 4 th Edition. pp- 421- 442
14	Sivil İtaatsizlik	Civil Disobedience- Henry David Thoreau, http://www.gutenberg.org/files/205/205-h/205-h.htm Zain & Yusoff (2017), <i>Civil Disobedience: Concept and Practice</i> , Asian Social Science; Vol. 13, No. 8. https://www.researchgate.net/publication/318675425_Civil_Disobedience_Concept_and_Practice
15	Siyasal Kültür ve Medya	Heywood, A. (2013). Politics. Chapter 8: Political Culture and The Media, Palgrave Macmillian: 4 th Edition. pp- 171-196.
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Heywood, A. (2013). Politics., Palgrave Macmillian: 4 th Edition.
Diğer Kaynaklar	<p>Öğretim Üyesinin sınıf içi sunumları</p> <p>Touraine, Alain. (1997), <i>A New Idea (Chapter 1), What is Democracy?</i>, Boulder, CO : WestviewPress,.</p> <p>Ferejohn, J. (1999), <i>Accountability and authority: toward a theory of political accountability</i> Democracy, accountability, and representation, Ed. Przeworski, C. Stokes, Manini, Cambridge, U.K. ; New York : Cambridge University Press.</p> <p>Jean-Jacques Rousseau, <i>The Social Contract</i>, http://ebooks.adelaide.edu.au/r/rousseau/jean_jacques/r864s/</p> <p>Stilz, Anna (2009). Civic Nationalism and Language Policy, Wiley Periodicals, Inc. Philosophy & Public Affairs 37, no. 3</p> <p>Civil Disobedience- Henry David Thoreau, http://www.gutenberg.org/files/205/205-h/205-h.htm</p> <p>Zain & Yusoff (2017), <i>Civil Disobedience: Concept and Practice</i>, Asian Social Science; Vol. 13, No. 8. https://www.researchgate.net/publication/318675425_Civil_Disobedience_Concept_and_Practice</p> <p>Jean-Jacques Rousseau, “Discourse on the Origins of Inequality...,” http://www.fordham.edu/halsall/mod/Rousseau-inequality2.asp</p>

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	www.coadsys.yeditepe.edu.tr
-------------------	--

Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Final	1	60
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		60
Yıl içinin Başarıya Oranı		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
------------------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.			X		
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.					
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.		X			
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.					
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.				X	
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.				X	
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.				X	
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.					

9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.					
---	--	--	--	--	--	--

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	5	70
Ara Sınav	1	2	2
Ödev	-	-	-
Final	1	2	2
Toplam İş Yüğü			116
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4.64
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Düşünce Tarihi	COMM 122	2	3 + 0 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri	
--------------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Özge Erbek Kara
Dersi Verenler	
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı Eski Yunan Felsefesi'ne ilişkin genel hatlarıyla bir kavrayışın kazanılması; Yeni Çağ, Aydınlanma, XIX. ve XX. Yüzyıl'ın kurucu filozoflarının bilgi teorisi, siyaset felsefesi ve estetiğe ilişkin öne çıkan metinlerinin okunması ve bu okumaların sağlayacağı arkaplan sayesinde çağdaş felsefede sıkça değinilen Modernite ve Postmodernite tartışmalarını başlatan ilk metinlerin anlaşılmasıdır.

Dersin İçeriği	Bilgi teorisi, Etik, Siyaset Felsefesi, Estetik
-----------------------	---

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Felsefenin ne olduğunu tartışır.	1, 7, 8	1, 2	A
2) Felsefenin temel problemlerini inceler.	1, 5, 6, 7, 8	1, 2	A
3) Felsefenin farklı alanlarını serimler.	1, 3, 5, 7, 9	1, 2	A
4) Filozofların başat kavramsallaştırmalarını tanır.	1, 5, 7, 9	1, 2	A
5) Felsefi problemleri teorik ve pratik bir çerçevede değerlendirir.	1, 5, 7, 8, 9	1, 2	A

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Öğrencilerle tanışma / Ders içeriği hakkında bilgi	
2	Socrates öncesi dünyayı kavramaya yönelik okumalar	Jonathan Barnes, <i>Early Greek Philosophy</i> , p.61-88 / p.100-142 / p.161-201 / p.226-239/ p.244-288
3	Platon'un 'Devlet' adlı yapıtındaki temel sorunlar	Plato, <i>Republic</i> , p.179-209/ p.294-321
4	En genel hatlarıyla Aristoteles'in etik ve estetik görüşleri	Aristotle, <i>Nicomachean Ethics</i> , p.1-35, p.79-101 Aristotle, <i>Poetics</i> p.19-68
5	Descartes ile Hume'un bilgi görüşlerinin karşılaştırılması	René Descartes, <i>Discourse on method and the meditations</i> , p.76-88 / p.123-129 David Hume, <i>An Enquiry Concerning Human Understanding</i> , p.12-57
6	Rousseau: İnsanlar Arasındaki Eşitsizlik ve Toplum Sözleşmesi	Jean-Jacques Rousseau, <i>Discourse on the origin of inequality</i>
7	Kant'ın 'Aydınlanma nedir?' ve 'Ebedi Barış' adlı yazıları	Immanuel Kant, <i>Kant: Political Writings</i>
8	ARA SINAV	
9	Hegel Estetiği'nin Temelleri	G.W. F. Hegel, <i>Aesthetics</i> , p.69-90 / p.280-298
10	Marx'ın Siyaset Felsefesi	Karl Marx, <i>The Communist Manifesto</i>
11	Nietzsche'nin Sanat Görüşü	Friedrich Nietzsche, <i>The</i>

		<i>Birth of Tragedy and Other Writings</i>
12	Adorno ve Horkheimer'in Aydınlanma ve Kültür Endüstrisi eleştirisi	Theodor W. Adorno – Max Horkheimer, <i>The Dialectic of Enlightenment</i> , p.1-35 / p. 94-137
13	Habermas'ın Modernite projesine ilişkin düşünceleri	Jürgen Habermas, <i>Habermas and Unfinished Project of Modernity</i> , p.38-55 Jürgen Habermas, <i>Postmetaphysical Thinking</i> , p.3-9
14	Foucault'nun bilgi ve iktidar eleştirisi	Foucault, <i>The Order of Things</i> , p. 3-19, p.235-271
15	Lyotard: Postmodern Durum	Lyotard, <i>The Postmodern Condition</i> , p. XXIII-XXV, p. 18-31
16	FİNAL SINAVI	

KAYNAKLAR

Ders Notu	<p>*Jonathan Barnes, <i>Early Greek Philosophy</i>, Penguin Books, 1987</p> <p>Plato, <i>Republic</i>, Focus Philosophical Library, 2007, trans: Joe Sachs</p> <p>*Aristotle, <i>Nicomachean Ethics</i>, Focus Publishing, 2002</p> <p>*Aristotle, <i>Poetics</i>, Focus Publishing, 2006</p> <p>*René Descartes, <i>Discourse on method and the meditations</i> ; trans. by F.E.Sutcliffe,</p> <p>*David Hume, <i>An Enquiry Concerning Human Understanding</i>, , Oxford Press,</p> <p>*Jean-Jacques Rousseau, <i>Discourse on the origin of inequality</i>, trans. by Franklin Philip, Oxford Press, 1994</p> <p>*Immanuel Kant, <i>Kant: Political Writings</i>, trans. By H.B. Nisbet, 1991</p> <p>*G.W. F. Hegel, <i>Aesthetics</i>, trans. By T.M. Knox, Vol.I, Cambridge University Press,</p> <p>*Karl Marx, <i>The Communist Manifesto</i>, trans. by Terrell Carver, Cambridge University Press</p> <p>*Friedrich Nietzsche, <i>The Birth of Tragedy and Other Writings</i>, Cambridge University Press</p> <p>*Theodor W. Adorno – Max Horkheimer, <i>The Dialectic of Enlightenment</i>, trans. by Edmond Jephcott, Stanford University Press, 2007</p> <p>*Jürgen Habermas, <i>Habermas and Unfinished Project of Modernity</i>, ed. by *Maurizio Passerin d'Entrèves and Seyla Benhabib, M.I.T. Press, 1997</p> <p>*Jürgen Habermas, <i>Postmetaphysical Thinking</i>, trans. by William Mark Hohengarten, M.I.T. Press, 1992</p> <p>*Foucault, <i>The Order of Things</i>, Routledge, 2002</p> <p>*Lyotard, <i>The Postmodern Condition</i>, trans. by Régis Durand, The Minnesota University Press, 1984</p>
Diğer Kaynaklar	<p>*Diogenes Laertios, <i>The Lives of Eminent Philosophers</i>, trans. by Pamela Mensch, Oxford University Press, 2018</p> <p>*Marshall Berman, <i>All That is Solid Melts into Air</i>, The Experience of Modernity, Verso, 1982</p>

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	Yeditepe Üniversitesi Bilgi Merkezi
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	100
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		60
Yıl içinin Başarıya Oranı		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
-----------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.				X	
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.	X				
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.		X			
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.	X				
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.			X		
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.	X				
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.				X	
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.			X		
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.			X		

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
----------	--------	---------------	-----------------------

Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	4	56
Okuma	13	2	26
Ara Sınav	1	2	2
Final	1	2	2
Toplam İş Yüğü			128
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			5,12
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Akademik Yazım Becerileri Semineri	COMM 199	1	1+0+0	1	2

Ön Koşul Dersleri

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Özlem Akkaya
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Özlem Akkaya
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilere akademik yazımın temelleri hakkında bilgi ve deneyim kazandırmaktır.
Dersin İçeriği	Bu ders, akademik yazım becerilerine giriş niteliğindedir. Derste, akıcı ve anlam bütünlüğü olan paragraflar ve kompozisyonlar yazmanın temel unsurlarına odaklanılacaktır. Bununla birlikte, derste, bilimsel kaynakların ödevlerde nasıl kullanılacağı ve bu kaynaklara intihal yapmadan, uygun şekilde atıfta bulunmak için nelere dikkat edilmesi gerektiği işlenecektir.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Öğrenci, akıcı ve anlam bütünlüğüne sahip paragraf yazar.	2, 5, 6, 7, 9, 10	1, 2, 15	C
2) Öğrenci akıcı ve anlam bütünlüğüne sahip kompozisyon yazar.	2, 5, 6, 7, 9, 10	1, 2, 15	C

3) Öğrenci akademik kaynaklardan alıntılacağı fikir ve bilgileri parafraz eder ve/veya özetler.	2, 5, 6, 7, 9, 10	1, 2, 15	C
4) Öğrenci, akademik referans gösterme kurallarını intihale ve benzer diğer ciddi hatalara düşmeden uygular	2, 5, 6, 7, 9, 10	1, 2, 15	C

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders; 2: Tartışmalı Ders; 15: Ödev
Ölçme Yöntemleri:	C: Ödev

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş: dersin amacı ve kapsamı	
2	İntihal nedir? İntihalden nasıl kaçınabiliriz?	Oshima & Hogue (2006), chapter 8
3	Paragrafın yapısı	Oshima & Hogue (2006), chapter 1
4	Paragrafta akıcılık ve anlam bütünlüğü	Oshima & Hogue (2006), chapter 2
5	Ödev teslimi I	
6	Kompozisyonun yapısı	Oshima & Hogue (2006), chapter 4
7	Çeşitli kompozisyon türleri	Oshima & Hogue (2006), chapter 6, 7, & 9
8	Ödev teslimi II	
9	Doğrudan ve dolaylı alıntılar	Oshima & Hogue (2006), chapter 3
10	Ödev teslimi III	
11	Akademik kaynaklardan alınan bilgileri ve fikirleri parafraz etme ve özetleme	Oshima & Hogue (2006), chapter 8
12	Ödev teslimi IV	
13	Akademik yazım süreci: taslak geliştirme, yazma ve son şeklini verme	Oshima & Hogue (2006), Appendix A
14	Metin içinde ve kaynakçada atıf yapma kuralları	Oshima & Hogue (2006), Appendix B & APA 7.0 Manual
15	Genel değerlendirme	
16	Final ödevi teslimi	

KAYNAKLAR	
Ders Notu	Oshima, A. & Hogue, A. (2006). <i>Writing Academic English</i> (4 th ed.). London: Pearson Longman.
Diğer Kaynaklar	www.apastyle.apa.org

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dökümanlar	www.coadsys.yeditepe.edu.tr
Ödevler	www.coadsys.yeditepe.edu.tr
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ödev	4	100
Toplam	4	100
Finalin Başarıya Oranı	1	50
Yıl içinin Başarıya Oranı	4	50
Toplam	5	100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
------------------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.			X		
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.					
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.				X	
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.					
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.					
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.					
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.					
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.					X

9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.					
---	--	--	--	--	--	--

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	1	14
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	8	1	8
Ödev	4	3	12
Final	1	10	10
Toplam İş Yüğü			44
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			1.76
Dersin AKTS Kredisi			2

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
İletişim Kuramları	COMM 201	3	3 + 0 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri	COMM 101 İletişime Giriş
--------------------------	--------------------------

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Doç. Dr. Kaan Taşbaşı
Dersi Verenler	Doç. Dr. Kaan Taşbaşı, Dr. Öğr. Üyesi Nadirabegim Eskiçorapçı
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu ders, kitle iletişim teorilerinin tarihsel değişimini ve bu değişimin ekonomik, politik, sosyal, siyasal, kültürel ve teknolojik değişkenlerle ilişkisini açıklar. Farklı teorik yönelimleri düşünsel temelleriyle inceleyen ders, çeşitli araştırma kesitleriyle teorik gövdeleri somutlar. Farklı teorilerin birbirleriyle karşılaştırılmasıyla, kitle iletişimi ve toplum arasındaki ilişki çok katmanlı olarak açıklanmaya çalışılır.
Dersin İçeriği	Modern toplumun ortaya çıkışı ve modern toplumda iletişimin değişen yüzü, modern sosyal bilimlerin kuruluşu ve bir sosyal bilim alanı olarak iletişim bilimlerinin doğuşu dersin hareket noktasını meydana getirmektedir. Ortaya çıkan iletişim araçları paralelinde ortaya atılan kuramlar ve yaklaşımlar, siyasal-tarihsel-ekonomik-toplumsal bir arkaplana yaslanarak, ana akım ve eleştirel yönelimlerin karşılaştırılmasıyla ele alınır.

--

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Kitle iletişim teorilerinin tarihsel gelişimini ve teorilerin farklı değişkenlerle olan ilişkisini anlamak.	1, 3, 5	1, 2, 6	A, B
2) Kitle iletişim teorilerinin yapısını kavrayarak, bu teorileri araştırmada kullanır.	1, 2, 3, 6	1, 2, 7	A, B
3) Kitle iletişim teori ve araştırmalarının ortaya koyduğu bulgulara, uygulama alanında başvurur.	1, 2, 3, 5	1, 2, 6, 7	A, B
4) Kitle iletişim araçlarının toplumsal yaşamdaki işlevini ayırt eder.	2, 3, 6	1, 2, 6, 9	A, B
5) Kitle iletişimi ve kitle iletişim araçlarına ilişkin eleştirel bir kavrayış elde eder.	1, 2, 6	1, 2, 6, 7, 9	A, B

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders 2: Tartışmalı Ders 6: Vaka Çalışması 7: Beyin Fırtınası 9: Gösterim
Ölçme Yöntemleri:	A. Sınav B. Sözlü/Sunum

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse Giriş: Dersin işleyişinin, temel kavramların ve konuların aktarımı.	
2	Bilim Sosyal Bilim, İletişim Bilimleri ve Araştırma	Baran&Davis Chpt. 1
3	Kitle İletişimi ve Modern Toplum: Kitlelerin Ortaya Çıkışı, Kitle Toplumu ve Kitlelerden Korku	Baran&Davis Chpt. 2
4	Güçlü Etkiler Varsayımı	Baran&Davis Chpt. 3
5	Kitle İletişimi ve Propaganda	Baran&Davis Chpt. 4
6	Normatif İletişim Kuramları	Baran&Davis Chpt. 5
7	Sınırlı Etkiler Paradigması	Baran&Davis Chpt. 6
8	VİZE SINAVI	
9	Orta Menzil Kuramlar ve Fonksiyonalizm	Baran&Davis Chpt. 7
10	(Aktif) İzleyici Araştırmaları 1	Baran&Davis Chpt. 8
11	İzleyici Araştırmaları 2	Baran&Davis Chpt. 8.& Chtp 10
12	Eleştirel Kuramlar 1: Kültür Temelli Kuramlar	Baran&Davis Chpt. 9
13	Eleştirel Kuramlar 2: Medyanın Ekonomi Politigi I	Baran&Davis Chpt. 9
14	Eleştirel Kuramlar 3: Medyanın Ekonomi Politigi II	Baran&Davis Chpt. 9
15	Genel Değerlendirme	Baran&Davis
16	FİNAL SINAVI	

KAYNAKLAR	
Ders Notu	Baran, S. Davis, D. K. (2011). Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future, Boston: Wadsworth.

Diğer Kaynaklar**MATERYAL PAYLAŞIMI****Dökümanlar** coadsys.yeditepe.edu.tr/**Ödevler****Sınavlar****DEĞERLENDİRME SİSTEMİ****YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI****SAYI****KATKI YÜZDESİ**

Ara Sınav

1

80

Sunum/Sözlü

5

20

Toplam**100**

Finalin Başarıya Oranı

50

Yıl içinin Başarıya Oranı

50

Toplam**100****DERS KATEGORİSİ**

Alan Dersi

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.					X
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.				X	
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.			X		
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.				X	
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.					X
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.				X	
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.					X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.				X	

9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.	X
---	--	---

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	3	42
Vize	1	3	3
Sözlü/Sunum	5	6	30
Final	1	3	3
Toplam İş Yüğü			120
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,8
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Medya Okuryazarlığı	COMM 210	Güz-Bahar	3+0+0	3	5

Ön Koşul Dersleri	-
--------------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Prof. Dr. Meltem Kânoğlu
Dersi Verenler	Prof. Dr. Meltem Kânoğlu, Öğr. Gör. Dr. İlknur Kalay
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	Ders, öğrencilere medya, kültür ve dijital kültür bağlamında rehberlik etmeyi, dijital vatandaşlık kurallarını koyduğumuz siber dünyanın içerisinde güvende olmalarını sağlamayı, onları medya ve bilgi okuryazarı yapmayı amaçlar. İletişim bilimlerini, sosyoloji, psikoloji, pedagoji ve eğitim bilimleri bilgisini harmanlayarak verilmesi gereken ders, gerektiğinde öğrencilerin bu dersten öğrendiklerini çalıştıkları alanda uygulayabilmelerini hedefler.
Dersin İçeriği	Ders iletişim araçlarının türlerini, ilettikleri mesajların özelliklerini, medya türlerinin yapılarını, hedef kitle oluşturma sürecini, medya metni yaratım biçimlerini, ticari ve kültürel kaygıyı, mesajın üretim ve iletim sürecini, iletişimin türlerini, iletişimin nasıl gerçekleştiğini, anlamlandırma adımlarını, mesaj okuma adımlarını, etkili iletişim yollarını, iletişim engellerini,

dijital vatandaşlık kurallarını, dijital bilgi okuryazarlığı, siber zorbalıkla başa çıkma, şiddet, infodemi, ahlaki panik, sexting ve sextortion gibi konuları içerir.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Medya üretim ve tüketim süreçlerini irdeler.	1, 3, 5	1, 2, 3	C
2) Medya içeriklerini analiz eder.	5, 7	1, 2, 3	C
3)Medya bağlamında etkili iletişim, iletişim engelleri, iletişim türleri, iletişim süreçleri, okuma ve anlamlandırma tür ve süreçlerini betimler.	1, 5, 6, 7	1, 2, 3	C
4)Dijital vatandaşlık bağlamında dijital okuryazarlık, bilgi okuryazarlığı ve güvenlik konularını inceler.	5, 6, 7	1, 2, 3	C
5) Medya metinlerini pedagoji kavramı bağlamında medya okuryazarlığı çerçevesinde tartışır.	1, 5, 6, 7	1, 2, 3	C

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma
Ölçme Yöntemleri:	A: Test yapma, B: Sunum, C: Ödev

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	İletişim bilimleri, medya okuryazarlığı, toplum	Genel Bakış
2	Medya nedir?	Medyanın yapısı
3	Medyanın etkileme gücü	Gerçek ve Simülasyon
4	Etkili iletişim	İletişim Türleri, empati, planlama ve geri dönüş
5	Medyada söylem	Söylem, anlamlandırma
6	Medyada şiddet	Medya ve şiddet temsili
7	Dijital vatandaşlık	Dijital güvenlik, kurallar ve ayakizi
8	Ara sınav	
9	Bilgi okuryazarlığı	Bilgi çokluğu/kirliliği, bilgi okuryazarlığı, bilgi sorgulama adımları
10	Medya ve pedagoji	İçerik Analizi, kitle, kültür, mesaj, algı,
11	Ahlaki panik	Medya ile yönetilmiş tepki ve "halk düşmanı"
12	Anlamlandırma	Dünyamızı anlamak
13	Tehlikeli durumlar ve güvenlik	Sexting, sextortion ve tween
14	Metin okuma - Retorik	Görsel ve yazılı metin okuma
15	Medya okuryazarlığı tartışma konuları belirleme	Medya içeriklerini inceleme
16	Final	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Erinçmen Kanoğlu, M. (2018).What is Media? Çikolata Yayınevi. Erinçmen Kanoğlu, M. (2020). What is Communication? Çikolata Yayınevi. Erinçmen Kanoğlu, M. (2020). What is Digital Citizenship? Çikolata Yayınevi.
Diğer Kaynaklar	Pungente, J. (n.d.). Canada's Key Concepts of Media Literacy. https://www.medialit.org/reading-room/canadas-key-concepts-media-literacy

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dokümanlar	-
Ödevler	-
Sınavlar	yulearn.yeditepe.edu.tr

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav (Ödev)	1	40
Final (Ödev)	1	60
Toplam		100
FİNALİN BAŞARIYA ORANI		60
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ

Seçmeli Ders

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.					X
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.					
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.			X		
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.					
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.				X	
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayım süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.					X

7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.	X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.	
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.	

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	3	42
Ara Sınav	1	15	15
Final	1	20	20
Toplam İş Yüğü			119
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4.7
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Fotoğrafçılık	COMM 211	Güz/Bahar	2 + 2 +0	3	5

Ön Koşul Dersleri	
--------------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Erkan Ünalın
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Umut Kırca, Öğr. Gör. Kenan Kaya, Öğr. Gör. Zafer Erdiñç Akın
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu ders temel fotoğrafçılık bilgilerini vermeyi amaçlamaktadır. Haftalık sunumların ve uygulama ödevlerinin yanı sıra, fotoğrafçıların karşılaştığı sorunlar ve etik konular da ele alınacaktır. Öğrenciler, dönem boyunca bir fotoğraf projesi hazırlayacaklar ve ışığı kullanarak fotoğrafla yeni anlatım biçimleri yaratmayı ve fotoğraf karesini yeni görme biçimlerinin

	farkındalığıyla oluşturma becerisini kazanacaklardır.
Dersin İçeriği	Genel hatlarıyla fotoğraf tarihi, tek objektifli, çift objektifli kameralar, fotoğraf makinesi kontrol sistemleri: enstantane, diyafram, alan derinliği, enstantane diyafram ilişkisi, fotoğrafta kompozisyon, portre, kent ve doğa fotoğraflarının çekimi. Fotografik görme, fotoğrafta etik konular ve görüntü manipülasyonu.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Temel fotoğrafçılık kavramlarını ifade eder.	3, 4, 9	1, 2, 3	A, C
2) Fotoğrafçılıkla ilgili teknik donanımı kullanır.	3, 4	1, 2, 3	A, C
3) Çekim tekniklerini uygular.	4, 9	1, 2, 3	A, C
4) Işık, perspektif, anlam ve derinlik ilişkisini kurar.	6, 7	1, 2	A, C

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 9: Gösterim, 15: Ödev
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, C: Ödev

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş ve Fotografik temsil	
2	Kamera seçimi ve Ekipman kullanımı	
3	Fotoğraf Makinesinde Işık kontrolü: enstantane, diyafram, pozometre	
4	Fotoğraf makinesinde kontrol sistemleri: alan derinliği kontrolü, enstantane diyafram ilişkisi, ISO değerleri ve görüntü kalitesi.	
5	Objektifler	
6	Fotoğraf Makineleri: Tek objektifli makineler, çift objektifli makineler	
7	Işık ve Form	
8	Vize Sınavı	
9	Kompozisyon	
10	Portre	
11	Kenti fotoğraflamak	
12	Doğa fotoğrafı	
13	“Fotografik görme”	
14	Fotoğrafta etik konular ve manipülasyon	
15	Fotoğrafta anlatım dili	
16	FİNAL SINAVI	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Hedgecoe, John, Her Yönüyle Fotoğraf Sanatı
Diğer Kaynaklar	Barthes, Roland (1996). Camera Lucida. Çev. Reha Akçakaya. İstanbul: Altıkırkbeş Yayınları. Sontag, Susan (1993). Fotoğraf Üzerine. Çev. Reha Akçakaya. İstanbul: Altıkırkbeş Yayınları. Schaefer, John P., Basic Techniques of Photography, An Ansel Adams Guide: Little Brown and Company, Boston, 1992 Horenstein, Henry, Beyond Basic Photography, A Technical Manual: Little Brown and Company, Boston, 1977 Craven, George M. (1990), Object and Image, An Introduction to Photography. Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jerseyç Prakel,David (2011).Yaratıcı Fotoğrafçılığın Temelleri, Çev. Elif Günay. İstanbul: Literatür Yayınları Short, Maria (2011), Context and Narrative. Ava Publishing. Newhall, Beaumont(1999). The History of Photography. Little Brown and Company, Boston. Langford, Michael (1997). Story of Photography. Focal Press, Oxford.

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	classroom.google.com
Ödevler	classroom.google.com
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	100
Kısa Sınav		
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		60
Yıl içinin Başarıya Oranı		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ

Seçmeli Ders

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5

1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.			X	
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.				X
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.				X
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.		X		
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.	X			
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.			X	
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.			X	
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.	X			
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.			X	

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	4	56
Okuma			
Sınıf içi çalışma			
Ara Sınav	1	4	4
Final	1	4	4
Toplam İş Yüğü			120
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,8
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
İletişim ve Medya Araştırmaları	COMM 220	BAHAR	2 + 2 + 0	3	4

Ön Koşul Dersleri	COMM 199
-------------------	----------

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	İlknur Kalay
Dersi Verenler	İlknur Kalay
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, iletişim ve medya araştırmaları için gerekli metodolojik temelleri ve araçları kapsamlı bir şekilde öğrencilere sağlamaktır. Öğrenciler, öğrendikleri kuramsal bilgilerle ilgi alanlarında bir araştırma projesine nasıl başlayacaklarını, geliştireceklerini ve yazacaklarını uygulayarak öğreneceklerdir.
Dersin İçeriği	Ders süresince öğrenciler araştırma problemlerinin saptanması, hipotez ve araştırma sorusu geliştirme, bağımsız ve bağımlı değişken belirleme, araştırmaların geçerlik ve güvenilirlik denetimini yapma, bilimsel etiğin temel ilkeleri, sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri, araştırma süreci, araştırma tasarımı, veri analizi, araştırma raporunun yazılması gibi temel konuları öğrenecektir. Bu süreçte öğrenciler kendi araştırmalarını tasarlayacak ve yürüteceklerdir.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Sosyal bilimlerde araştırma yöntemlerine ilişkin temel kavramları tanımlar.	1, 8	1	A
2) İletişim ve medya alanında metodolojik ve analitik yaklaşımlarda tasarım ve araştırma yeteneği elde eder.	1, 7, 8	1, 2, 3	A, C
3) İyi geliştirilmiş bir araştırma projesinin tasarımını ve değerlendirilmesini yapabilme zeminine kavuşmalarını sağlar.	1, 7, 8	1, 2	A, C
4) İletişim ve medyaya ilişkin rapor ve araştırma projelerini okuma ve analiz etme becerilerini edinir.	1, 7, 8	1, 2	A, C
5) İletişim ve medya bilimsel düzeyde veri toplama, tartışma ve analiz etme yetisini geliştirir.	1, 7, 8	1, 2, 3	A, B, C
6) Araştırma projesi aşamalarını ve hazırlamasını bilir.	1, 3, 7, 8	1, 2, 3	A, B, C

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Ödev 3: Laboratuvar
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sözlü C: Ödev

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş	
2	Neden araştırma yapılır? Temel araştırma kavramları	
3	Nicel ve nitel araştırma yöntemlerinde varsayım, amaç, veri kaynakları, başlıca araştırma türleri, metodoloji, araştırma süreci	
4	Araştırma tasarımında temel aşamalar, literatür taraması, alıntı yapma, etik ilkeler, araştırma önerisi yazımı,	
5	Nicel ve nitel ölçüm, örneklem, veri toplama tekniklerine giriş,	
6	Nicel ve nitel veri toplama teknikleri, araştırmada geçerlik ve güvenilirlik	
7	Araştırma raporu hazırlama	
8	Vize	
9	Veri analiz yöntemleri ve laboratuvar uygulamaları	
10	Veri analizi, laboratuvar uygulamaları, rapor yazımı	
11	Veri analizi, laboratuvar uygulamaları, rapor yazımı	
12	Veri analizi, laboratuvar uygulamaları, rapor yazımı	
13	Hazırlanan raporların kontrol ve değerlendirmesi	
14	Hazırlanan raporların kontrol ve değerlendirmesi	
15	Final ve sözlü	

KAYNAKLAR	
Ders Notu	<p>APA Editorial and Production Staff (2012). APA Style Guide To Electronic References. 6th Edition, Washington: American Psychological Association. www.apa.org</p> <p>Barzan, J. And Graff, H. F. (2010). Modern Araştırmacı. Fatoş Dilber (Çev.), Ankara: Tübitak Yayınları.</p> <p>Neuman, W. L. (2014). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. 7th Edition, Pearson New International Edition (ISBN 978-0-205-78683-1)</p> <p>Oshima, A. and Houge, A. (2006). Writing Academic English. 4th Edition, London: Pearson Longman.</p> <p>Priest, Susanna Hornig (1996). Doing Media Research: An Introduction. 2nd Edition, Thousand Oaks, CA: Sage Publications.</p> <p>Wimmer, R. D. and Dominic, J. R. (2014). Mass Media Research: An Introduction. 10th Edition, Wadsworth, Cengage Learning, Boston.</p> <p>https://writingcenter.yeditepe.edu.tr/</p>
Diğer Kaynaklar	<p>Aziz, Aysel (2022). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.</p> <p>Bilgin, Nuri (2006). Sosyal Bilimlerde İçerik Analizi, Teknikler ve Örnek Çalışmalar. Ankara: Siyasal Kitabevi.</p> <p>Day, Robert A. (1996). Bilimsel Makale Nasıl Yazılır, Nasıl Yayınlanır?. Gülay Aşkar Altay (Çev.), Ankara: Tübitak Yayınları.</p> <p>Dicle, Atilla (2003). Manual For Writing Research Papers Theses & Dissertations. İstanbul: Yeditepe Üniversitesi Yayınları.</p>

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dökümanlar	<ul style="list-style-type: none"> * İletişim ve medya alanında yapılmış araştırma örnekleri. * APA sistemini anlatan ders notları. * SPSS programını kullanmaya yönelik olarak ders notları.

	YULearn üzerinden paylaşılacaktır.
Ödevler	* Araştırma öneri formu.
Sınavlar	* Ara sınav. * Final yerine araştırma projesi. * Araştırma projesi ile ilgili sözlü.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	50
Ödev	1	30
Kısa Sınav (sözlü)	1	20
	Toplam	100
FİNALİN BAŞARIYA ORANI		50
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI		50
	Toplam	100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersleri
------------------------	---------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.			X		
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.					
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.		X			
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.					
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur					
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayım süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.					
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.		X			
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.					X
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.					

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yükü(Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dâhildir: 15X toplam ders saati)	15	4	60

Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	-	-	-
Ödev	1	10	10
Ara Sınav	1	6	6
Final	1	35	35
Toplam İş Yüğü			111
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4.4
Dersin AKTS Kredisi			4

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Staj	COMM 300	6	0+0	0	10

Ön Koşul Dersleri

Dersin Dili	Türkçe/İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Prof. Dr. Pelin Hürmeriç
Dersi Verenler	Prof. Dr. Pelin Hürmeriç, Prof. Dr. Neda Üçer, Doç. Dr. Gülşah Aydın, Dr. Öğr. Üyesi Özge Erbek Kara, Dr. Öğr. Üyesi Feryade Tokan Şenol, Dr. Öğr. Üyesi Nazlı Çetin Gündoğdu
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Stajın amacı, (1) Çalışma alanıyla ilgili ilk elden bilgi edinmek, (2) Yeni profesyonel uygulamalar ve ilişkilerde bulunmak ve (3) Kavramsal bilgiyi işi çevresinde uygulamaktır.
Dersin İçeriği	<ol style="list-style-type: none"> 1) İletişim araç ve yöntemlerini sahada uygulama. 2) Kurumsal kültürün önemine yönelik daha fazla farkındalık. 3) Bulunulan alana dair beceriler. 4) Sektör hakkında bilgi. 5) Yapılan işin içeriğini, koordine edilen etkinlikleri/projeleri vs. kanıtlarıyla birlikte içeren portföy. <p>Yapılan işleri, bu işlere dair beğenilen/beğenilmeyen yönleri, gözlemleri ve alınan dersleri içeren günlük.</p>

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Alana yönelik bilgisini geliştirir.	1, 2, 4, 5, 6, 8, 9	5, 9, 12, 13	C, E

2) Alana yönelik özel becerilerini geliştirir.	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9	5, 9, 12, 13	C, E
3) İş tecrübesi kazanır.	2, 3, 4, 5, 6, 8, 9	5, 9, 12, 13	C, E
4) İşe girişlerde rakiplerine oranla daha avantajlı hale gelir.	2, 3, 4, 5, 6, 8, 9	5, 9, 12, 13	C, E
5) Mesleğine dair iletişim ağı edinir.	2, 4, 6, 9	9, 12, 13	C, E
6) Tuttuğu günlük ve iş portföyü sayesinde yaptığı işlerin, tutumlarının, bilgisinin nasıl geliştiğini ve iletişim teorilerinin ve prensiplerinin uygulamaya ne şekilde aktarıldığını görür.	1, 4, 5, 7, 8, 9	5, 9, 12, 13	C, E

Öğretim Yöntemleri:	5: Problem Çözme, 9: Sunum, 12: Grup Çalışması, 13: Saha Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	C: Ödev, E: Proje / Tasarım

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Öğrencinin çalışma programını ve iş tarifini içeren ve hem öğrenci hem de Bölüm Staj Koordinatörü tarafından imzalanan Staj Anlaşma Formu'nun tamamlanması ve işe başlama	
2	İkinci çalışma haftası	
3	Üçüncü çalışma haftası	
4	Dördüncü çalışma haftası	
5	Beşinci çalışma haftası	
6	Altıncı çalışma haftası	
7	Yedinci çalışma haftası	
8	Sekizinci çalışma haftası – Koordinatör ziyareti	
9	Dokuzuncu çalışma haftası	
10	10. çalışma haftası	
11	11. çalışma haftası	
12	12. çalışma haftası	
13	13. çalışma haftası	
14	Son çalışma haftası – İş portföyünün ve günlüğün Bölüm Staj Koordinatörü'ne teslimi	
15	Son çalışma haftası – İş portföyünün ve günlüğün Bölüm Staj Koordinatörü'ne teslimi	
16	Final	

KAYNAKLAR

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dokümanlar	
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
İşveren tarafından doldurulan staj değerlendirme formları	1	50
Koordinatör tarafından yapılan ziyaret değerlendirmesi	1	20
Portföy ve günlük	1	30
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		-
Yıl içinin Başarıya Oranı		100
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Seçmeli Ders
------------------------	--------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.			X		
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.					X
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.					X
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.					X
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.				X	

6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayım süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.								X
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.							X	
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.								X
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.								X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	Haftada 3 gün x 6 saat = 18	252
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	1	1	1
Ödev (Portföy ve günlük)	1	1	1
Toplam İş Yüğü			254
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			10,16
Dersin AKTS Kredisi			10

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Televizyon Haberciliği	COMM 310	Güz/Bahar	2+2+0	3	5

Ön Koşul Dersleri	
--------------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Dr. İlknur Kalay
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Ali Güven

Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu derste, bir televizyon kanalının haber merkezindeki üretim ve sunum aşamalarında gerekli olan bilgi ve teknik alt yapıyı edinmeleri amaçlanmaktadır.
Dersin İçeriği	Öğrenciler, haber merkezinde haber bülteni hazırlarken nelere dikkat edileceği, ekip üyelerinin görev tanımları ve ilişkileri, haber kaynaklarıyla olan ilişkiler, haber bülteninde yer alacak haberlere karar verme süreçleri, yazılı metin ve görsel ilişkisi gibi temel unsurlara hâkim olacak şekilde bilgilendirilmektedirler.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Haber toplamak için gerekli haber kaynakların neler olduğunu ve bu kaynakları nasıl ulaşılacağını bilir.	2, 3, 4, 8	1, 2, 15	A
2) Televizyon haberlerini hazırlarken oluşabilecek problemleri ifade eder.	1, 3, 4, 6, 7, 8	1, 2, 15	A
3) Haber hazırlama aşamasında temel yönetim biçimlerini saptar.	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	1, 2, 15	A
4) Haber merkezi enstrümanlarını tanıır.	2, 3, 4, 5	1, 15	A
5) Haber merkezi çalışanlarını, görevlerini ve aralarındaki ilişkileri hakkında bilgi sahibidir.	1, 2, 3, 4	1, 15	A

Öğretim Yöntemleri:	1- Ders 2- Tartışmalı Ders 15- Ödev
Ölçme Yöntemleri:	A- Sınav

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Genel giriş	
2	Haftalık gündemi değerlendirme. Haber merkezi toplantıları.	
3	Gazete, radyo ve televizyon haberlerinin farkları. Ulusal, tematik ve yerel yayıncılıkta habercilik.	
4	Gündem oluşturma. Haber için brief alınması ve haber konularının belirlenmesi.	
5	Haber merkezi ve ekip çalışanları.	
6	Haberde uzmanlaşma.	
7	Haber toplama, kaynak araştırma ve haber hazırlama süreci.	
8	ARA SINAV	
9	Farklı kriterlere göre haber türleri...	
10	Görüntü servisi yapan haber ajanslarının çalışma biçimleri ve örgütlenmeleri.	
11	Medya organlarının yayın politikaları.	
12	Habercilikte manipülasyon tehlikesi.	
13	Haberciliğin siyasal malzemeye dönüşme tehlikesi.	
14	Toplumsal olaylarda ve terör saldırılarında haberlerin işleniş biçimleri.	

15	Genel Değerlendirme	
16	FİNAL SINAVI	

KAYNAKLAR

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	<p>Işıklar, Hakan Cem (2014). Kuramdan Uygulamaya Profesyonel TV Haberciliği. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.</p> <p>Kars, Neşe (2013). Haberin Tarihi, Kuramları, Söylemi ve Radyo-Televizyon Haberciliği. İstanbul: Derin Yayınları.</p> <p>Şahin, Muzaffer (2013). Ajans Gazeteciliği ve Medya Sektöründe Haber Ajanslarının Etkinliği. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi. Ankara: Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü Yayınları, ss. 196-210.</p>

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	100
Kısa Sınav		
Ödev		
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		60
Yıl içinin Başarıya Oranı		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Seçmeli Ders
------------------------	--------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.		X			

2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.			X	
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.		X		
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.				X
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.			X	
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.				X
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.			X	
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.				X
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.				

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	4	56
Okuma	13	1	13
Sınıf içi çalışma			
Ara Sınav	1	4	4
Final	1	4	4
Toplam İş Yüğü			133
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			5,3
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Kültürel Çalışmalar	COMM 401	7	3 + 0 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri	COMM 201 İletişim Kuramları
-------------------	-----------------------------

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Prof. Dr. Billur Ülger
Dersi Verenler	Prof. Dr. Billur Ülger
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu ders, kültürel öğelerin eleştirel bakımdan incelenmesini amaçlamakta, birçok kültürel metin ve uygulamanın, kültürel ve eleştirel teoriler çerçevesinde analiz edilmesini mümkün kılmaktadır. Dersin diğer önemli bir amacı da, öğrencilerin, ilgilendikleri konuyu, disiplinler arası ve kültürler arası çerçevede değerlendirmesini sağlamaktır.
Dersin İçeriği	Bu ders, kültürel çalışmaların gelişimini, Klasik Sosyal Kuram ve Çağdaş Sosyoloji Kuramları çerçevesinde ele almaktadır. Gündelik yaşamdaki konu ve uygulamaların, gündelik yaşama yönelik anlayışımızı nasıl biçimlendirdiğini, öncü kuramcılara dayandırarak ortaya koymaktadır.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Kültürel metinleri, popüler ve gündelik olanla ilişkilendirir.	1, 3, 4, 7, 8	1, 2, 8, 15	A, C
2) Kültürün Tarih, Ekonomi, Siyaset, Sosyoloji, Felsefe, Antropoloji ve Edebiyat gibi alanlardan beslendiğini kavrar.	1, 3, 4, 7, 8	1, 2, 8, 15	A, C
3) Kültürel uygulamalar ve anlamların nasıl üretildiğini, yayıldığını ve değiştirildiğini bilir.	1, 3, 4, 7, 8	1, 2, 8, 15	A, C
4) Kültürel uygulamaları, temsilleri, kimlikleri ve iktidar unsurunu analiz eder, bu konulara yönelik ilgi ve bilgi sahibi olur, eleştirel bakabilir.	1, 3, 4, 7, 8	1, 2, 8, 15	A, C

Öğretim Yöntemleri:	1:Ders, 2: Tartışmalı Ders, 8: Küçük Grup, 15: Ödev
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, C: Ödev

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Kültürel çalışmalara giriş: Kültür nedir? Kültürel çalışmalar nedir? Kültürel metinler ve uygulamalar,	

	nasıl farklı anlamlar ve değerler iletir?	
2	Klasik Sosyal Kuram'da kültür (Emile Durkheim ve Max Weber'e dair temel görüşler)	Alkin, R. C. (2014). Introduction to the Relationship between Modernity and Sociology in Specific to Emile Durkheim and Max Weber's Studies. <i>European Scientific Journal</i> , 10(5), 1–11.
3	Klasik Sosyal Kuram'da kültür (<i>devam ediyor</i>) (Karl Marx ve Georg Simmel'e dair temel görüşler) Marksist altyapı-üstyapı ilişkisi çerçevesinde <i>Gökdelen</i> hakkında tartışma	“Precarity”, “Precarious”: Mckenzie, L. (2017). The rich, the rich, we've got to get rid of the rich. <i>Clinical Psychology Forum</i> , 297, 8–12. Yücel, T. (2016). <i>Gökdelen</i> . İstanbul: Can Yayınları
4	Klasik Sosyal Kuram'da kültür (Karl Marx ve Georg Simmel'e dair temel görüşler) (<i>devam ediyor</i>)	Geczy, A., & Karaminas, V. (2015). <i>Fashion's Double : Representations of Fashion in Painting, Photography and Film</i> . Bloomsbury Academic.
5	Zevk, kimlik, indirgeme, sosyal adaletsizlik, eşitsizlik ve yabancılaşma kaynağı olarak tüketim kültürü	Veblen, T. (2007). <i>The Theory of the Leisure Class</i> . OUP Oxford, Chapter 4: Conspicuous Consumption To comprehend the “Diderot Effect”: Denis D. (1769) <i>Regrets on parting with my old dressing gown</i> , https://www.marxists.org/reference/archive/diderot/1769/regrets.htm Why new things make us sad - BBC REEL, https://www.youtube.com/watch?v=hUNxBSiV4ZY
6	Zevk, kimlik, indirgeme, sosyal adaletsizlik, eşitsizlik ve yabancılaşma kaynağı olarak tüketim kültürü (<i>devam ediyor</i>); Tüketim ideolojisi çerçevesinde <i>Kumru ile Kumru</i> hakkında tartışma	Alderson, A. S., & Katz-Gerro, T. (2016). Compared to Whom? Inequality, Social Comparison, and Happiness in the United States. <i>Social Forces</i> , 95(1), 25. https://doi-org.lproxy.yeditepe.edu.tr/10.1093/sf/sow042 Yücel, T. (2016). <i>Kumru ile Kumru</i> , İstanbul: Can Yayınları
7	Modern Sosyolojik Kuram: Frankfurt Okulu kuramcıları (Odak: Theodor Adorno ve Walter Benjamin)	
8	VİZE SINAVI	
9	Modern Sosyolojik Kuram: Frankfurt Okulu kuramcıları (Odak: Theodor Adorno ve Walter Benjamin) (<i>devam ediyor</i>)	Murray, M. (2005). Nothing happening: Warhol and the negative dialectics of subversion. <i>European Journal of American Culture</i> , 24(1), 61–83. https://doi-org.lproxy.yeditepe.edu.tr/10.1386/ejac.24.1.61/1
10	Modern Sosyolojik Kuram (<i>devam ediyor</i>): Michel Foucault ve iktidar anlayışı	What is Foucault's Panopticon? An Introduction to a Revolutionary Theory, https://www.youtube.com/watch?v=uFbywfzu-jI Aux origines du panoptique/Décryptage (İngilizce altyazılı), https://www.youtube.com/watch?v=gUoomlneIkw
11	Modern Sosyolojik Kuram (<i>devam ediyor</i>): Erving Goffman ve <i>The Presentation of Self in Everyday Life</i> (<i>Gündelik Hayatta Benliğin Sunumu</i>) and Michel de Certeau-Gündelik olanı yeniden kazanmak Gündelik yaşam: Gündelik tecrübeleri meydana getiren ayrıntılar (Moda, yemek, alışveriş, israf, kahkaha, selfie/özçekim, vs.)	Sheringham, M. (2006). <i>Everyday Life : Theories and Practices From Surrealism to the Present</i> . OUP Oxford. Derek, C. M. (2020) Selfie consumerism in a narcissistic age, <i>Consumption Markets & Culture</i> , 23:1, 21-43, DOI: 10.1080/10253866.2018.1467318
12	Modern Sosyolojik Kuram (<i>devam ediyor</i>): Modernden post-moderne	Powell, J. L. (2012). <i>Baudrillard and Postmodernism</i> . Nova Science Publishers, Inc.,

	geçiş mi? Odak: François Lyotard ve Jean Baudrillard	
13	Modern Sosyolojik Kuram (<i>devam ediyor</i>): Modernden post-moderne geçiş mi? Odak: François Lyotard ve Jean Baudrillard (<i>devam ediyor</i>)	
14	Dijital kültür: Dijital teknolojilerin sosyo-kültürel yaşamlarımıza etkisi; Dijital teknolojiler, kimlik ve benlik, vücut, ilişkiler, özel hayat ve arkadaşlık gibi daha geleneksel unsurlara nasıl meydan okuyor?	<p>Leong, B. (2019). Facial recognition and the future of privacy: I always feel like ... somebody's watching me. <i>Bulletin of the Atomic Scientists</i>, 75(3), 109.</p> <p>Kominers, S. D. (2020). Fake AI People Won't Fix Online Dating. <i>Bloomberg Opinion</i>, N.PAG.</p> <p>Silverman, J. (2017). Privacy under Surveillance Capitalism. <i>Social Research</i>, 84(1), 147-164.</p> <p>Trop, J. (2019). The Spy inside Your Car. <i>Fortune International (Europe)</i>, 179(2), N.PAG.</p> <p>Williams, P. J. (2019). AI's Persona Problem. <i>Nation</i>, 309(2), 10-11.</p>
15	Dijital kültür (<i>devam ediyor</i>) & Dönem hakkında son tartışma: Artık madalyonun diğer yüzünü görebiliyor muyuz?	<i>iHuman</i> , a documentary about AI, social control, and power, Norwegian Film Institute, 2017.
16	FİNAL	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Milner, A., & Browitt, J. (2002). <i>Contemporary Cultural Theory: An Introduction: Vol. 3rd ed.</i> Routledge. http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fNjM0NDMyX19B Tg2?sid=d54aec5d-d813-4ad3-a5ad-029eb210017b@sessionmgr4007&vid=113&format=EB&lpid=lp_1&rid=6
Diğer Kaynaklar	<p>Alderson, A. S., & Katz-Gerro, T. (2016). Compared to Whom? Inequality, Social Comparison, and Happiness in the United States. <i>Social Forces</i>, 95(1), 25. https://doi-org.lproxy.yeditepe.edu.tr/10.1093/sf/sow042, http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=70&sid=d54aec5d-d813-4ad3-a5ad-029eb210017b%40sessionmgr4007</p> <p>Alkin, R. C. (2014). Introduction to the Relationship between Modernity and Sociology in Specific to Emile Durkheim and Max Weber's Studies. <i>European Scientific Journal</i>, 10(5), 1-11. http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=25&sid=c60a1834-3821-4ee2-8921-8319f4cfd34%40sessionmgr4006</p> <p>Aux origines du panoptique/Décryptage (İngilizce altyazılı), https://www.youtube.com/watch?v=gUoomlneIkw</p> <p>Denis D. (1769) <i>Regrets on parting with my old dressing gown</i> https://www.marxists.org/reference/archive/diderot/1769/regrets.htm</p> <p>Derek, C. M. (2020) Selfie consumerism in a narcissistic age, <i>Consumption Markets & Culture</i>, 23:1, 21-43, DOI: 10.1080/10253866.2018.1467318, https://www.tandfonline-com.lproxy.yeditepe.edu.tr/doi/pdf/10.1080/10253866.2018.1467318?needAccess=true</p> <p>Geczy, A., & Karaminas, V. (2015). <i>Fashion's Double: Representations of Fashion in Painting, Photography and Film</i>. Bloomsbury Academic. http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fMTA4Mjk1N19fQ U41?sid=d54aec5d-d813-4ad3-a5ad-029eb210017b@sessionmgr4007&vid=15&format=EB&rid=177</p> <p><i>iHuman</i>, a documentary about AI, social control, and power, Norwegian Film Institute, 2017. See also https://www.nfi.no/eng/film?name=ihuman&id=2005</p> <p>Kominers, S. D. (2020). Fake AI People Won't Fix Online Dating. <i>Bloomberg Opinion</i>, N.PAG. http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/detail/detail?vid=116&sid=d54aec5d-d813-4ad3-a5ad-</p>

029eb210017b%40sessionmgr4007&bdata=JnNpdGU9ZW9ZWhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=141236962&db=bsu
Leong, B. (2019). Facial recognition and the future of privacy: I always feel like ... somebody's watching
me. *Bulletin of the Atomic Scientists*, 75(3), 109. [https://doi-
org.lproxy.yeditepe.edu.tr/10.1080/00963402.2019.1604886](https://doi-org.lproxy.yeditepe.edu.tr/10.1080/00963402.2019.1604886),
[http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=115&sid=d54aec5d-d813-
4ad3-a5ad-029eb210017b%40sessionmgr4007](http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=115&sid=d54aec5d-d813-4ad3-a5ad-029eb210017b%40sessionmgr4007)

McDonald, P. (2012). *The Philosophy of Humour*. Humanities-Ebooks.
[http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fNTc1Njg0X19BT
g2?sid=d54aec5d-d813-4ad3-a5ad-029eb210017b@sessionmgr4007&vid=18&format=EB&rid=297](http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fNTc1Njg0X19BTg2?sid=d54aec5d-d813-4ad3-a5ad-029eb210017b@sessionmgr4007&vid=18&format=EB&rid=297)

Mckenzie, L. (2017). The rich, the rich, we've got to get rid of the rich. *Clinical Psychology Forum*, 297, 8–12.
[http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=49&sid=d54aec5d-d813-4ad3-
a5ad-029eb210017b%40sessionmgr4007](http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=49&sid=d54aec5d-d813-4ad3-a5ad-029eb210017b%40sessionmgr4007)

Murray, M. (2005). Nothing happening: Warhol and the negative dialectics of subversion. *European Journal of
American Culture*, 24(1), 61–83. <https://doi-org.lproxy.yeditepe.edu.tr/10.1386/ejac.24.1.61/1>,
[http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=38&sid=c60a1834-3821-4ee2-
8921-8319f4cfd34%40sessionmgr4006](http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=38&sid=c60a1834-3821-4ee2-8921-8319f4cfd34%40sessionmgr4006)

Powell, J. L. (2012). *Baudrillard and Postmodernism*. Nova Science Publishers, Inc.,
[http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fNjA2NDAX19BT
Tg2?sid=d54aec5d-d813-4ad3-a5ad-029eb210017b@sessionmgr4007&vid=91&format=EB&rid=6](http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fNjA2NDAX19BTg2?sid=d54aec5d-d813-4ad3-a5ad-029eb210017b@sessionmgr4007&vid=91&format=EB&rid=6)

Sheringham, M. (2006). *Everyday Life : Theories and Practices From Surrealism to the Present*. OUP Oxford.
[http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fMTU2Nzg3X19BT
Tg2?sid=c60a1834-3821-4ee2-8921-8319f4cfd34@sessionmgr4006&vid=5&format=EB&lpid=lp_212&rid=121](http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fMTU2Nzg3X19BTg2?sid=c60a1834-3821-4ee2-8921-8319f4cfd34@sessionmgr4006&vid=5&format=EB&lpid=lp_212&rid=121)

Silverman, J. (2017). Privacy under Surveillance Capitalism. *Social Research*, 84(1), 147–164.
[http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=41&sid=c60a1834-3821-4ee2-
8921-8319f4cfd34%40sessionmgr4006](http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=41&sid=c60a1834-3821-4ee2-8921-8319f4cfd34%40sessionmgr4006)

Trop, J. (2019). The Spy inside Your Car. *Fortune International (Europe)*, 179(2), N.PAG.
[http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/detail/detail?vid=121&sid=d54aec5d-d813-4ad3-a5ad-
029eb210017b%40sessionmgr4007&bdata=JnNpdGU9ZW9ZWhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=135470649&db=bth](http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/detail/detail?vid=121&sid=d54aec5d-d813-4ad3-a5ad-029eb210017b%40sessionmgr4007&bdata=JnNpdGU9ZW9ZWhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=135470649&db=bth)

Veblen, T. (2007). *The Theory of the Leisure Class*. OUP Oxford
[http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fMjE1OTk3X19BT
g2?sid=c60a1834-3821-4ee2-8921-8319f4cfd34@sessionmgr4006&vid=20&format=EB&rid=148](http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fMjE1OTk3X19BTg2?sid=c60a1834-3821-4ee2-8921-8319f4cfd34@sessionmgr4006&vid=20&format=EB&rid=148)

What is Foucault's Panopticon? An Introduction to a Revolutionary Theory,
<https://www.youtube.com/watch?v=uFbywfzu-jl>

Why new things make us sad - BBC REEL, <https://www.youtube.com/watch?v=hUNxBSiV4ZY>

Williams, P. J. (2019). AI's Persona Problem. *Nation*, 309(2), 10–11.
[http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=117&sid=d54aec5d-d813-
4ad3-a5ad-029eb210017b%40sessionmgr4007](http://web.a.ebscohost.com.lproxy.yeditepe.edu.tr/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=117&sid=d54aec5d-d813-4ad3-a5ad-029eb210017b%40sessionmgr4007)

&

Öğretim elemanın slaytları

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar

www.coadsys.yeditepe.edu.tr

Ödevler	www.coadsys.yeditepe.edu.tr
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	60
Ödev	10	40
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		60
Yıl içinin Başarıya Oranı		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
------------------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.				X	
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.					
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.				X	
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.				X	
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.					
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.					
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.				X	
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.			X		
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.					

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	14	4	56
Ara Sınav	1	3	3
Sınıf Çalışması-Ödev	10	2	20
Final	1	3	3
Toplam İş Yüğü			124
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,96
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Alternatif Medya	COMM 402	Güz/Bahar	3 + 0 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Prof. Dr. Defne Özönur
Dersi Verenler	Prof. Dr. Defne Özönur
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu dersin temel amacı ana akım medya ile alternatif medyayı ekonomi politik sistem ile ilişkisi ile birlikte analiz etmektir. Dolayısıyla derste, alternatif medya kavramına farklı yaklaşımlar, ana akım alternatif medyanın farklı örgütlenme yapıları, pratikleri ve söylemleri karşılaştırılacaktır.
Dersin İçeriği	Liberal medya sisteminde alternatif arayışlar. Ana akım ve alternatif medyanın teori ve pratiğine ilişkin bilgiler.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
---------------------------------	----------------------------------	---------------------------	-------------------------

1) Medyaya farklı yaklaşımlar hakkında bilgi sahibi olur	1, 6, 7	1, 2, 15	A, C
2) Ekonomi politik yapının medya ve söylemleri üzerindeki etkisinin farkına varır.	1, 6, 7	1, 2, 15	A, C
3) Ana akım ve alternatif medya kavramlarını karşılaştırmalı bir şekilde farklı siyasal sistemler içinde kavrar.	1, 5, 6, 7	1, 2, 15	A, C
4) Alternatif medya kavramına farklı yaklaşımları ve pratiklerini nedenleri ile birlikte kavrar.	1, 5, 6, 7, 9	1, 2, 15	A, C
5) Alternatif medya ve muhalif medya kavramlarının farklılıklarının ayırdına varır.	1, 5, 6, 7, 8	1, 2, 15	A, C

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 15: Ödev
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, C: Ödev

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş ve Ders Akışı Hakkında Bilgiler	
2	Ana akım ve alternatif medyayı ortaya çıkaran ekonomi politik gerekçeler	Jennifer Rauch. 2018. Exploring the alternative-mainstream media dialectic: What “alternative media” means to a hybrid audience. https://academic.oup.com/ccp/article-abstract
3	Ana akım ve alternatif medyaya egemen ve eleştirel yaklaşımlar	Kate Coyer, Tony Dowmunt, Alan Fountain. The alternative media handbook. Routledge.
4	Liberal medya sisteminde alternatif arayışlar	Marisol Sandoval. 2009. A critical contribution to the foundations of alternative media studies. http://openaccess.city.ac.uk/14434
5	Alternatif medyaya kavramsal giriş	James Hamilton. 2000. Alternative media: Conceptual difficulties, critical possibilities. http://jci.sagepub.com/content/24/4/357
6	Medyada yatay dikey örgütlenme üzerine	Chris Atton. 2002. Alternative media. Sage Publications. Pp. 17-38.
7	Radikal alternatif medya	John Downing. 2001. Radical Media. Rebellious communication and social movements. Sage Publications. Pp. 52-77.
8	Ara Sınav	
9	Topluluğa hizmet medyası	Olga Bailey, Bart Cammaerts, Nico Carpentier. 2007. Understanding alternative media. https://comunepersoal.files.wordpress.com/2011/02/understanding-alternative-media-issues-in-cultural-and-media-studies.pdf
10	Ana akım medyaya alternatif olarak alternatif medya	Olga Bailey, Bart Cammaerts, Nico Carpentier. 2007. Understanding alternative media. https://comunepersoal.files.wordpress.com/2011/02/understanding-alternative-media-issues-in-cultural-and-media-studies.pdf
11	Sivil toplum medyası	Olga Bailey, Bart Cammaerts, Nico Carpentier. 2007. Understanding alternative media. https://comunepersoal.files.wordpress.com/2011/02/understanding-alternative-media-issues-in-cultural-and-media-studies.pdf
12	Köksap medya	Olga Bailey, Bart Cammaerts, Nico Carpentier. 2007. Understanding alternative media. https://comunepersoal.files.wordpress.com/2011/02/understanding-alternative-media-issues-in-cultural-and-media-studies.pdf

		alternative-media-issues-in-cultural-and-media-studies.pdf
13	Nesnel ve öznel toplumsal teoriler açısından alternatif medya	Christian Fuchs. 2010. Alternative media as critical media. http://fuchs.uti.at
14	Alternatif basın	Christian Fuchs. 2010. Alternative media as critical media. http://fuchs.uti.at
15	Alternatif medyanın geleceği	Linda Jean Kenix. The future of alternative media. https://www.researchgate.net/publication/266456920
16	Final	

KAYNAKLAR

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	<p>Marisol Sandoval and Christian Fuchs. 2010. Towards a Critical Theory of Alternative Media. (Internet)</p> <p>Marisol Sandoval. 2009. A critical contribution to the foundations of alternative media studies. http://openaccess.city.ac.uk/14434</p> <p>Christian Fuchs. 2010. Alternative media as critical media. http://fuchs.uti.at</p> <p>Jennifer Rauch. 2018. Exploring the alternative-mainstream media dialectic: What “alternative media” means to a hybrid audience. https://academic.oup.com/ccp/article-abstract</p> <p>John Downing. 2001. Radical Media. Rebellious communication and social movements. Sage Publications.</p> <p>Kate Coyer, Tony Dowmunt, Alan Fountain. The alternative media handbook. Routledge.</p> <p>Linda Jean Kenix. The Future of Alternative Media. https://www.researchgate.net/publication/266456920_The_Future_of_Alternative_Media</p> <p>James Hamilton. 2000. Alternative media: Conceptual difficulties, critical possibilities. http://jci.sagepub.com/content/24/4/357</p> <p>Chris Atton. 2002. Alternative media. Sage Publications.</p> <p>Olga Bailey, Bart Cammaerts, Nico Carpentier. 2007. Understanding alternative media. https://comunepersoal.files.wordpress.com/2011/02/understanding-alternative-media-issues-in-cultural-and-media-studies.pdf</p>

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	Fotokopi merkezi
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	70
Kısa Sınav		
Ödev	13	30
Toplam		100

Finalin Başarıya Oranı		50
Yıl içinin Başarıya Oranı		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Seçmeli Ders
------------------------	--------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.				X	
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.	X				
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.	X				
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.	X				
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.					X
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.					X
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.					X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.				X	
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.			X		

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	4	56
Ara Sınav	1	3	3
Ödev	13	2	26
Final Sınavı	1	3	3

Toplam İş Yüğü			130
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			5,2
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Siyasal İletişim	COMM 431	7	3 + 0 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri	
--------------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Prof. Dr. Defne Özonur
Dersi Verenler	Prof. Dr. Defne Özonur
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu dersin temel amacı kitle iletişim sürecini, kitle iletişimin üzerinde yapılandığı ideoloji ve siyasal sistemler ile ilişkisi bağlamında açıklamaktır. Dolayısıyla, derste, ideoloji ve çağdaş siyasal sistemler temeli üzerinde, bu sistemler içinde kitle iletişimin farklı örgütlenme yapıları ve ürünleri, medya politikaları, demokrasi, tekelleşme, kamu yayıncılığı vb. başlıklar ile ilişkili bir şekilde analiz edilir.
Dersin İçeriği	Kitle iletişim araçlarının içerisinde yapılandığı siyasal sistemler, bu yapıları etkileyen küreselleşme gibi gelişmeler ile ana akım ve alternatif medya örgütlenmeleri hakkında temel bilgiler.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) İdeoloji kavramı ve çağdaş siyasal sistemler hakkında genel bilgi sahibi olur.	1, 6, 7	1, 2, 15	A, C
2) Siyasal sistemlerin ve ideolojilerin, kitle iletişim ve ürünlerinin üzerindeki etkilerinin farkına varır.	1, 4, 5, 6, 7	1, 2, 15	A, C
3) Kitle iletişimini ve ürünlerini, ana akım ve eleştirel medya / ticari yayıncılık ve kamu yayıncılığı ayırımında siyasal sistemlerle ilişkileri bağlamında eleştirel bir bakışla tartışabilir.	1, 3, 4, 5, 6, 7	1, 2, 15	A, C
4) Kitle iletişim ve ürünlerinin çeşitli siyasal sistemlerle ilişkileri bağlamında, değişen medya politikaları, etik ilkeler ve hukuki yapılar bağlamında analiz edebilir.	1, 5, 6, 7	1, 2, 15	A, C
5) Teknolojik gelişme, inovasyon, verimlilik gibi kavramların, kitle iletişimin gelişimi üzerinden, farklı siyasal sistemler için ne anlama gelebileceğinin ayırdına varır.	1, 5, 6, 7	1, 2, 15	A, C

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 15: Ödev
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, C: Ödev

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Tanışma ve ders programı paylaşımı	
2	Giriş: Siyasal iletişime farklı yaklaşımları tartışmak	Literatürdeki siyasal iletişime farklı yaklaşımlar üzerine dersin hocası bir tartışma yürütecek.
3	İdeoloji kavramı üzerine	Serpil Sancar. 1997. İdeolojinin Serüveni. Yanlış Bilinç ve Hegemonyadan Söyleme. S. 11-31.
4	Çağdaş Siyasal Sistemler	James Alexander. 2014. The Major Ideologies of Liberalism, Socialism and Conservatism. (internet kaynağı)
5	Medya, İdeoloji ve Söylem	Terry Egleton. 2005. İdeoloji. S. 17-41
6	Küreselleşme ve Medya	Roland Robertson. 1992. Globalization: Social Theory and Global Culture. S. 112-146.
7	İzleyici emtiası	Melvin L. DeFleur. 1989. Theories of Mass Communication. S. 77-96
8	Ara sınav	
9	Medya ve Tarafsızlık	Çiler Dursun. 2004. Haber, Hakikat ve İktidar İlişkisi. S. 12-32.
10	Medya ve Kamuoyu	John R. Zaller. 1992. The Nature and Origins of Mass Opinion. S. 56-97.
11	Medya ve Siyaset	John Keane. 1991. The Media and Democracy.
12	Haber ve Söylem	Çiler Dursun. 2004. Haber, Hakikat ve İktidar İlişkisi. S. 117-153.
13	Yeni Medya, Kamusal Alan ve Demokrasi	David Kennamer. 1994. Public Opinion, the Press and Public Policy. S. 27-58.
14	Alternatif Medya ve Yurttaş Gazeteciliği	Henry Jenkind and David

		Thorburn. 2003. Democracy and New Media. Chris Atton. 2002. Alternative Media. S. 5-38.
15	Eğlence Endüstrisi ve Medya	Herbert Schiller. 1973. The Mind Managers. S. 78-111.
16	Final	

KAYNAKLAR

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	<p>Herbert Schiller. 1973. The Mind Managers. Serpil Sancar. 1997. İdeolojinin Serüveni. Yanlış Bilinç ve Hegemonyadan Söyleme. Roland Robertson. 1992. Globalization: Social Theory and Global Culture James Alexander. 2014. The Major Ideologies of Liberalism, Socialism and Conservatism. (internet kaynağı) Çiler Dursun. 2004. Haber, Hakikat ve İktidar İlişkisi. John R. Zaller. 1992. The Nature and Origins of Mass Opinion David Kenamer. 1994. Public Opinion, the Press and Public Policy. Melvin L. DeFleur. 1989. Theories of Mass Communication. Chris Atton. 2002. Alternative Media. Terry Egleton. 2005. İdeoloji. Rabia Noor. 2017. Citizen Journalism vs. Mainstream Journalism. (internet kaynağı) John Keane. 1991. The Media and Democracy. Henry Jenkind and David Thorburn. 2003. Democracy and New Media. Christopher Caudwell. 1971. Studies and Further Studies in a Dying Culture.</p>

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	www.coadsys.yeditepe.edu.tr
Ödevler	www.coadsys.yeditepe.edu.tr
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	70
Kısa Sınav		
Ödev	12	30
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		50

Yıl içinin Başarıya Oranı		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
------------------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.					X
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.	X				
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.				X	
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.				X	
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.					X
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.					X
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.					X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.			X		
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.			X		

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	3	42
Ara Sınav	1	3	3
Ödev	12	2	24
Final Sınavı	1	3	3
Toplam İş Yüğü			114

Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,56
Dersin AKTS Kredisi			5

Fakülte Dışı Kodlu Dersler

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
İletişim Hukuku ve Telif Hakları	LAW 305	5	3 + 0 +0	3	4

Ön Koşul Dersleri	
-------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Barış Erman
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu dersin temel amacı, kitle iletişiminde çeşitli mecralara dair hukuk kurallarını etik ilkeler temelinde bütünleştirerek gözden geçirmektir. Bu amaçla, basın, radyo televizyon, sinema, internet gibi farklı mecraları ilgili Kanunları ile incelemenin yanı sıra, Türk Anayasaları ve Kanunlarında düşünce ve ifade özgürlüğü ve basın özgürlüğü gibi konular incelenerek tartışılır.
Dersin İçeriği	Kitle iletişim araçlarının tabii bulunduğu yasal düzenlemeler, Anayasada ve diğer ilgili Kanunlarda ifade özgürlüğü gibi konularda temel bilgiler.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Başlangıcından itibaren Türk anayasalarında ve uluslararası hukukta düşünce ve ifade özgürlüğü ve basın özgürlüğü ilişkisini gözden geçirir.	1, 5, 6, 7	1, 2	A
2) Kitle iletişiminde yer alan her bir mecradaki uygulamaları, ilgili kanunları ile birlikte inceler.	1, 5, 6, 7	1, 2	A
3) Kitle iletişimi alanında iş göreceği alanla ilgili temel hukuk kurallarına dair bilgi sahibi olur ve yaptırımlarının farkına varır.	1, 5, 6, 7	1, 2	A
4) Kitle iletişimi alanında hukuk ve etik kuralları birbirlerini bütünleştirecek şekilde analiz eder, tartışır.	1, 5, 6, 7	1, 2	A
5) Kitle iletişimi alanında mevcut hukuk kurallarını, uygulamaları ile birlikte yeterlilikleri düzeyinde eleştirir, tartışır.	1, 5, 6, 7	1, 2	A

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Tanışma ve ders programı tanıtımı	
2	Hukuka ilişkin genel kavramlar. Başlıca kamu hukuku dalları. Normlar hiyerarşisi. Kanunlar arasındaki ilişkinin incelenmesi.	Şeref Gözübüyük. 1974. Hukuka Giriş ve Hukuka İlişkin Genel Kavramlar. S. 32-76.
3	Hukuk ve etik arasındaki ilişki. Gazetecilik meslek etik ilkeleri ve kitle iletişimi ile ilgili Kanunlar arasındaki ilişkinin incelenmesi.	İonna Kuçuradi. 2011. Hukuk Felsefesini Yeniden Düşünmek: Hukuk Teorileri, İnsan Hakları ve Anayasalar. S. 117-149.
4	Uluslararası belgelerde ve Anayasa'da ifade özgürlüğü ve siyasal eleştiri, haberleşme özgürlüğü, toplumun haber alma ve yayma hakkı.	Kayıhan İçel. 2017. Kitle İletişim Hukuku. Beta Yayımevi. S. 66-99.
5	Kitle iletişim hukukuna giriş, genel bilgiler. Kitle haberleşmesi ve kitle haberleşme araçlarının önemi. Basının kamusal görevleri, 4. güç olma özelliği ve 5. gücün doğuşu.	Kayıhan İçel. 2017. Kitle İletişim Hukuku. Beta Yayımevi. S. 37-50
6	5187 sayılı Basın Kanunu. Sorumlu yazı işleri müdürlüğü kurumu ve hukuki açıdan önemi.	Kayıhan İçel. 2017. Kitle İletişim Hukuku. Beta Yayımevi. S. 127-140. S. 188-203.
7	6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun. RTÜK yapılanması. Akıllı işaretler ve bu sistem üzerine getirilen eleştiriler	Kayıhan İçel. 2017. Kitle İletişim Hukuku. Beta Yayımevi. S. 369-376, S. 417-440.
8	Ara Sınav	
9	5224 sayılı Sinema Filmlerinin Değerlendirilmesi ve Sınıflandırılması ile Desteklenmesi Hakkında Kanun. Sansür ve denetim farkı. Sınıflandırma sistemi ve bu sistem üzerine getirilen eleştiriler.	Kayıhan İçel. 2017. Kitle İletişim Hukuku. Beta Yayımevi. S. 443-479.
10	5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun. Türkiye'de internet mevzuatı. İnternet alanını düzenleyen diğer ilgili Kanunlar.	Kayıhan İçel. 2017. Kitle İletişim Hukuku. Beta Yayımevi. S. 483-524.
11	Kitle iletişim araçlarında cevap ve düzeltme hakkı. Bu hakkın üçüncü kişilere tanınmasının önemi. Kanunlara göre ilgili mecralarda bu hak nasıl kullanılır?	Kayıhan İçel. 2017. Kitle İletişim Hukuku. Beta Yayımevi. S. 214-233, S. 436-439.
12	Kitle iletişim araçları ve kişisel verilerin korunması. Unutulma hakkı. Özel hayatın gizliliğinin ihlali ve kişisel verilerin ifşası nedeniyle hukuki ve cezai sorumluluk. İhlalin ortadan kaldırılması yolları.	Coşkun Ongun. 2013. Yayın Yoluyla Kişilik Haklarının İhlali: Basın, Radyo-Televizyon ve İnternet Hukuku. S. 62-89.
13	Fikri mülkiyet kavramı. Telif hakkı, marka, patent kavramları. Fikri mülkiyetin korunma yolları. Şahsi ve manevi hakların korunması. Bağlı haklar. Fikir ve sanat eserlerine ilişkin hakların ihlalden doğan hukuki ve cezai sorumluluk	Sami Karahan, Cahit Suluk, Tahir Saraç, Temel Nal. 2013. Fikri Mülkiyet Hukukunun Esasları. S. 117-143.
14	Tüketicinin korunması ile ilgili mevzuat. Tüketici hakları. Ayıplı ifa kavramı. Tüketicilere tanınan başvuru yolları ve hukuki mekanizmalar. Kitle iletişim araçları vasıtasıyla tüketici haklarının ihlali. Yanıltıcı reklamlar, reklam yasakları ve hukuka aykırı pazarlama usulleri.	Remzi Özmen. 2006. Tüketici Hakları Mevzuatı. Seçkin Yayıncılık. S. 26-79.
15	Genel değerlendirme	
16	Final	

KAYNAKLAR

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	Kayıhan İçel. 2017. Kitle Haberleşme Hukuku. Beta Yayınevi. Şeref Gözübüyük. 1974. Hukuka Giriş ve Hukuka İlişkin Genel Kavramlar. İonna Kuçuradi. 2011. Hukuk Felsefesini Yeniden Düşünmek: Hukuk Teorileri, İnsan Hakları ve Anayasalar. Coşkun Ongun. 2013. Yayın Yoluyla Kişilik Haklarının İhlali: Basın, Radyo-Televizyon ve İnternet Hukuku. Sami Karahan, Cahit Suluk, Tahir Saraç, Temel Nal. 2013. Fikri Mülkiyet Hukukunun Esasları. Remzi Özmen. 2006. Tüketici Hakları Mevzuatı. Seçkin Yayıncılık.

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dokümanlar	yulearn.yeditepe.edu.tr
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	100
Kısa Sınav		
Ödev		
Toplam		100
FİNALİN BAŞARIYA ORANI		50
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ		Alan Dersi				
DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.					X
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.	X				

3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.	X				
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.				X	
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.					X
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.					X
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.					X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.			X		
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.		X			

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	4	56
Ara Sınav	1	3	3
Ödev			
Final Sınavı	1	3	3
Toplam İş Yüğü			104
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,1
Dersin AKTS Kredisi			4

RTC Kodlu Dersler

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Temel Sinema ve Televizyon Teknikleri	RTC 111	1	2 + 2 + 0	3	8

Ön Koşul Dersleri	
-------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Erkan Ünalın
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Erkan Ünalın
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu ders sinema ve televizyon profesyonelleri tarafından sinema filmi ya da televizyon programlarındaki uygulanan estetik ve pratik tekniklere giriş niteliğindedir.
Dersin İçeriği	Bu ders öğrencilerin film ve televizyon yapımındaki temel prensipleri ve teknik bilgilerini geliştirmek amacıyla hazırlanmıştır. Derste öğrenciler dijital video kameralar, ışık ekipmanları, mikrofonlar gibi temel teknik malzeme bilgilerini geliştireceklerdir. Sinematografiye giriş niteliğinde olan bu derste kamera lensleri, kompozisyon, kamera hareketleri, mizansen, alan derinliği gibi estetik temel bilgiler de kazanılacaktır. Konuların uygulamaları öğrencilerin pratik kazanmalarına yardımcı olacaktır.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Temel teknik araçların sinema sanatında yaratıcı bir şekilde nasıl kullanıldığını bilir.	1, 2, 4, 8, 9	1, 2, 14	A
2) Bir film ya da yapım izlenirken eleştirel bir bakışla çözümlene yapar.	1, 3, 4, 7, 8, 9	1, 2, 14	A
3) Film formlarını ve stillerini geniş bir perspektifte değerlendirir.	3, 4, 5, 7, 8, 9	1, 2, 14	A
4) Prodüksiyon araçlarını, teorilerini ve prosedürlerini televizyon yapımları için geliştirir.	2, 3, 4, 7, 8, 9	1, 2, 14	A
5) Televizyon yapımcılığında basamakların ve prosedürlerin televizyon stüdyosundaki fonksiyonlarını anlar.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1, 2, 14	A

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 14: Laboratuvar
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş: İçerik, dönem ile ilgili beklentiler, bilgiler	
2	Kamera: kameranın ana parçaları, kameranın mekanik yapısı, kamera ve gözün prensipleri, Elektronik kamera türleri (ENG ve EFP), CCD-CMOS	
3	Yayın formatları (PAL, SECAM, NTSC), Video çözünürlüğü ve en boy oranları (720p, 1080p, 4K, 8K, 4:3, 16:9), Kodek ve sıkıştırma formatları (mov, avi, mp4, mpeg2, vob, H264)	
4	TV Stüdyosu, Teknik özellikler, TV stüdyolarının temel özellikleri	
5	Tripodlar, Kamera hareketleri: Zoom, pan, tilt, Track-Dolly-Pedestal, Crane-Steadicam- Jimmy Jib- Flycam.	
6	Sinematografinin temel öğeleri: Objektifler, f-stop, Odak, Pozlama, Diyafram (İris), Alan Derinliği, Enstantane hızı, Film, ISO, Kazanç, Filtreler.	
7	Sinematografinin ilkeleri: Kompozisyon; Mise-en-scène (oyuncular, aydınlatma, dekor, sahne, kostüm, yer), 1/3 Kuralı (Rule of Thirds), Bakış boşluğu, Güvenli Alanlar, Statik ve Dinamik Kompozisyon, Çekim Ölçekleri.	
8	VİZE SINAVI	
9	Sinematografinin ilkeleri: Plan-Sekans, 180 derece kuralı (AKS kuralı).	
10	Sinematografinin ilkeleri: Plan-Sekans, 180 derece kuralı (AKS kuralı).	
11	Işık; Işık tipleri, ışık kaynakları, Temel ışıklandırma teknikleri, Işık ekipmanları, Renk ısısı, Beyaz dengesi.	
12	Işık; Işık tipleri, ışık kaynakları, Temel ışıklandırma teknikleri, Işık ekipmanları, Renk ısısı, Beyaz dengesi.	
13	Ses, Mikrofon tipleri ve karakteristik özellikleri, Ses mikserleri	
14	Öğrenilen tüm bilgilerin kullanılacağı küçük bir sahnenin tasarlanması ve çekimi.	
15	Çekimi yapılmış ve temel seviyede kurgulanmış sahnenin analizi ve değerlendirme.	
16	FİNAL SINAVI	

KAYNAKLAR	
Ders Notu	The Five C's of cinematography Joseph V. Mascelli, Los AngelesSilman-James Press, 1998 Video Basics-4 Herbert Zettl, Belmont, CA: Thomson/Wadsworth, 2004
Diğer Kaynaklar	Sinema ve Televizyon Görüntüsünün Temel Öğeleri; Bülent Vardar, Beta Yayınları, 2012 Cinematography: Theory and Practice, Image Making for Cinematographers and Directors / Blain. Brown, Focal Press., 2002

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dokümanlar	yulearn.yeditepe.edu.tr / classroom.google.com
Ödevler	

Sınavlar	
-----------------	--

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	100
Kısa Sınav		
Ödev		
Toplam		100
FİNALİN BAŞARIYA ORANI		60
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
------------------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.	X				
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.	X				
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.				X	
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.					X
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.	X				
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.	X				
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.	X				
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.			X		
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.					X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	7	98
Okuma			
Sınıf içi çalışma			
Ara Sınav	1	15	15
Final	1	20	20
Toplam İş Yüğü			189
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			7,56
Dersin AKTS Kredisi			8

DERS BİLGİLERİ

Ders	<i>Kodu</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U+L Saat</i>	<i>Kredi</i>	<i>AKTS</i>
Video Yapımı	RTC 112	2	2 + 2 + 0	3	8

Ön Koşul Dersleri	RTC 111 Temel Sinema ve Televizyon Teknikleri
--------------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Erkan Ünalın
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu ders; kamera kullanımı ve ekipmanlarının tanınması, mikrofon, ışık gibi teknik konular ile çekim uygulamasını içeren en temel derstir.
Dersin İçeriği	Çekim ölçekleri ve açılarının, estetik bakış açısı kazanılmasına yardımcı olacak sinema dili için önemli uygulamaların yapılması dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Sinema ve televizyonda kamera kullanımıyla ilgili teknik/teknolojik kavramlara, pratik bilgiye ve terminolojiye hâkimdir.	2, 4, 8, 9	1, 2, 12, 13, 14	C, E, F
2) Sinema ve televizyon alanına özgü kamera donanımlarını ve yardımcı aksesuarlarını temel düzeyde ve estetik biçimde kullanır.	2, 4, 8, 9	1, 2, 12, 13, 14	C, E, F
3) Sinema ve televizyonda kamera kullanımıyla ilgili gelişmeleri yakından takip eder ve yeni teknolojiyle uyumlu çalışır.	1, 2, 4, 8, 9	1, 2, 12, 13, 14	C, E, F
4) Bir senaryoyu kamera ve yardımcı donanımlar kullanarak, bir sinema ya da televizyon projesine dönüştürür, özgün bir şekilde aktarır.	2, 3, 4, 8, 9	1, 2, 12, 13, 14	C, E, F

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 12: Grup Çalışması, 13: Saha/Arazi Çalışması, 14: Laboratuvar
Ölçme Yöntemleri:	C: Ödev, E: Proje / Tasarım, F: Performans Görevi

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş: İçerik, dönem ile ilgili beklentiler, bilgiler.	
2	Kameranın özelliklerinin tanıtılması	
3	Kameranın çekime hazırlanması için gerekli teknik bilgiler	
4	Kamera kullanımında dikkat edilecek noktaların uygulamalı tanıtılması	
5	Öğrenilen bilgilerin yapılan çekimlerle desteklenmesi	
6	Çekim ölçeklerinin ve kamera açılarının uygulamalı çalışması	
7	Uygulaması yapılan tüm tekniklerin bir anlam oluşturacak biçimde üretimde kullanılması	
8	VİZE SINAVI	
9	Mikrofon özellikleri, kullanımı ve röportaj çekimi sırasında kamera kullanma tekniklerinin ve estetiğinin uygulamalı çalışması	
10	Temel aydınlatma yöntemlerinin stüdyoda uygulamaları	
11	Temel aydınlatma yöntemlerinin stüdyoda uygulamaları	
12	Aks kuralı (180° kuralı) hakkında çekim uygulamaları	
13	Aks kuralıyla (180° kuralı) ilgili yapılmış kısa film örneklerinin izlenmesi ve fikir paylaşımı	
14	Aks kuralı (180° kuralı)'na uygun senaryo çalışmaları	
15	Aks kuralı (180° kuralı)'na uygun hazırlanan kısa filmin çekimi	
16	FİNAL SINAVI	

KAYNAKLAR

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	Motion Picture and Video Lighting, Blain Brown; Amsterdam, Boston: Elsevier/Focal Press, 2008 Picture Composition for Film and Television / Peter Ward; Oxford: Focal, 2004

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dokümanlar	classroom.google.com
Ödevler	classroom.google.com
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav Projesi	2	100
Kısa Sınav		
Ödev		
Toplam		100
FİNALİN BAŞARIYA ORANI (<i>Final sınavı Proje ve Performans Görevinden oluşur</i>)	1	60
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI	1	40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
------------------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.	X				
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.			X		
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.				X	
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.					X

5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.	X				
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.	X				
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.	X				
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.				X	
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.					X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	6	84
Ara Sınav Projesi	1	25	25
Final	1	30	30
Toplam İş Yüğü			195
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			7,8
Dersin AKTS Kredisi			8

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Görüntü İşleme Teknikleri	RTC 114	Güz/Bahar	2 + 2 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri	
--------------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	

Dersi Verenler	Öğr. Gör. Dr. S. Sevil Çörekçi
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bilgisayar tabanlı görüntü üretim ve sunum programlarını temel seviyede (Adobe CS Photoshop) kullanabilmek. 2 boyutlu ortamda içerik ve görüntü problemlerini mesajın ihtiyacına göre çözümlenmek ve uygulamaya koymak.
Dersin İçeriği	Bilgisayar programlarının temel araçları öğrenilerek, öğrencilerin program kullanma becerilerini geliştirebilecekleri bir uygulama dersi.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Photoshop programı ile temel görüntü üretim araçlarını ileri seviyede kullanır.	1, 3, 8, 9	1, 2, 7, 15	A, C, E
2) İçeriğe göre görüntü, metin, arka plan ilişkisini kurar ve kompozisyon problemlerini çözer.	1, 3, 4, 8, 9	1, 2, 7, 15	A, C, E
3) Güçlü görsel mesajlar yaratır.	1, 3, 8, 9	1, 2, 7, 15	A, C, E
4) Medyada kullanılan görüntülere eleştirel bir gözle bakar.	1, 3, 7, 8, 9	1, 2, 7, 15	A, C, E
5) Temel görsel iletişim elemanlarını tanımlar.	1, 4, 8, 9	1, 2, 7, 15	A, C, E

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası, 15: Ödev
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, C: Ödev, E:Proje/Tasarım

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş, içerik, dönem ile ilgili beklentiler, bilgiler	
2	Dijital kültür temel terimleri, medyada kullanılan, basılı ve ekran görsellerinin üretim tekniği açısından karşılaştırılması	
3	Görüntü ve mesaj ilişkisi, medyada kullanılan görsellerin teknik özellikleri (fotomanipülasyon, illüstrasyon, belge fotoğrafı, kolaj vb) ve kullanım örnekleri	
4	Adobe Photoshop'a giriş (Ara yüz, araçlar ve diğer temel özellikleri)	Çalışma CD 1 -2
5	Adobe Photoshop uygulamaları	Çalışma CD 3-4
6	Adobe Photoshop uygulamaları	Çalışma CD 5-6
7	Adobe Photoshop uygulamaları	Çalışma CD 7-8
8	Ara sınav	
9	Adobe Photoshop uygulamaları ileri düzey	Çalışma CD 9
10	Adobe Photoshop uygulamaları ileri düzey	Çalışma CD 10
11	Adobe Photoshop uygulamaları ile tasarım	
12	Stop motion ve hareketli grafik giriş	Çalışma CD 1 -2
13	Stop motion ve hareketli grafik uygulamaları	Çalışma CD 3-4

14	Stop motion ve hareketli grafik uygulamaları	Çalışma CD 5-6
15	Proje hazırlığı	
16	Final / proje teslimi	

KAYNAKLAR

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	www.shutterstock.com , www.getyimages.com , www.dafont.com , www.adsoftheworld.com , http://helpx.adobe.com/learning.html , http://www.actden.com/pp/ Photoshop araçları tanıma ve uygulama için hazırlanmış çalışmalar (CD seti)

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	Sınıf içi paylaşım
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	60
Ödev	1	40
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		50
Yıl içinin Başarıya Oranı		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Seçmeli Ders
------------------------	--------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.			X		
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.		X			

3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.					X
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.	X				
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.		X			
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.			X		
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.				X	
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.				X	
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.					X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	14	4	56
Ara Sınav	1	3	3
Ödev	1	4	4
Final	1	4	4
Toplam İş Yüğü			123
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,92
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Film Eleştirisi	RTC 200	Güz/Bahar	3 + 0 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri	
--------------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Lalehan Öcal
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu dersin temel amacı film eleştirisi alanında yazma becerilerini kazandırmaktır. Ders, sahne ve sekansların kendi içinde barındırdığı detaylarla bütünsel anlama sağladığı katkıyı; film yapımının özellikleriyle filme içkin temaların ve stillerin saptanmasını; film kültürü üzerine tartışma ve yazma biçimlerini kavrayacak biçimde ele alır ve bu bakış ve anlayışı inşa eder. Bu ders sinemayı, işbirliği ile yaratılan bir sanat yapıtı, teknik birer işçilik örneği, sosyokültürel ve ideolojik bir üretim ve küresel medya alanının bir ürünü olarak tanınmasını ve ele alınmasını sağlayacak araçları edindirecek, bu bağlamlarıyla analiz edip değerlendirebilecek şekilde tasarlanmıştır.
Dersin İçeriği	Bu ders filmi bir bütün olarak değerlendirebilmek üzere özellikle film eleştirisi yazımını ve sözel tartışmalara katılımı geliştirecek, dili ve ifadeyi güçlendirecek bilgi ve uygulamaları içerir. Öğrenciler bu derste filmi, kültürel ve eleştirel analiz nesnesi olarak ele alırlar. Film okuryazarlığının temelini oluşturan bu ders tarihe, film tekniklerine, türlere, film kuramı ve eleştirisine odaklanır. Filmleri içerik ve biçimleriyle analiz edebilmek ve değerlendirebilmek için çeşitli kavramsal, kuramsal ve analitik yaklaşımlara yer verilir. Böylece filmlerin sosyal ve kültürel etki ve etkileşimleriyle daha derinlikli katmanlarıyla kavranması, değerlendirilmesi ve ifade edilmesi mümkün olmaktadır. Öğrencilerin yapacakları ders içi ve ders dışı ödevler profesyonel, eleştirel ve akademik yazınsal çalışmalara yön verir.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Eleştiri tanımlar; film tanıtımı, kuramsal ve eleştirel yazın arasındaki ayrımı bilir ve bu alanda makaleler üretir	1, 3, 4, 7, 8, 9	1, 2, 9, 15	C
2) Film yapımını ve film metinlerini etkileyen kültürel, tarihsel, endüstriyel ve kurumsal etmenler ekonomik, politik ve toplumsal dinamiklerle ilişkilendirir	1, 3, 5, 6, 7	1, 2, 9, 15	C
3) Sinemada kullanılan teknik ve anlatsal kelime dağarcığını ve terminolojiyi anlar ve kullanır	3, 4, 7	1, 2, 9, 15	C
4) Yaratıcı bir metin olarak filmin tematik, içerik ve biçimsel bütünlüğünü kültürel, estetik, ideolojik, sosyoekonomik, sosyopolitik, tarihsel ve entelektüel bağlamlarıyla analiz eder	1, 3, 7, 8	1, 2, 9, 15	C
5) Filmin kurgusal ve dramatik öğelerini tartışır, çözümler ve etkili bir biçimde ifade eder; ses ve görsel kompozisyonun izleyicide yarattığı etkiyi ve sebeplerini kavrar ve bir yönetmenin stilini tanımlar ve ispatlar	3, 4, 7, 8	1, 2, 9, 15	C

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 9: Gösterim 15: Ödev
Ölçme Yöntemleri:	C: Ödev

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş, ders içeriğinin ve yöntemlerinin tanıtılması.	
2	Film Eleştirisi nedir?	
3	Film hakkında yazmak. Örnek film tanıtımları	Corrigan, T. (2013) s.17-30
4	Bir filmi farklı açılardan okumak ve yazmak	Corrigan, T. (2013) s.156-180.
5	Yazmaya başlamak için ön hazırlık	Corrigan, T. (2013) s.31-40.
6	Temel terminoloji ve kavramlar I Film Çalışmaları	Corrigan, T. (2013) s.41-63.
7	Temel terminoloji ve kavramlar II Film Çalışmaları	Corrigan, T. (2013) s.17-30.
8	Kuramsal Yaklaşımlar I Sinema Tarihi / Tarih	Corrigan, T. (2013) s.93-122.
9	Kuramsal Yaklaşımlar II Auteur / Genre	
10	Kuramsal Yaklaşımlar III Felsefe / Sosyoloji	Corrigan, T. (2013) s.124-132.
11	Kuramsal Yaklaşımlar IV Politika / İdeoloji	Corrigan, T. (2013) s.132-156
12	Vize	Film review
13	Kuramsal Yaklaşımlar V Toplumsal Cinsiyet / Etnisite	Corrigan, T. (2013) s.181-218.
14	Kuramsal Yaklaşımlar VI Kültürel Çalışmalar / Kimlik	Corrigan, T. (2013) s.219-240.
15	Genel Değerlendirme	Film review
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR	
Ders Notu	Corrigan, T. (2013) <i>Film Eleştirisi: El Kitabı</i> , Ahmet Gürata (çev.), Ankara: Dipnot Yayınları. Corrigan, T. (2014) <i>A Short Guide to Writing about Film</i> . NY: Pearson.
Diğer Kaynaklar	Kabadayı, Lale (2013) <i>Film Eleştirisi: Kuramsal Çerçeve ve Sinemamızdan Örnek Çözümler</i> , İstanbul: Ayrıntı Gocsik, K. & Barsam, R. & Monahan, D. (2013) <i>Writing About Movies</i> . NY & London: Norton & Company. (3rd Ed.)
	<i>Las Hurdes</i> , Luis Buñuel, 1932, Spain, 27' <i>The Cow</i> , Dairush Mehrjui, 1969, Iran, 100' <i>Sunset Boulevard</i> , Billy Wilder, 1950, USA, 110' <i>The Great Dictator</i> , Charlie Chaplin, 1940, USA, 124' <i>Cabaret</i> , Bob Fosse, 1972, USA, 124' <i>A Special Day</i> , Ettore Scola, 1977, Italy, 110' <i>Amadeus</i> , Milos Forman, 1984, USA, 161' <i>Shawshank Redemption</i> , Frank Darabont, 1994, USA, 142' <i>Safe</i> , Todd Haynes, 1995, UK/USA, 119' <i>Demolition</i> , Jean-Marc Vallee, 2015, USA, 101'

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dokümanlar	https://classroom.google.com
Ödevler	
Sınavlar	https://classroom.google.com www.coadsys.yedtepe.edu.tr

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	60
Ödevler	6	30
Tartışma	14	10
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		50
Yıl içinin Başarıya Oranı		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Seçmeli Ders
-----------------	--------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.				X	
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.					
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.				X	
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.					X
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.	X				
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.	X				

7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.					X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.					X
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.		X			

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	4	56
Ödev	6	3	18
Ara Sınav	1	3	3
Final	1	3	3
Toplam İş Yüğü			122
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,9
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Radyo Televizyon Sunuculuğu	RTC 210	Güz/Bahar	3+0+0	3	5

Ön Koşul Dersleri

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	
Dersin Yardımcıları	

Dersin Amacı	Radyo ve televizyon sunuculuğunda diksiyon ve hitabet tekniklerini geliştirmek ve iletirmek amaçlanmaktadır.
Dersin İçeriği	Teorik ve pratik ses, diksiyon ve mikrofon teknikleri

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Türkçe'yi doğru konuşma becerilerini kazanır.	1, 3, 9	1, 2	A
2) Türk alfabesini ve ünlü ve ünsüz harfler, heceler, kelimeler, cümlelerin doğru kullanımını açıklar.	1, 9	1, 2	A
3) Nefes, diksiyon ve artikülasyon teknikleri becerilerini kazanır.	1, 9	1, 2	A
4) Radyo ve Televizyonda haberleri anons etme ve okuma becerilerini kazanır. .	1, 2, 3, 9	1, 2	A
5) Çağdaş bilim ve teknolojinin iletişim dünyasına hizmet veren araçlarını başarıyla kullanır.	1, 3, 9	1, 2	A

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Tartışmalı Ders
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Öğrencilerle Tanışma ve Beklentiler	Radyo Televizyon Sunuculuğunun Temelleri
2	Anadil Türkçe'nin Önemi ve Tarihi	Radyo Televizyon Sunuculuğunun Temelleri
3	Nefes Alma ve Artikülasyon Teknikleri Sesli ve Sessiz Harflerin Kullanımı	Radyo Televizyon Sunuculuğunu Teknikleri
4	Diksiyon, Konuşma Sanatı, Sözcüklerin Doğru Kullanımı	Diksiyon Teknikleri
5	Hece, Sözcük ve Cümle Oluşumu Pratikleri	Diksiyon Teknikleri
6	Haber Okuma Tekniğine Uygun Pratikler	Haber Okuma Teknikleri
7	Dönem Arası Sınavı	
8	Radyo Tv Haber Yayıncılığı Teknikleri	Okuma Teknikleri
9	Okuma ve Sunma Uygulamaları	Okuma ve Sunum Teknikleri
10	Okumanın ve Telaffuzun Önemi – Uygulamalar	Uygulamalar
11	Radyo ve Televizyonda Mikrofon Kullanımı Teknikleri, Mikrofonlu ve Mikrofonsuz Röportaj Çalışmaları	Röportaj Teknikleri
12	Haber, Makale (Düz Yazı), Hikaye ve Şiir Okuma Teknikleri	Okuma Teknikleri
13	Sözcüklerin ve Cümlelerin Yanlış Kullanımı, Dilbilgisi Hataları	Telaffuz Teknikleri
14	Sözcüklerin ve Cümlelerin Yanlış Kullanımı, Dilbilgisi Hataları	Telaffuz Teknikleri
15	Sözcüklerin ve Cümlelerin Yanlış Kullanımı, Dilbilgisi Hataları	Telaffuz Teknikleri

16	Final	
----	-------	--

KAYNAKLAR

Ders Notu	<p>*King, L. (1998). <i>Kiminle, Ne Zaman, Nerede, Nasıl Konuşmalı: İyi konuşmanın sırları.</i> çev.Yasemin Özdemir, İstanbul: İnkılap Yayınevi.</p> <p>*Özkan, M. (2009). <i>İnsan, İletişim ve Dil.</i> İstanbul: Akademik Kitaplar.</p> <p>*Şenbay, N. (2016). <i>Söz ve Diksiyon Sanatı.</i> İstanbul: Yapı Kredi Yayınları</p>
Diğer Kaynaklar	<p>*Aziz, A. (2006). <i>Radyo ve Televizyon Yayıncılığı,</i> Ankara: Turhan Türkçe "Off" Feyza Hepçilingirler Remzi Kitabevi</p> <p>*Alperen, N. (1990). <i>Türkçe (Güzel Konuşma, Okuma ve Yazma) Öğretim Rehberi,</i> İstanbul: Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları</p> <p>*Banarlı, N. S. (1972). <i>Türkçe'nin Sırları.</i> İstanbul: Tarih Yayınları</p> <p>*Türk Dil Kurumu Türkçe Sözlük 1-2</p> <p>*Türk Dil Kurumu Yazım Kılavuzu</p>

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	100
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		50
Yıl içinin Başarıya Oranı		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Seçmeli Ders
------------------------	--------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.			X		
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.			X		

3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.				X
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.				X
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.				X
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.			X	
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.			X	
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.				X
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.				X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	14	5	70
Ara Sınav	1	3	3
Final	1	3	3
Toplam İş Yüğü			118
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4.72
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Televizyonda Yapım Yönetim	RTC 212	4	2 + 2 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri	RTC 112 Video Yapımı
--------------------------	----------------------

Dersin Dili	Lisans
Dersin Seviyesi	Zorunlu

Dersin Türü	
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Erkan Ünalın
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu ders; stüdyoda gerçekleşecek bir program üretme sürecini kapsar. Stüdyonun kullanımı, dekor tasarlama, kamera açıları ve yerleşimi, çok kameralı program yönetimini ve uygulamasını içeren en temel derstir.
Dersin İçeriği	Proje sırasında görev dağılımı yapan (kameraman, ses teknisyeni, resim seçici, yönetmen gibi) ve birlikte çalışan öğrencilerin, ekip olarak üretim yapabilmesi ve uygulamaları dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Televizyon programı yapımıyla, format ve türleriyle ilgili teknik/teknolojik kavramlara ve terminolojiye hâkimdir.	1, 3, 5, 7, 8, 9	1, 2, 12, 13, 14	C, E
2) Ekip çalışmasının gereklerini yerine getirir, çekim öncesini ve sonrasını planlar.	2, 3, 4, 8, 9	1, 2, 12, 13, 14	C, E
3) Tasarlanan projenin teknik/estetik ihtiyaçlarını belirler ve kullanılacak donanımı doğru tercih eder.	2, 3, 4, 5, 8, 9	1, 2, 12, 13, 14	C, E
4) Televizyon diline uygun stüdyo projelerini özgün/estetik olarak tasarlar.	2, 3, 4, 5, 8, 9	1, 2, 12, 13, 14	C, E
5) Televizyon programını stüdyo içinde gerçekleştirir, temel ihtiyaçları tespit eder ve çok kameralı sistemi (reji) kullanır.	2, 3, 4, 5, 8, 9	1, 2, 12, 13, 14	C, E

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 12: Grup Çalışması, 13: Saha/Arazi Çalışması, 14: Laboratuvar
Ölçme Yöntemleri:	C: Ödev, E: Proje / Tasarım

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Televizyon program türlerinin tanıtımı, yapıma ilişkin sürecin anlatılması. Program formatlarının konvansiyonel medya ve dijital yayın platformlarına göre farkları. Daha önce yapılmış çalışmaların toplu olarak seyredilmesi, genel değerlendirme. Hazırlanacak televizyon program örnekleri için fikirlerin paylaşılması.	
2	Program hazırlayacak öğrenci gruplarının (isimlerin) ve proje konularının belirlenmesi. Televizyon program sunum dosyası örneğinin incelenmesi.	
3	Belirlenen grupların yaptıkları ön hazırlık ve çalışmalar hakkındaki bilgileri aktarmaları. Yapılacak proje ihtiyaçlarının belirlenmesi (dekor, aksesuar vb.).	
4	Televizyon programında yer alacak mekânlar, konular ve konukların plânlanması, örnek çekimlerin yapılması (fotoğraf / video). “Rejinin kullanımıyla ilgili uygulama çalışması”	
5	Sunum dosyalarının son halinin belirlenmesi için tüm detayların gözden geçirilmesi (eş zamanlı olarak program dekoru için taslak oluşturulması, teknik ihtiyaçların tespiti, bütçe çalışmalarının yapılması). “Rejinin kullanımıyla ilgili uygulama çalışması”	

6	Dekor örneklerinin ve programda yer alacak mekânlar ile ilgili örnek çekimlerin incelenmesi ve çıkabilecek teknik sorunlar için çözüm önerilerinin getirilmesi.	
7	Uygulamaya geçmeden önce son kontrollerin yapılması, program metnlerinin ve sunucu anonslarının tamamlanması, bütçenin kontrolü, dekorun onaylanması.	
8	Vize Sınavı	
9	Belirlenen çalışma takvimine göre VTR'lerde kullanılacak görüntüler için dış çekimlerin yapılması. Onaylanan dekor için hazırlıklar ve malzeme temini. "Rejinin kullanımıyla ilgili uygulama çalışması"	
10	Belirlenen çalışma takvimine göre VTR'lerde kullanılacak görüntüler için dış çekimlerin yapılması. Biten çekimlerin izlenmesi ve değerlendirilmesi.	
11	Yapılan organizasyona göre çalışma takvimine bağlı olarak stüdyoda dekorun hazırlanması.	
12	Yapılan organizasyona göre çalışma takvimine bağlı olarak stüdyoda dekorun hazırlanması.	
13	Yapılan organizasyona göre çalışma takvimine bağlı olarak stüdyoda programın gerçekleştirilmesi. Stüdyoda yapılan reji kaydı ve dışarıda gerçekleştirilen çekimlerle birlikte program kurgusuna başlanır.	
14	Program kurgusu devam eder. Gerekli düzeltmeler için programların izlenmesi ve kontrolü, teslim öncesi son düzeltmelerinin yapılması için tekrar gözden geçirme.	
15	Program kurgusu devam eder. Gerekli düzeltmeler için programların izlenmesi ve kontrolü, teslim öncesi son düzeltmelerinin yapılması için tekrar gözden geçirme.	
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	Directing and Producing for Television, A Format Approach; Ivan Cury, Focal Press, 2002 Televizyonda Program Yapımı, Erol Mutlu, 1995, Ankara: Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, No 4. https://dspace.ankara.edu.tr/xmlui/handle/20.500.12575/10732

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dokümanlar	classroom.google.com
Ödevler	classroom.google.com
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav Projesi	1	100

Kısa Sınav		
Ödev		
Toplam		100
FİNALİN BAŞARIYA ORANI		60
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
------------------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.		X			
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.					X
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.					X
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.					X
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.					X
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayım süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.			X		
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.			X		
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.				X	
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.					X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	4	56

Grup Ödevi	1	4	4
Saha Çalışması	1	4	4
Ara Sınav Projesi	1	4	4
Final Sınavı Projesi	1	4	4
Toplam İş Yüğü			128
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			5,12
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Sinema Tarihi	RTC 221	3	3 + 0 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Özge Erbek Kara
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı; teknolojik, sanatsal, endüstriyel ve toplumsal boyutlarıyla sinemanın tarihsel gelişimini dönemin siyasi, ekonomik ve kültürel şartları ile bir arada değerlendirerek incelemektir.
Dersin İçeriği	19. yüzyılın sonundan günümüze dek uzanan süreçte, sinema tarihi farklı ülke ve dönemlere ait başlıca sinema akımları, türleri ve ekolleri ele alınarak incelenir. Sinemanın gelişiminin ekonomik, toplumsal ve siyasi değişimler bağlamında değerlendirildiği derste, filmler kültürel ve sanatsal akımlarla ilişkilendirilerek çözümlenir ve teknolojik yenilikler ile endüstriyel değişimlerin film üretimindeki etkileri araştırılır.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Endüstriyel bir ürün, bir sanat formu, bir teknoloji ve kitle iletişim aracı olarak sinemanın kökenleri ve gelişimi üzerine derin bilgi sahibi olmak.	1, 4, 7, 9	1, 2	A
2) Sinema tarihindeki başlıca akım, gelenek, tür ve estetik eğilimleri tanımlayabilmek ve film biçimleri, kültür ve sanatsal akımlar arasındaki ilişkiyi kavramak.	1, 3, 4, 7, 9	1, 2	A
3) Filmleri üretildikleri kültürel, endüstriyel ve tarihsel bağlamla ilişkisi içinde tartışmak.	1, 4, 5, 7, 9	1, 2	A

4) Filmlerin toplumsal ve siyasi değişimleri yansıma biçimleri ile tarihsel olaylar ve kültür üzerindeki etkileriyle tarih içinde oynadıkları rolü incelemek.	1, 5, 6, 7, 9	1, 2	A
5) Belirli bir akım, tür, dönem veya ulusa özgü filmler arasında, anlatım dili, stil ve biçimsel özellikleri üzerinden ilişki kurabilmek ve bunları eleştirel ve kuramsal yaklaşımlar çerçevesinde değerlendirebilmek.	1, 3, 4, 5, 7, 9	1, 2	A

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı ders
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş: Tarih ve sinema ilişkisi üzerine tartışma. Sinemanın kökenleri.	
2	Erken Dönem Sinema 1: Film teknolojisi, Avrupa ve A.B.D’de sinemanın doğuşu. Erken dönem film yapımı ve Edison, Lumière kardeşler, Méliès ve diğer öncü isimler. Film d’art. Amerikan film endüstrisinin hakimiyeti için MPPC (Motion Picture Patentler Şirketi) ve “Bağımsızlar” arasında mücadele.	Etienne Jules-Marey & George Demeny kronotografik filmler seçkisi (1890-1904) Edison’ın kinetoskop filmleri seçkisi (1894-1896) Lumières kardeşlerin ilk filmlerinden örnekler(1895-1897) Brighton ekolü filmleri seçkisi (1896-1905) The Magic Lantern (<i>La Lanterne Magique</i> - 1903) & A Trip to the Moon (<i>Le Voyage dans la Lune</i> -1902), G. Méliès
3	Erken Dönem Sinema 2: Erken dönem sinemada öykülü anlatıya geçiş ve klasik devamlılık kurgusuna dayalı anlatım tekniklerinin icadı. Edwin S.Porter, David W.Griffith.	The Life of an American Fireman (1903), E. S Porter The Great Train Robbery (1903), E. S Porter The Loneday Operator (1911) (film parçası), D.W.Griffith The Birth of a Nation (1915) (film parçası), D.W.Griffith
4	Sessiz Sinema Döneminin sonu: 20’li yıllarda Klasik Hollywood Sineması. Amerikan film endüstrisinin yayılması (dikey entegrasyon, sinema sarayları...) Stüdyo sistemi, yıldızlar ve türler. Sessiz komedi filmleri (Slapstick komedi).	Mack Sennett, Charlie Chaplin ve Buster Keaton filmlerinden parçalar
5	Anlatısal kurmacaya alternatif film türleri: belgesel ve avangard sinema. Modernist Film Akımları 1: 1920’li yıllarda Fransa’da avangard eğilimler. Dada & Gerçeküstücülük akımları. Empressyonizm.	Nanouk of the North (1922) (film parçası), Robert Flaherty Avrupa’da 20’li yıllarda çekilen avangard filmlerden örnekler An Andalusian Dog (<i>Un Chien Andalou</i> - 1929), Luis Buñuel (film parçası) Entr’acte (1929), Eric Satie & René Clair (film parçası) Abel Gance, Jean Epstein, Marcel L’Herbier, Germaine Dulac’ın 20’li yıllardaki filmlerinden parçalar

6	Modernist Film Akımları 2: Weimar döneminde sinemada modernizm ve Alman Dışavurumculuğu.	The Cabinet of Dr. Caligari (Das Cabinet des Dr. Caligari-1920), Robert Wiene (film parçası) Nosferatu (1922), F.W. Murnau (film parçası) Metropolis (1927), Fritz Lang (film parçası) Psycho (1960), Alfred Hitchcock (Duş sahnesi)
7	Modernist Film Akımları 3: Sovyet Montaj Ekolü. Biçimsel gelenek, Fütürist estetik ve Konstrüktivizmin sinemadaki etkisi.	Man with a movie camera (<i>Chelovek s kino-apparatom</i> - 1929), Dziga Vertov (film parçası) Strike (<i>Stachka</i> -1925), S. Eisenstein (film parçası) Battleship Potemkine (<i>Bronenosets Potyomkin</i> -1925), S. Eisenstein (Odessa merdivenleri sekansı)
8	ARA SINAV	
9	The Beginning of the Sound Era :The Great Depression. New structure of the American film industry. Censorship and Hayes Production Code. Genre innovations and transformations: musical, screwball comedy, gangster movies, animation...	The Jazz Singer (1927), Alan Crosland (film parçası) Singing in the Rain (1952), Gene Kelly, Stanley Donen (film parçası) 30'lu yıllarda Busby Berkeley müzikallerinden film parçaları Steamboat Willie (1928), Walt Disney Animation Studios (film parçası)
10	Propaganda Films Before and During the WWII : A Comparison of propaganda films: Nazi cinema during the Third Reich, The Soviet cinema under Stalin, The Italian Cinema under Mussolini and white telephone films, Hollywood propaganda in American Cinema.	World War I Newsreel film parçaları Why we Fight : Prelude to War (1942), Frank Capra (film parçası) Triumph of the Will (<i>Triumph des Willens</i> -1935), Leni Riefenstahl (film parçası) Olympia (1936), Leni Riefenstahl (film parçası) The Ducktators (1942), Warner Bros propaganda cartoon
11	Italian Neo-Realist Movement : Post-war realism and film production in Italy. Political and moral charge of the movement.	Mister max (<i>Il Signor Max</i> -1937), Mario Camerini (film parçası) Rome, Open City (Roma città aperta-1945), R. Rossellini (film parçası) Bicycle Thieves (<i>Ladri di biciclette</i> -1948), Vittorio de Sica (film parçası) Germany Year Zero (Germanio Anno Zero – 1948) R. Rossellini (film parçası)

12	European New Waves in Cinema. French new wave cinema. Post-war French Cinephilia, Auteurism, and New Criticism.	Breathless (<i>A Bout de Souffle</i> - 1960), Jean-Luc Godard (film parçası) 400 Blows (<i>400 Coups</i> – 1958), F. Truffaut (film parçası) Hiroshima mon amour (1959), Alain Resnais (film parçası)
13	Political Filmmaking and Third Cinema : Cinema Novo. Cuban Revolutionary Cinema, Third cinema Manifestos and Post-colonial narratives. Cinema beyond the national boundaries.	The Hour of the Furnaces (<i>La Hora de los Hornos</i> – 1968), Fernando Solanas, Octavio Getino (film parçası) Black God, White Devil (<i>Dios y Diablo en la tierra del sol</i> – 1964), Glauber Rocha (film parçası)
14	The Post-Classical American Cinema : New Hollywood. Blockbusters. American Independent Cinema (before and after 80s).	Bonnie and Clyde (1967), Arthur Penn (film parçası) Easy Rider (1969), Dennis Hopper (film parçası) Foxy Brown (1974), Jack Hill (film parçası)
15	New Global Cinema : The impact of globalization on film cultures. New technologies. Transnational flow of cultures and images.	Çağdaş global sinema örneklerinden bir seçki (film parçaları)
16	FİNAL SINAVI	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Bordwell, David and Thompson, Kristin, <i>Film History: An Introduction</i> , New York: McGraw Hill Press, 3th edition, 2009 Teksoy Rekin, <i>Dünya Sinema Tarihi</i> , Oğlak Yayınları, 2005
Diğer Kaynaklar	Film parçaları (www.youtube.com , www.dailymotion.com) + PPT Sunum

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dokümanlar	yulearn.yeditepe.edu.tr
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	100
Kısa Sınav		
Ödev		
Toplam		100
FİNALİN BAŞARIYA ORANI		60

YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI	40
Toplam	100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
------------------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.				X	
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.	X				
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.			X		
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.			X		
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.	X				
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.	X				
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.					X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.	X				
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.					X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	3	42
Okuma	14	2	28
Ara Sınav	1	3	3
Final	1	3	3
Toplam İş Yüğü			118
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,72
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Sinemada Anlatı ve Anlatım	RTC222	4	3 + 0 + 0	3	4

Ön Koşul Dersleri	
--------------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Lalehan Öcal
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu ders sinemanın, anlatı ve anlatımla örülü bir anlam yaratma aracı olduğu bilgisini inşa etmektedir. Film metinlerinin anlatsal ve estetik elemanlarla anlamın kurulumuna nasıl hizmet ettiğini kavranmasını sağlayan bu ders, metinleri teknolojik, estetik, kültürel vb. bağlamlarıyla analiz edebilme yetisini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Dönem sonunda filmleri sosyal kültürel çeşitli bağlamlarıyla değerlendirme yöntemlerini kazandıran ders, aynı zamanda film tasarımında bilinçli üretimin de temelini atmaktadır .
Dersin İçeriği	Bu ders sinema ve film çalışmalarında temel kavrayış, kavram ve okumalara bir giriş niteliğindedir. Dönem boyunca içeriğin kurulduğu film anlatısı ve biçimsel nitelikleriyle anlatım teknikleri filmlerden örneklerle işlenecektir.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Bir filmin metinsel kuruluşunu yeni biçimcilik bağlamı içinde anlar ve tanımlar, sinemasal anlatımın kitle iletişimi içinde anlam üretim koşullarına odaklanır	1, 3, 7, 8, 9	1, 2, 6, 15	A, C
2) Sinemanın tarihsel gelişimi içinde teknik ve estetik olanaklarının anlam yaratmadaki önemini değerlendirir	1, 3, 7, 9	1, 2, 6, 15	A, C
3) Sinema sanatının hâkim anlatım yapısını analiz eder, ulusal ve uluslararası örneklerin benzerlik ve farklılıklarını karşılaştırır	1, 5, 6, 7, 8	1, 2, 6, 15	A, C
4) Sinemanın üretim aşamalarını; anlatı, mise-en-scene, sinematografi, kurgu ve ses gibi temel bileşenlerini kuramsal düzeyde inceler ve örneklere uygular	1, 3, 4, 6, 7, 8, 9	1, 2, 6, 15	A, C
5) Bir filmin sinema sanatı içindeki değerini, kültürel, türsel, tarihsel, toplumsal önemini tartışacak eleştirel bir bakış kazandırır	1, 7, 8, 9	1, 2, 6, 15	A, C

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 6: Vaka Çalışması, 15: Ödev
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, C: Ödev

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş, ders içeriğinin ve yöntemlerinin tanıtılması.	Film: <i>Wizard of Oz</i>
2	Film yapımı, üretimi, dağıtımı ve gösterimi	Ders kitabı: Ch. 1, ss. 2-37
3	Film Biçimin önemi	Ders kitabı: Ch. 2 ss. 39-58 <i>Wizard of Oz</i> film biçimini inceleme
4	Biçimsel bir sistem olarak film anlatısı	Ders kitabı: Ch.3 ss. 59-75
5	Kurmaca filmde anlatım ve örnek çalışma	Ders kitabı: Ch.3 ss.76-90 Film: <i>Citizen Kane</i>
6	Genre nedir, nasıl tanımlanır?	Ders kitabı: Ch.4 ss.94-109
7	Vize	
8	Mise-en-scene'e giriş	Ders kitabı: Ch. 6, s.156-192
9	Mise-en-scene detayları ve örnekler	Film: <i>Small Time Crooks</i>
10	Sinematografi, ölçek, derinlik, seviye, sinemada görüntü ve kameranın kullanım biçimleri	Ders kitabı: Ch. 7 s.193-248
11	Sinemada görüntü ve kameranın kullanım biçimleri	Film: <i>Le Grand Illusion</i> ve diğer seçme filmlerden örnekler
12	Kurgu, Planların yan yana gelme biçimleri	Ders kitabı: Ch. 8 s. 249-262 Film: <i>Seven Samurai/The Birds</i>
13	Kurguda zaman ve mekansal devamlılık	Ders kitabı: Ch. 8 s 263-291 Film: <i>Maltese Falcon/Rear Window/Breathless</i>
14	Sinemada Ses	Ders kitabı: ch. 9, s.291-326 Film: <i>Apocalypse Now/Conversation</i>
15	Sinemada Stil ve Film eleştirisi	Ders kitabı: ch. 10, s.327-352
16	Final	

KAYNAKLAR	
Ders Notu	Bordwell David, Thompson Christin, (10th ed.), <i>Film Art: An Introduction</i> , Mc Graw Hill, International
Diğer Kaynaklar	Konular birçok filmde parçalarla açıklanarak desteklenmektedir
Filmler	<i>Wizard of Oz / Swimming with Sharks / Citizen Kane / Small Time Crooks/ North By Nothwest /Piano</i>

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dökümanlar	https://classroom.google.com
Ödevler	www.coadsys.yeditepe.edu.tr
Sınavlar	https://classroom.google.com www.coadsys.yeditepe.edu.tr

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ödev	3	30
Ara Sınav	1	60
Performans		10
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		50
Yıl içinin Başarıya Oranı		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
-----------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.				X	
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.					
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.			X		
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.	X				
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.	X				
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.		X			

7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.					X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.					X
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.					X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	14	3	42
Ödev	3	3	9
Ara Sınav	1	3	3
Final	1	3	3
TOPLAM İŞ YÜKÜ			99
TOPLAM İŞ YÜKÜ / 25 (S)			3,9
DERSİN AKTS KREDİSİ			4

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Senaryo Yazımı	RTC 252	4	2 + 2 + 0	3	4

Ön Koşul Dersleri

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Özge Erbek Kara
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Michael Önder
Dersin Yardımcıları	-

Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilere uluslararası film endüstrisinin beklentilerini karşılayacak şekilde senaryo yazımı için hem teknik hem kavramsal bir altyapı hazırlamak hem de öğrencilerin teknik olarak öğrendiklerini kısa bir senaryo ile pratiğe geçirmelerini sağlamaktır.
Dersin İçeriği	Ders, haftalık iki saat teorik dersi takiben teorik olarak anlatılanların uygulamaya aktarılacağı iki saatlik pratik dersler olarak tasarlanmıştır. Öğrenciler kendi senaryolarını profesyonel pratiklere göre yazmayı öğrenecekler. Kendi fikirlerinin özet ve tretmanlarını yazıp senaryolarının projelendirmesi üzerinde çalışacaklar. Senaryo yazma formüllerini karakter üzerinden öğrenecek ve kendi projelerinde uygulamaları kolaylaştırılacaktır.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Senaryonun film endüstrisindeki yerini ve amacını anlatıp, şekil ve içerik profesyonel beklentileri karşılamının gereklerini öğretmek. Kendi senaryolarında amatör hatalar yapmalarını engellemek.	1, 2, 3, 4	1, 2, 7	A, C
2) Öğrencilerin kendi yönetmeyecekleri bir senaryo yazmanın gereklerini öğrenmeleri. Senaryonun görsel bir iletişim aracına hizmet ettiği için diğer yazı türlerinden farkını göstermek.	2, 3, 4	1, 2, 7	A, C
3) Antik çağdan günümüze gelen karakter merkezli hikaye anlatımının temellerini anlamak. Farklı tarzda metinler üzerine çalışmadan önce bu anlatım türünde ustalaşmanın önemini anlatmak.	1, 3, 4	1, 2	A, C
4) Senaryo yazımında kullanılan kavramların yazarları sıkıştıran formüllerin değil aksine sıkıştıklarında zihin açan alışkanlıklar ve senaryolarını bittiklerinde senaryolarının iskeletini ve eksikliklerini test edebilecekleri araçlar olduğunu görmek.	1, 2, 3, 4	1, 2, 7, 13	A, C
5) Öğrencilerin kendi kısa senaryolarını, öğrendikleri kavramları kullanarak, profesyonel bir standartlara uygun yazmaları.	1, 2, 3, 4, 8, 9	1, 2, 7, 13	A, C

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası, 13: Saha / Arazi Çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, C: Ödev

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	GİRİŞ: Senaryo nedir? Sinema endüstrisinde ne işe yarar? Diğer yazı türlerinden farkı nedir ve bunun senaryo yazım teknikleri üzerindeki etkileri nelerdir?	
2	Uluslararası standartlara uygun senaryo formu ve kalıpları (uluslararası festivallerin ve senaryo danışmanlarının onayladığı). Senaryoda aksiyon, betimleme ve dialog dengesi. Karakter altlarında parantez kullanımı. Bu ders tamamen şekil üzerinedir.	Celtx senaryo yazım programını indirmek.
3	Tek cümle özet, sinopsis, tretman ve sunum nedir? Ne işe yarar ve bunların senaryo yazımı, fon bulma, film geliştirme, üretme ve dağıtımında önemi nedir, nasıl kullanılır?	Bir senaryo sayfası yazılmış olacak.
4	Sinopsis yazarken ortaya çıkan film iskeletini incelemek. Karakter, amaç, istek, ihtiyaç, engel ve çatışma kavramlarını bu iskelet üzerinden anlamak.	Karakter merkezli bir sinopsis yazılacak.
5	Senaryoda tetikleyici olay, dönüm noktaları, sahne arası kavramlarını formül olarak değil, bir önceki dersteki öğrenilen karakter üzerinden anlamlandırmak.	Yazdıkları karakterin arzusu ve ihtiyacı arasındaki farkı anlatan bir paragraf.
6	Karakteri seçimleri ve eylemleri üzerinden incelemek. Bunun okuyucu üzerindeki etkilerini beklenti, empati, sürpriz ve katarsis üzerinden okumak.	Yazdıkları karakterin hikayelerindeki ilerlemesini bir önceki dersteki kavramlarla listelemek.
7	Karakterin tanımlayan fiziksel eksikleri ve iç eksiklerinin senaryo üzerindeki etkisini	Yazdıkları karakterin her

	karacterin gelişimi, karakter eğrisi ve aydınlanma kavramları üzerinden incelemek.	perdede yön değıştiren kararlarını listelemek.
8	ARA SINAV	Bir karakteri en zorlayacak çatışmayı bulmak.
9	Senaryoda çatışmanın önemi. Bunun karakterin gelişimindeki etkisi. Seçilen çatışmaların karakterin eksiklikleri arasındaki ilişki. Senaryoda çatışma türleri ve bunun filmin türü üzerindeki etkisi.	Yazdıkları karakterlerinin eksikliği nedir ve bunu neden farkında değildir konulu bir paragraf.
10	Sahne yazma. Sahnenin amacı ve gereklilikleri. Sahnelerin kendi içindeki araçları ve bütün hikaye eğrisine olan uyumu. Sahne yazımında alt-metin önemi.	İki karakterden birinin kaybetmeden bitemeyeceği bir çatışma bulmak.
11	Tema nedir? Senaryonun konusundan farkı nedir? Karakterin yolculuğuna nasıl bağlıdır? Senaryonun anlatım diline ve hikaye örgüsüne nasıl bağlıdır.	Yazdıkları sahnenin içindeki Turnin Pointleri gösterme.
12	Senaryoda karakterlerin arasında bilgi akışını yönetme, seyirci ile karakterler arası bilgi akışını yönetmeyi dramatik ironi ve alt-metin kavramları ile incelemek.	Yazdıkları kısa hikayenin temasını bir paragrafta anlatma.
13	Karakter üzerine öğrenilen istek, ihtiyaç, kusur ve alt-metin diyalog üzerindeki etkisi.	Yazdıkları senaryonun içinde Dramatic Irony nerede, onu yazmaları.
14	Senaryoda kesme, düzenleme ve yeniden yazma süreci. Sahne seçiminde gereklilik koşulları.	Dramatik ironi içeren bir diyalog sahnesi yazmak.
15	Geri bildirim alma ve vermeyi öğrenme. Birbirlerinin senaryolarını okuyup faydalı yorum yapmak.	Yazdıkları senaryonun son halini derse getirecekler.
16	FİNAL SINAVI	

KAYNAKLAR

Ders Notu	- Field, Syd (2005). Screenplay: The Foundations of Screenwriting, NY: Bantam Dell - McKee, Robert (1997). Story: Substance, Structure, Style and the Principles of Screenwriting, NY: Harper-Collins Inc. - Snyder, Blake (2005). Save The Cat! The Last Book on Screenwriting You'll Ever Need, CA: Michael Wiese Productions.
Diğer Kaynaklar	Senaryo örnekleri. Sinopsis, logline ve Tretman örnekleri.

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	Sınıf İçi Paylaşım
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	30
Kısa Sınav		

Ödev	10	70
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		60
Yıl İçinin Başarıya Oranı		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
------------------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.				X	
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.				X	
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.					X
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.					X
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.					
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.					
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.					
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.				X	
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.					X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	2	28
Okuma			

Sınıf içi çalışma			
Ödev	10	1	10
Ara Sınav	1	4	4
Final	1	4	4
Toplam İş Yüğü			102
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,08
Dersin AKTS Kredisi			4

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Kurgu	RTC 271	3	2+2+0	3	5

Ön Koşul Dersleri	RTC 111 Temel Sinema ve Televizyon Teknikleri
--------------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Erkan Ünalın
Dersi Verenler	
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Dersin amacı, kurgunun temel ilkelerini, kurallarını ve tekniklerini anlamayı ve geliştirmeyi sağlamaktır. Bu bağlamda ders, Doğrusal Olmayan (<i>Non-Linear</i>) yazılımların sinema, televizyon yapımlarında ve dijital video kurgusunda nasıl kullanılması gerektiğine odaklanmaktadır.
Dersin İçeriği	Bu ders, medya sektörüne özgü kurgu becerileri, teknikleri ve konseptleri teorik yaklaşım ile destekleyen pratik merkezli bir içeriğe sahiptir. Ders boyunca, bir bilgisayar yazılımı aracılığı ile görüntü, ses, grafik, yazı ve efektler kullanılarak anlamsal ve estetik bir bütünlük oluşturacak videoların üretimi ve teknik kurgu bilgisi gösterilmektedir. Bu pratik ve uygulamalar, kurgunun sinema tarihi içerisindeki gelişimi, temel kurgu çeşitleri, kavramları, yöntemleri ve prensipleri gibi kuramsal ve teknik bilgiler ile desteklenmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Sinema ve televizyonda yapım ve yapım sonrası kurgu ile ilgili teknik/teknolojik kavramlara ve terminolojiye hâkim olur.	1, 4, 9	1, 2, 3	A

2) Sinema ve televizyon alanına özgü kurgu donanımlarını ve bilgisayar programlarını temel düzeyde kullanır.	3, 4	1, 2, 3	A
3) Sinema ve televizyonda kurguyu yakından takip eder ve yeni teknolojiyle uyumlu çalışır.	1, 3, 4, 9	1, 2, 3	A
4) Görsel materyalleri bir sinema ya da televizyon projesine dönüştürür, özgün bir şekilde kurgular.	3, 4, 9	1, 2, 3	A

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 3: Laboratuvar
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş: Dersin Kapsamı, Gereklilikleri ve Akışı	
2	Sinemanın Tarihinin İçerisinde Kurgunun Gelişimi MacOS ve Adobe Premiere Pro CC'nin Genel Arayüzünün ve Ayarlarının İncelenmesi	
3	Analog Kurgudan Dijitale Kurguya Geçiş: Kavramlara ve Kurgu Terminolojisine Bakış Kurguya Giriş: Yeni Bir Proje Oluşturulması; Kesme Teknikleri ve Yöntemleri	
4	Temel Kurgu, Kesme ve Geçiş Türleri/Yöntemleri	
5	Temel Kurgu, Kesme ve Geçiş Türleri/Yöntemleri	
6	Videonun Manipule Edilmesi: Hız Değiştirme, Ters Çevirme; Video Efektleri	
7	Metin, Başlık ve Grafik Ekleme ve Hareketlendirme	
8	ARA SINAV	
9	Ses ve Müziğin Kullanımı	
10	Renk Teorisi ve Renk Düzenleme	
11	Birleştirme (<i>Compositing</i>) Tekniği: Yeşil Perde Silme, Arka Plan Ekleme ve Maskeleye Tekniği	
12	Çoklu Kamera Kurgu Tekniği	
13	KISA SINAV	
14	Dışarı Aktarma Ayarları; Dijital Yayınlar için Temel Video Sıkıştırma ve Çevirme Teknikleri; Dinamik Bağlantı: Premiere Pro CC ile After Effects CC, Audition CC ve Media Encoder Kullanımı	
15	Dersin Genel Tekrarı; İleri Düzey Hareketli Görüntü ve Görsel Efekt Uygulaması	
16	FİNAL SINAVI	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Dancyger, K. (2002). <i>The technique film and video editing: Theory and practice</i> (3rd ed.). Boston: Focal Press
Diğer Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none"> * Browne, S. E. (1998). <i>Nonlinear editing basics: Electronic film and video editing</i>. Boston: Focal Press * Ohanian, T. A. (1998). <i>Digital nonlinear editing: editing film and video on the desktop</i> (2nd ed.). Boston: Focal Press * Thompson, R. (2004). <i>Grammar of the edit</i> (4th ed.). New York: Focal Press * Canikligil, İ. (2014). <i>Dijital video sinema</i>. İstanbul: Alfa Yayıncılık. * Toprak, M. (2013). <i>Filmin dili kurgu</i> (2. baskı). İstanbul: Kalkedon Yayınları. * Dmytryk, E., Dmytryk, J. P. (2011). <i>Sinemada yönetmenlik oyunculuk kurgu</i> (İ. Şener, Çev.). İstanbul: Doruk Yayınları. * Murch, W. (2019). <i>Göz kırparken</i> (Çev. İ. Canikligil). İstanbul: Jules Verne * Küçükdoğan, B. (2014). <i>Sinemada kurgu ve Eisenstein</i> (2. baskı). İstanbul: Hayalperest Yayınevi. * Sokolov, G. A. (2007). <i>Sinema ve televizyonda görüntü kurgusu</i>. (2. baskı). (S. Aslanyürek, Çev.). İstanbul: Agora Kitaplığı. <p>Belgesel: <i>The Cutting Edge: The Magic of Movie Editing</i>, Wendy Apple (Yönetmen), 2004. 1 Saat 39 Dakika.</p>

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dokümanlar	Sınıf İçi Paylaşım
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	90
Kısa Sınav	1	10
Ödev		
Toplam		100
FİNALİN BAŞARIYA ORANI		60
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
------------------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5

1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.	X			
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.		X		
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.				X
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.				X
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.				
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.	X			
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.				
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.				
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.				X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	4	56
Kısa Sınav	1	4	4
Ara Sınav	1	4	4
Final	1	4	4
Toplam İş Yüğü			120
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,8
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Post Prodüksiyon	RTC 272	4	2+2+0	3	5

Ön Koşul Dersleri	RTC 271 Kurgu
--------------------------	---------------

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Erkan Ünalın
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Ş. Canberk Benli
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Ders, prodüksiyon sonrası süreçlere hâkim olmayı ve bu alandaki uygulamaları ve teknikleri anlamayı, geliştirmeyi ve yetkinlik kazandırmayı hedeflemekle birlikte Doğrusal Olmayan (Non-Linear) teknik araçların ve yazılımların sinema, televizyon ve sosyal medya alanlarının prodüksiyon sonrası aşamalarında kullanımına odaklanmaktadır. Konvansiyonel mecralara ek olarak; hızla gelişen ve değişen yeni mecralara yönelik üretim süreçlerinin en doğru şekilde anlatılması da hedeflenmektedir. Çekim sürecinden başlayarak nihai gösterime kadarki süreç dikkate alınarak; 'dijital iş akışının' temelleri anlatılacaktır. Online-offline kurgu akışı ve gereklilikleri üzerinde durulacaktır.
Dersin İçeriği	Bu ders, temel kurgu becerilerini, tekniklerini ve konseptlerini ileri düzeye taşıyarak, sinema, televizyon ve sosyal medya alanları için üretilen yapım ve projelerin prodüksiyon sonrası süreçlerine odaklanan pratik merkezli bir içeriğe sahiptir. Ders boyunca, televizyon, sinema, internet ve sosyal medya platformları için üretilen film ve projelerin kurgu uygulamaları yapılarak, bu yapımlarda ileri düzey renk düzenleme, görsel efektler ve hareketli grafiklerin kullanımı gibi konuların uygulaması gerçekleştirilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Sinema ve televizyonda yapım ve yapım sonrası kurgu ve kurgu donanımları ve programları ile ilgili teknik/teknolojik kavramlara ve terminolojiye hakim olur, bu donanım ve bilgisayar programlarını ileri düzeyde kullanır.	1, 3, 4, 9	1, 2, 3	A
2) Sinema, televizyon alanındaki post-prodüksiyon süreçlerine özgü teknolojik gelişmeleri yakından takip eder ve yeni teknolojiyle uyumlu çalışır.	1, 3, 4, 9	1, 2, 3	A
3) Senaryoları sinematografik ve dramatik anlatıma uygun olarak kurgu projesine dönüştürerek, özgün bir şekilde kurgular.	3, 4, 9	1, 2, 3	A
4) Görsel materyalleri bir sinema, televizyon veya sosyal medya projesine dönüştürerek, özgün bir şekilde tasarlar ve post-prodüksiyon süreçlerini uygular.	1, 3, 4, 9	1, 2, 3	A
5) Sinema ve televizyonda ileri seviye kurgu tasarım süreçlerini yönetir.	3, 4	1, 2, 3	A

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 14: Laboratuvar
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş: Dersin Kapsamı, Gereklilikleri ve Akışı Dersin temelini oluşturan 'Dijital İş Akışı' kavramının günümüz kurgusundaki yeri ve öneminin örneklerle anlatılması.	
2	• Prodüksiyon Aşamaları: Prodüksiyon Öncesi, Prodüksiyon ve Prodüksiyon Sonrasına Bakış Programın Arayüzüne Bakış ve Programa Giriş: Arayüz, Temel Fonksiyonlar ve Araçlar	
3	Programın temel fonksiyonlarının kullanımının pekişmesi için uygulamalar (proje açılması, import, metadata uygulamaları ile dosyalama, dosya paylaşımı, render ve kütüphane mantığının anlatılması)	
4	İleri Düzey Kurgu Uygulamaları. (Çoklu video kanalı ve proje kullanımı, görüntü hızını değiştirme, sabit kare ve değişken görüntü hızı uygulamaları. Yüksek kare çekim ve kurgu mantığı.)	
5	Yazı ve Başlık Oluşturulması; Logo Animasyonu; İleri Düzey Anahtar Kare Uygulamaları (<i>Keyframe</i>)	
6	Temel Düzey Ses Tasarımı (Ses - görüntü ilişkisi. Dış ses ve ses efektleri ile birlikte ses miksaj örnekleri.)	
7	Renk Teorisi: İleri Renk Düzenleme Teknikleri (Renk düzenleme için DaVinci'nin temellerinin anlatılacağı seminer)	
8	ARA SINAV	
9	İleri Düzey Görüntü ve Geçiş Efektleri (geçiş efektlerinin kullanım alanları ve görsel efektlerle olan farkları)	
10	Çoklu Kamera Tekniğinin Uygulanması: Konser Örneği	
11	Birleştirme (<i>Compositing</i>) Tekniği: Yeşil Perde Silme ve Arka Plan Ekleme, Keyleme teknikleri.	
12	İleri Düzey Maskeleyme Uygulaması. (Benzer mantıkla uygulanan Rotoskop gibi çalışmaların örneklerinin paylaşılması)	
13	Jenerik Uygulaması (ekran, yazı, geçiş, renk düzenleme, çoklu görüntü kullanımı, müzik kullanımı ve ses miksajı gibi konuları pekiştirecek uygulama)	
14	Dışarı Aktarma Ayarları, <i>Codecler</i> , Formatlar, Dijital Yayın Formatları ve Dağıtım Süreçleri ve bu uygulamalar için en uygun yazılımların tanıtımı.	
15	Dersin Genel Tekrarı	
16	FİNAL SINAVI	

KAYNAKLAR	
Ders Notu	Browne, S. E. (2002). <i>Video editing: A postproduction primer</i> (4th ed.). Amsterdam & Boston: Focal Press
Diğer Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none"> Anderson, G. H.; James, R. C.; Mavis, E. A. (1998). <i>Video editing and postproduction: A professional guide</i>. Englewood Cliffs, NJ: Focal Press Wyatt, H., & Amyes, T. (2005). <i>Audio post production for television and film: an introduction to technology and techniques</i> (3rd Ed.). Boston: Focal Press Clark, B., Spohr, S., Higginbotham, D., & Bakhru, K. (2019). <i>The Guide to Managing</i>

Postproduction for Film, TV, and Digital Distribution: Managing the Process (3rd Ed.). New York and London: Routledge.

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dokümanlar	Sınıf içi paylaşım
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	100
Kısa Sınav		
Ödev		
Toplam		100
FİNALİN BAŞARIYA ORANI		50
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ

Alan Dersi

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.		X			
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.			X		
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.					X
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.					X
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.					
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.	X				

7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.						
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.						
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.						X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	4	56
Ara Sınav	1	4	4
Final	1	4	4
Toplam İş Yüğü			120
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,8
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Çağdaş Dünya Sineması	RTC 300	Güz/Bahar	3 + 0 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri	
--------------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Lalehan Öcal
Dersin Yardımcıları	

Dersin Amacı	Bu ders çağdaş dünya sineması kapsamında uluslararası arenada ses getiren ülke sinemalarını, öne çıkan yönetmenleri ve yapıtları tanımayı; kültürel üretim biçimi olarak ülke sinemalarının uluslararası tanınma, gösterim ve dağıtım koşullarını; bu koşulların küresel film kültürüne etkisini ve bu sinemalara içkin stil ve temaların kültürel, tarihsel ve estetik açıdan değerlendirilmesini ve tartışılmasını amaçlamaktadır.
Dersin İçeriği	Kültürel üretim koşullarını gözönünde bulundurarak içerik ve biçime yön veren dinamikler ile dünya sinemasını tartışan kavramsal, kuramsal ve analitik yaklaşımlara yer verilecek, kültürel, tarihsel ve toplumsal farklı perspektiflere açık bir çerçevede çağdaş dünya sineması örneklerine odaklanılacaktır.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Dünya sinemasını sanatsal, kültürel, tarihsel ve toplumsal bir perspektiften tanımlar ve değerlendirir	1, 7, 8	1, 2, 9, 15	B, C
2) Kültürel üretim ile gösterim, yapım ve dağıtım süreçlerini etkileyen ekonomik, siyasal ve toplumsal dinamikleri ilişkilendirir	1, 6, 7	1, 2, 9, 15	B, C
3) Dünya sinemasını ve sanat eseri olarak tanımlayan, teşhir eden ve tarihselleştiren uluslararası film festivalleri tarzı kurumsal yapıları teşhis eder	1, 3, 4, 5	1, 2, 9, 15	B, C
4) Yaratıcı bir metin olarak filmin tematik, içerik ve biçimsel bütünlüğünü kültürel, estetik, ideolojik, sosyoekonomik, sosyopolitik, tarihsel ve entelektüel bağlarıyla analiz eder	4, 7, 8	1, 2, 9, 15	B, C
5) Çağdaş dünya sinemasını kültürel üretim dinamikleri, gösterim ve dağıtım ağı bileşenleriyle analiz ederken dünya kültür ve toplumlarını dünya sistemi içinde tanımlar ve tanımlar	1, 4, 5, 6, 7	1, 2, 9, 15	B, C

Öğretim Yöntemleri:	1:Ders 2:Tartışmalı Ders 15:Ödev
Ölçme Yöntemleri:	B: Sözlü / Sunum C: Ödev

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş, ders içeriğinin ve yöntemlerinin tanıtılması.	
2	Filmi geniş bir perspektiften okumak. Film, kuram, yöntem, analiz (Elsaesser&Buckland) (Corrigan, film eleştirisi: ss. 17-62)	Corrigan, (2013) s.17-62.
3	Kavramlar ve Dünya sineması tanımı. Uluslararası, Ulusaşırı ve Ulusal Sinema (Elsaesser-Stephen Crofts WC.critical app ss. 385-94)	Elsaesser (2005) s.385-94.
4	Dünya sinemasını belirleyen küresel yerel, çevre ve merkez dinamikleri. (Dina iordinova) Dünya sinemasının uluslararası arenada tarihsel yükselişi (de Valck+Roy Armes163-177+ulusal film endüstrileri)	Armes (2011) s.163-177.
5	Kültürel üretim ve bir sanat biçimi olarak sinema, coğrafya ve jeopolitikalar (Galt &Schoonover)	Galt &Schoonover (2010) s.3-30.
6	Film yapım ve dağıtım ağı (Chaudhuri +Roy Armes226-231) ulusal film endüstrileri	Armes (2011) s.226-231.
7	Alternatif Dünya Sinema Pazarı, Film festivalleri gösterim, yapım ve dağıtım sistemi (De Valck)	De Valck (2007) s.90-94.
8	Vize (Vize Ödevi)	
9	Sanat ve Dünyaya karşı Hollywood Film Endüstrisi (Toby Miller WC.critical app ss. 371-82)	Chaudhuri (2005) s.1-13.
10	Avrupa Sanat sineması (E. Ann Kaplan)	Kaplan (2010) s.285-302.

11	Sanat sinemasından dünya sinemasına Avrupa sineması (Elsaesser)	Elsaesser (2005) s.485-513.
12	Dünya sineması Meseleleri- Dissenayake	Dissenayake (1998)
13	Uluslararası film fonları ve dünya sinemasındaki tematik ve estetik eğilimler	Randall (2010) s.303-320.
14	Dünya Sineması Anaakıma karşı; Tartışmalar ve Karşılaştırmalar	
15	Filmlere dünyanın, dünyanın filmlere tezahürleri üzerine tartışmalar ve Sunumlar	
16	Final (Final Ödevi)	

KAYNAKLAR

Ders Notu	<p>Armes, Roy (2011) Üçüncü Dünya Sineması ve Batı. Zahit Atam (çev.) İstanbul: Doruk Yayımcılık.</p> <p>Betz, Mark (2010) "Beyond Europe: On Parametric Transcendence" <i>Global Art Cinema: New Theories and Histories</i>. Rosalind Galt & Karl Shoonover (der.), NY: Oxford University Press. ss. 31-47.</p> <p>Chaudhuri, Shohini (2005) <i>Contemporary World Cinema: Europe, Middle East, East Asia, South Asia</i>. Edinburgh: Edinburgh University Press. ss. 1-13</p> <p>* De Valck, Marijke (2007) <i>Film Festivals: From European Geopolitics to Global Cinephilia</i>. Amsterdam: Amsterdam University Press. ss. 90-4</p> <p>* Dissenayake, Wimal (1998) "Issues in World Cinema" <i>The Oxford Guide to Film Studies</i>. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>* Elsaesser, Thomas (2005) <i>European Cinema: Face to Face with Hollywood</i>. ss. 485-513.</p> <p>* Minh-ha, Trinh T. (1994) "Outside In Inside Out." <i>Questions of Third Cinema</i>. Jim Pines & Paul Willemen (eds.) London. BFI. ss. 133-149.</p> <p>* Kaplan, E. Ann (2010) "European Art Cinema, Affect, and Postcolonialism: Herzog, Denis, and the Dardenne Brothers" <i>Global Art Cinema: New Theories and Histories</i>. Rosalind Galt & Karl Shoonover (der.) NY: Oxford University Press. ss. 285-302.</p> <p>* Galt, Rosalind & Schonover, Karl (2010) "Introduction: The Impurity of Art Cinema" <i>Global Art Cinema: New Theories and Histories</i>. Rosalind Galt & Karl Shoonover (der.), NY: Oxford University Press. ss. 3-30.</p> <p>* Halle, Randall (2010) "Offering Tales They Want to Hear: Transnational European Film Funding and Neo-orientalism" R. Galt & K. Shoonover (der.), NY: Oxford University Press. ss. 303-320.</p>
Diğer Kaynaklar	Shohat, Ella & Stam, Robert (2002) <i>Unthinking Eurocentrism: Multiculturalism and the Media</i> . London: Routledge.
Filmler	<p><i>Tabutta Rövaşata</i>, Derviş Zaim, Türkiye, 1996</p> <p><i>Raise the Red Lantern</i>, Zhang Yimou, China, 1991</p> <p><i>Central do Brasil</i>, Walter Salles, Brazil/France, 1998</p> <p><i>In the Mood for Love</i>, Wong Kar-wai, Hong Kong, 2000</p> <p><i>Cache</i>, Michael Haneke, France/Austria, 2005</p> <p><i>Araf</i>, Yeşim Ustaoglu, Türkiye, 2012</p> <p><i>La Promesse</i>, J.P. Dardenne & Luc Dardenne, Belgium, 1996</p> <p><i>4 Ay, 3 Hafta, 2 Gün</i>, Cristian Mungiu, Romania/ Belgium, 2007</p> <p>İlkbahar, Yaz, Sonbahar, Kış ve İlkbahar, Kim Ki-duk, South Korea/Germany, 2003</p> <p><i>Bin-jip 3-Iron</i>, Kim Ki-duk, South Korea/Japan, 2004</p> <p><i>Le Voyage du Ballon Rouge</i>, Hsiao-hsien Hou, France/Taiwan, 2007</p> <p><i>Copy Conforme</i>, Abbas Kiarostami, France/Italy/Belgium/Iran, 2010</p> <p><i>Dog Tooth</i>,</p>

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dokümanlar	https://classroom.google.com
-------------------	---

Ödevler	
Sınavlar	https://classroom.google.com www.coadsys.yedtepe.edu.tr

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav Ödevi	1	70
Sözlü / Sunum	14	30
Toplam		100
Final Ödevinin Başarıya Oranı		50
Yıl içinin Başarıya Oranı		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Seçmeli Ders
------------------------	--------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.				X	
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.					
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.	X				
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.				X	
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.			X		
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.		X			
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.					X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.		X			

9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.				X
---	--	--	--	--	---

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	14	2	28
Sözlü/ Sunum	14	3	42
Ara Sınav	1	3	3
Final	1	3	3
Toplam İş Yüğü			118
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,7
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Televizyon Kültürü	RTC 301	6	3 + 0 + 0	3	4

Ön Koşul Dersleri	
--------------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	Prof. Dr. Defne Özönur
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Televizyon çalışmaları, kültür, medya ve toplum üzerine çalışmalardan ortaya çıkan bir alandır. Ev ve özel ortamınızdan dış dünya, kamusal alana açılan televizyona bir adım uzaklaşarak bakmak onun günlük hayatımızda kapladığı geniş alanı görmemizi sağlar. Bu dersin amacı da, kültürel çevremiz, düşüncelerimiz kültür ve kültürel ürünlerle nasıl biçimlendiğine ve bizim tarafımızdan biçimlendirildiğine yakından bakmak ve tartışmaktır.

Dersin İçeriği	Bu ders televizyon ve televizyon seyircisi arasındaki ilişkiye hem bireysel hem de geniş bir toplumsal bağlamda eleştirel bir bakış sunacaktır. Özetle kendi kültürel görüş ve yaşam biçimimiz kültürel hayatımızda merkezi bir rol oynayan bir araç bağlamında incelenecektir. Kamusal ve özel alana ait bir araç olarak televizyonun metinselliği ve mesajları, günlük hayatımızın ekonomi politik, kültürel boyutlarını kapsama biçimleri ve bu bağlamda yazılmış kritik okumalar incelenecektir.
-----------------------	--

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Kültürel çalışmaların yoğun olarak eğildiği kitle kültürü içinde öne çıkan bir alan olarak televizyonu ana kuram ve kavramlar çerçevesinde değerlendirir.	1, 5, 6, 7	1, 2, 15	A, C
2) Bir metin olarak televizyonun kendisini, program türlerini ve metinlerini eleştirel bir şekilde analiz eder.	1, 5, 6, 7	1, 2, 15	A, C
3) Kitle iletişim araçları, kültür ve kültür endüstrisi içinde ve kamusal ve özel alan bağlamında televizyonun toplumsal rolüne derinleşir.	1, 5, 6, 7	1, 2, 15	A, C
4) Televizyon metinlerinin üretilme biçimlerini, kanalların ekonomik yapısını ve izleme alışkanlıklarını irdeler ve yorumlar.	1, 3, 5, 6, 7	1, 2, 15	A, C
5) Edindiği kuramsal ve analitik bilgileri, ulusal ve uluslararası ürünlere ve ilişkilere uygular.	1, 5, 6, 7, 8, 9	1, 2, 15	A, C

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 15: Ödev
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, C: Ödev

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Tanışma ve ders programı paylaşımı	
2	Giriş: Televizyon, temsil ve kültür	Charlotte Brunson, What is the television of television studies, in TCV, pp. 609-627
3	Eleştirel sosyal teorilerde iletişim, temsil ve kültür bağı	Williams, Raymond, 1977, Television: Technology and Cultural Form, Ederyn Williams (ed.), Routledge London (TTCF). S. 34-77. Raymond, Williams, "Effects of the technology and its uses" in TTCF, S.119
4	Televizyon ve televizyon programlarını anlamak: Metin nedir ve metin eleştirisi nasıl yapılır?	Newcomb, Horace, (ed) 2000, Television: The Critical View, Blackwell Publisher (TCV). 11-48
5	Televizyonun üretimi biçimi, metinselliği ve kimlik politikalarını biraraya getirmek: Televizyon haberleri	McQuail, Denis (ed), 2002, McQuail's Reader in Mass Communication, Sage(MRMC). S. 116-148.
6	Televizyon, toplumsal cinsiyet ve sınıfsal temsil	F. Jakobsson. "Watching Reality from a Distance: Class, Genre and Reality Television". (internet

		source).
7	Kültürel bir form olarak televizyon	Fiske, John, 1997, Television Culture, Routledge, London-New York (TC). 7-39. Horace Newcomb, Paul M. Hirsch, "Television as cultural forum" in TCV, S. 561-573
8	Ara Snav	
9	Televizyon: Kamusal ve özel alanda yeri	Silverstone, Roger, 1999, Television and Everyday Life, Routledge, London-New York, Routledge, London-New York (TEL). S. 158-179.
10	İzleyici emtiası üzerine	Melvin L. DeFleur. 1989. Theories of Mass Communication. S. 77-96 Ien Ang, Streamlining television audience, in MRMC, S. 335-341
11	Televizyonda üretim, program çeşitleri ve televizyonda akış	Pierre Bourdieu. 1997. Televizyon Üzerine. S. 44-70.
12	Televizyonun ekonomik ilişkileri program üretimi ve profesyoneller	Neil Postman. 1994. Televizyon Öldüren Eğlence. S. 86-118.
13	Küreselleşme çağında televizyon ekonomisi ve uluslararası kültürel hakimiyet ilişkileri	Barker, Chris, 1999, Television, Globalisation and Cultural Identities, Open University Press (TGC). S. 177-202.
14	Dönem bilgisine genel bakış	Dönemin teorik bilgisi üzerine televizyon programlarından örnek bölümler bulma, izleme ve tartışma
15	Dönem bilgisine genel bakış: Postmodern çağ ve televizyon metinleri arasındaki kültürel bağ.	Dönemin teorik bilgisi üzerine televizyon programlarından örnek bölümler bulma, izleme ve tartışma
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	<p>Barker, Chris, 1999, Television, Globalisation and Cultural Identities, Open University Press (TGC)</p> <p>Fiske, John, 1997, Television Culture, Routledge, London-New York (TC)</p> <p>Kellner, Douglas, 1998, Media Culture, Routledge, London, New York (MC)</p> <p>McQuail, Denis (ed), 2002, McQuail's Reader in Mass Communication, Sage(MRMC)</p> <p>Newcomb, Horace, (ed) 2000, Television: The Critical View, Blackwell Publisher (TCV)</p> <p>Silverstone, Roger, 1999, Television and Everyday Life, Routledge, London-New York, Routledge, London-New York (TEL)</p> <p>Pierre Bourdieu. 1997. Televizyon Üzerine.</p> <p>Neil Postman. 1994. Televizyon Öldüren Eğlence.</p> <p>Williams, Raymond, 1977, Television: Technology and Cultural Form, Ederyn Williams (ed.),</p>

Routledge London (TTCF)
Horace Newcomb, Paul M. Hirsch, "Television as cultural forum" in TCv.
Ien Ang, Streamlining television audience, in MRMC.

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dokümanlar	yulearn.yeditepe.edu.tr
Ödevler	yulearn.yeditepe.edu.tr
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	70
Kısa Sınav	-	-
Ödev	11	30
Toplam		100
FİNALİN BAŞARIYA ORANI		50
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ

Alan Dersi

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.					X
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.		X			
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.		X			
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.			X		
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.					X
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.					X

7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.					X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.				X	
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.				X	

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	3	42
Ara Sınav	1	3	3
Ödev	11	1	11
Ara Sınav	1	3	3
Toplam İş Yüğü			101
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,04
Dersin AKTS Kredisi			4

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Film Teorileri ve Analizleri	RTC 302	6	3+0+0	3	5

Ön Koşul Dersleri	RTC 221 Sinema Tarihi
--------------------------	-----------------------

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Özge Erbek Kara
Dersin Yardımcıları	

Dersin Amacı	20.yüzyıl boyunca gelişen film kuramı, eleştirisi ve analizlerini anlamak iletişim bilimlerinde başlı başına bir çalışma alanıdır. İlk halka açık gösterimden başlayarak sinema estetik, ekonomik ve toplumsal tartışmaların merkezine yerleşmiştir. Edebiyattan resime uzanan tarihsel estetik tartışmaların yanında sosyal bilimlerin dinamik araştırmalarını da içeren sinema üzerine yapılan çalışmalarla tanışmak ve sinemaya estetik, toplumsal ve psikolojik boyutlarını kavrayacak şekilde kuramsal bir bakış kazandırmak bu dersin temel amacıdır.
Dersin İçeriği	Bu derste erken dönem film kuramlarından yakın dönem sinema alanındaki çalışmalarda ortaya çıkan kuramsal söylemlerin izi sürülecektir. Film kuramlarının beslendiği göstergebilim, psikanaliz, edebiyat eleştirisi ve kuramları, toplumsal cinsiyet araştırmaları gibi farklı disiplinlere ait çeşitli bilgi gövdeleri ve kuramsal yaklaşımlar incelenecek; toplumsal ve estetik kuramların sinema bağlamında biraraya gelen kavramları, çerçeveleri ve kuramsal temelleri tartışılacaktır. Hugo Munsterberg, Rudolf Arnheim, Siegfried Kracauer, Andre Bazin, Walter Benjamin, Roland Barthes, Jean-Louis Baudry, Laura Mulvey, Sergei Eisenstein ve Althusser ders kapsamında ele alınacak kuramcılardan bazılarıdır.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Sinemaya ilişkin başlıca kuramsal yaklaşımlar ve tarihsel konumları kavrar ve tanımlar.	1, 3, 7, 9	1, 2	A
2) Sinema üzerine yazılan kuramsal metinlerin ve söylemlerin ortaya çıktığı ve tartışıldığı toplumsal ve tarihsel bağlamları tanımlar.	1, 7, 9	1, 2	A
3) Sinemanın ekonomik, teknolojik ve estetik gelişimini toplumsal kuramlarla ilişkilendirir.	1, 3, 4, 5, 7, 8, 9	1, 2	A
4) Çeşitli film kuramı yöntemlerini ve sinemanın kuramsallaştırıldığı farklı perspektifleri, filmlere disiplinlerarası yaklaşım biçimlerini kavrayarak keşfedebilmek ve eleştirel açıdan tartışabilmek.	1, 3, 7, 8, 9	1, 2	A
5) Sinemayla ilişkili çeşitli kuramsal kavram, çerçeve ve bilgileri sentezleyerek film çözümlemelerinde kullanabilmek ve özgün yorumlar geliştirebilmek.	1, 3, 4, 7, 8, 9	1, 2	A

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı ders
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş. Dersin kapsamı ve önemi üzerine tartışma.	
2	Sinema ve kuram nasıl biraraya gelir?	Film Theory: An Introduction, p. 1-22
3	Sinema çalışmalarında erken dönem film kuramları. Aracın özgüllüğü üzerine tartışmalar.	Film Theory: An Introduction, p. 22-36
4	Biçimcilik: Sinemaya avangard yaklaşımlar. Film aracının kuramsallaştırılmasında biçimcilik ve Rus biçimciliği. Sovyet montaj kuramcıları ve filmleri.	Film Theory: An Introduction, p. 37-54 <i>Film:</i> The Faithful Heart (1923), Jean Epstein (film parçaları) Man with a Movie Camera, Dziga Vertov, 1929 (film parçaları)

5	Gerçekçilik: Gerçekçilik üzerine tartışmalar ve film aracının gerçeklikle ilişkisi. Kracauer ve Bazin	Film Theory: An Introduction, pp.72-82 Film Theory and Criticism, "Film and Reality" pp.135-141 <i>Film:</i> Umberto D.,(1952), Vittorio de Sica (film parçası) Citizen Kane (1942), Orson Welles (film parçası)
6	Sinema, kitle kültürü/endüstrisi ve Kültürel Çalışmalar	Film Theory: An Introduction, p.64-72, 223-229 Film Theory and Criticism, W. Benjamin, "The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction" pp.800-811 Film Studies Reader, T. Adorno & M. Horkheimer: "The Culture Industry: Enlightenment as mass deception", p.7-12
7	Göstergebilim ve Yapısalcılık. Sinema bir dil midir?	Film Theory: An Introduction, pp. 102-119
8	ARA SINAV	
9	Sinema ve ideoloji ilişkisi.	Film Theory: An Introduction, p.130-145 Film Theory and Criticism, Jean Luc Comolli and Jean Narboni, Cinema, Ideology, Criticism, pp.812-819
10	Psikanaliz ve film çalışmalarına etkisi	Film Theory: An Introduction, p.158-169 The Oxford Guide to Film Studies, Barbara Creed "Film and Psychoanalysis" pp.77-90
11	Marxist ve psikanalitik çözümlerlerin birleştiği yaklaşımlar. Aygıt kuramı, anlatı ve ideoloji.	Film Theory: An Introduction, p.158-169 <i>Recommended readings:</i> Film and Theory "Apparatus Theory" pp. 403-408 Narrative, Apparatus and Ideology, J.L. Baudry, "Ideological Effects of the Basic Cinematic Apparatus" pp. 287-298 <i>Film:</i> Sherlock Jr (1924), Buster Keaton (excerpt) Rear Window (1954), Hitchcock (excerpt)
12	Sinema ve toplumsal cinsiyet. Feminist film kuramları ve psikanalizin etkileri.	Film Studies Reader, Laura Mulvey, "Visual Pleasure and narrative Cinema", p.238-248 <i>Ek okumalar:</i>

		<p>Film Studies Reader, Mary Ann Doane “Film and The Masquerade: Theorising the Female Spectator”</p> <p><i>Film:</i> Gilda (1946), Charles Vidor (excerpt) Jeanne Dielmann (1975), Chantal Akerman (excerpt)</p>
13	Alternatif estetikler ve ana akımın dışında hareketler: Brecht ve Üçüncü sinema estetiği. Düşünümsellik. Politik sinema ve sinema politikaları.	<p>Film Theory: An Introduction, pp. 55-58, 92-102, 145-158, 281-292</p> <p><i>Ek okumalar:</i> Film Studies Reader, Colin Mac Cabe, Realism and the Cinema: Notes on some Brechtian Theses, p.201-206</p> <p><i>Film:</i> Film excerpts from Third Cinema examples</p>
14	Sömürgecilik sonrası sinema ve kimlik. , Çok kültürlülük ve ırk, toplumsal cinsiyet, sınıf ve etnisite temsilleri.	<p>Film Theory: An Introduction, p. 267-281</p> <p>Film Theory: An Introduction, p.292-297</p>
15	Kuramın dağılışı, post-yapısalcılık ve film kuramı tartışmaları. Film estetiği ve kuramlarında post-modernizm. Cinema in the digital age.	<p>Film Theory: An Introduction, p.179-192, p. 201-212 & pp. 298-307</p> <p><i>Ek okumalar:</i> The Oxford Guide to Film Studies, P. Brunette, “Post Structuralism and deconstruction” pp.91-95 The Oxford Guide to Film Studies, John Hill, “Film and Postmodernism” pp.96-105 R. Stam & T. Miller (ed); (2000) “The Politics of Postmodernism” pp.753-758</p>
16	FİNAL	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Stam, R., (2002), <i>Film Theory: An Introduction</i> , Oxford: Blackwell
Diğer Kaynaklar	<p>Cohen M. & Baraudy, L. (Eds), (2004) <i>Film Theory and Criticism</i>, New York: Oxford Univ. press, (6th eds).</p> <p>Stam, R. & Miller, T., (eds), (2000), <i>Film and Theory: An Anthology</i>, Oxford: Blackwell,</p> <p>Hollows, J. & Hutchings, P. & Jancovich, M. (2000), <i>The Film Studies Reader</i>, London, Arnold</p> <p>Film parçaları (www.youtube.com, Erişim tarihi 06.06.2020) + PPT Sunum</p>

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dokümanlar	Yeditepe Fotokopi Merkezi, yulearn.yeditepe.edu.tr		
Ödevler			
Sınavlar			
DEĞERLENDİRME SİSTEMİ			
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ	
Ara Sınav	1	100	
Kısa Sınav			
Ödev			
Toplam		100	
FİNALİN BAŞARIYA ORANI		60	
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI		40	
Toplam		100	

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
------------------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.					X
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.	X				
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.				X	
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.		X			
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.	X				
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.	X				
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.					X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.			X		
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.				X	

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	3	42
Okuma	14	3	42
Ara Sınav	1	3	3
Final	1	3	3
Toplam İş Yüğü			132
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			5,28
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Popüler Edebiyat ve Medya	RTC 305	Güz/Bahar	3 + 0 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri	
--------------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	Prof. Dr. Meltem Erinçmen Kânoğlu
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Sanat için sanat, kitle için sanat arasındaki farkı karşılaştırabilmek ve iki türde verilen ürün ve eserleri yorumlayabilmek, dönemleriyle ilişkilendirebilmek ve ana hatlarını görebilmek hedeflenir.

Dersin İçeriği	Kitle için üretilen edebiyatı kategorize edebilme (didaktik, eğlendirici, mevcut egemen durumu yerleştirici, var olan egemen kültürü olumlu/yıkıcı gibi), semiyotik çalışmalarını yapmak, kitle edebiyatını (popüler edebiyat) kitle iletişim araçlarında yayımlandığı şekliyle (tefrika romanlar, TV dizileri gibi) yorumlamak, eleştirebilmek ve içeriklerini inceleyip çıkarımda bulunmak dersin temel içeriğidir.
-----------------------	---

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Yüksek sanat ve kitle için sanat kavramlarını yorumlar, neden sonuç ilişkisi kurabilir ve popüler edebiyatın ana hatlarını tanımlar.	1, 3, 7	1, 2	C
2) Farklı tarihsel süreçlerde popüler edebiyat ürünlerini dönemlerin farklı pratikleri içerisinde ilişkilendirir, analiz eder ve yorumlar.	1, 7, 8	1, 2	C
3) Popüler edebiyatı dönemin kitle iletişim araçlarının pratikleri ile ilişkilendirir ve değerlendirir.	3, 6, 8	1, 2	C
4) İletişim bilimleri kuramlarını ve kavramlarını dönemsel özellikleri bağlamında popüler edebiyat üzerinden yorumlar.	1, 3, 9	1, 2	C
5) Yaratıcı yaratım bölümünde çalışacak Radyo Televizyon ve Sinema öğrencileri nitelikli ve bilinçli anlatı yaratır.	4, 9	1, 2	C

Öğretim Yöntemleri:	1. Ders 2. Tartışmalı Ders
Ölçme Yöntemleri:	C. Ödev

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Popüler Edebiyat Nedir?	*Modernleşmenin önemi (Berkes, Sayfa 17-23) (Adorno, 159-179)
2	Popüler Kültür ve Edebiyat	*Popüler Kültür *Popüler Edebiyatın doğuşu ve gelişimi (Lowenthal, 19-65 – Ders notu olarak sağlanır)
3	Tefrika Romanlar “Roman Feuilleton” 18. ve 20. yüz yıllar	*Popüler oluşlarının nedeni *Amaç neydi? (Özbek, sayfa 29-87) (Kanoğlu, tez, sayfa 29-31)
4	Roman Feuilleton İşlev - Üretim - Sonuç	Üretici-Araç-Alıcı ilişkisi (Özbek, 75-87) (Adorno, sayfa 151-179)
5	Türkiye’de popüler kültürde Roman Feuilleton	Türkiye’deki medyada tefrika romanların yeri (Kanoğlu Tez, sayfa 55-83)
6	Popüler Edebiyat eserlerinde konu sorunsalı	*Yoğunlaşılacak konular *Bazı konulara odaklanmanın nedenleri *Metnin sosyal, ekonomik, politik ve tarihsel belirleyicileri (Ders Notları)
7	Türkiye Cumhuriyeti’nin öncesinde ve sonrasında popüler edebiyat	Ahmet Mithad Efendi, Mahmut Yesari, Reşat Nuri Güntekin, Aka Gündüz

		üzerinden modernleşmeye bakış (Tanpınar, sayfa 19-21) (Ders Notları) (Kanoğlu, tez, sayfa 128-192)
8	VİZE SINAVI	
9	Roman Feuilleton Örnek Çalışma 1: Fransa	Alexander Duma, <i>Üç Silahşörler</i> (19. yüzyıl) (Roman Okunacak)
10	Roman Feuilleton Örnek Çalışma 2: İngiltere	Charles Dickens, <i>Büyük Umutlar</i> (19. yüzyıl) (Roman okunacak)
11	Roman Feuilleton Örnek Çalışma 3: Rusya	Dostoyevski, <i>Suç ve Ceza</i> (19.-20. yüzyıl) (Film seyredilecek) (Bakhtin, sayfa 288)
12	Roman Feuilleton Örnek Çalışma 4: Türkiye	Ahmet Mithad Efendi, <i>Felâhî Bey ile Rakım Efendi</i> (Cumhuriyet Öncesi Dönem) (Roman Okunacak)
13	Roman Feuilleton Örnek Çalışma 5:Türkiye	Yakup Kadri Karaosmanoğlu <i>Sodom ve Gomora</i> (Cumhuriyet Sonrası Dönem) (roman okunacak)
14	Sinema Uyarlaması, TV Dizisi, Radyo Oyunu olarak popüler edebiyat	*Edebiyat eseri uyarlanınca ne değişir? *Uyarlama nasıl oluşturulur? (Erus, 96-109)
15	Popüler Edebiyat ve Kimlik Oluşumu	*Güdüp yönetme gücü açısından Politik, sosyal, ahlaki ve diğer nedenler göz önünde bulundurularak popüler edebiyat üretimi *Kadınlara odaklanma sorunu (Kanoğlu, makale, sayfa 53-66)
16	FİNAL SINAVI	

KAYNAKLAR

Ders Notu	<ul style="list-style-type: none"> *Ders Notları * Adorno, Theodor W. (2004). Edebiyat Yazıları, 1. Bs., İstanbul: Metis Yayınları. * Connerton, Poul (1999). Toplumlar Nasıl Anımsar, Alaatin Şener (Çev.), İstanbul: Ayrıntı Yayınları. * Lowenthal, Leo (1984). Literature and MassCulture: Communication in Society, New Brunswick, New Jersey: TransactionInc.,Vol. 1. * Bakhtin, Mikhail (2001). Karnavaldan Romana, 1. Bs, İstanbul: Ayrıntı Yayınları. * Özbek, Meral (2000). Popüler Kültür ve Orhan Gencebay Arabeski, 4. Baskı, İstanbul: İletişim Yayınları. *Erus, Zeynep Çetin (2005). Amerikan ve Türk Sinemalarında Uyarlamalar: Karşılaştırmalı bir Bakış), 1. Baskı, İstanbul:Es Yayınları. * Kanoğlu, Meltem Erinçmen (2006) Takrir-i Sükun Dneminde Türk Modernleşmesinin Tefrika Romanlara Yansımalarına Analitik Bir Bakış, Marmara Üniversitesi, İletişim Bilimleri Doktora Tezi.
------------------	--

	<p>*Kanoğlu, Meltem Erinçmen (2008). Türk Kadın Hareketinin Resimli Ay Dergisi'ndeki Yansımalarına Örnek: Ben İnsan Değil miyim? Ve Dulluğa Veda; Marmara İletişim Dergisi, Sayı 13.</p> <p>*Berkes, Niyazi (2003). Türkiye'de Çağdaşlaşma, 4. Baskı, İstanbul: Yağı Kredi Yayınları.</p>
Diğer Kaynaklar	<p>* Tanpınar, Ahmet Hamdi (2004). Edebiyat Dersleri, 3. Bs., İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.</p> <p>* Wilson, Agnus (1980). Charles Dickens' Great Expectations (Afterwords), USA: SignetClassics, Nal PenguinInc.</p> <p>* Tolstoy, Leo (1896). What is Art?, London: WalterScott Publishing Co.</p> <p>* Oskay, Ünsal (1981). Popüler Kültür Açısından Çağdaş Fantazy: Bilim Kurgu ve Korku Sineması, 1. Bs., İstanbul: Der Yayınları.</p>

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dökümanlar	www.coadsys.yeditepe.edu.tr
Ödevler	
Sınavlar	www.coadsys.yeditepe.edu.tr

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	100
Kısa Sınav		
Ödev		
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		50
Yıl içinin Başarıya Oranı		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Seçmeli Ders
------------------------	--------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.	X				
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.					

3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.			X	
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.				X
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.				
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.				X
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.				X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.			X	
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.				X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	2	28
Okuma	4	13	52
Sınıf içi çalışma			
Ara Sınav	1	3	3
Final	1	3	3
Toplam İş Yüğü			128
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			5,12
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Film Uygulamaları	RTC 311	5	2+2+0	3	10

Ön Koşul Dersleri

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Özge Erbek Kara
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Özge Erbek Kara, Öğr. Gör. Erkan Ünal
Dersin Yardımcıları	Uzman Gökmen Kaya
Dersin Amacı	Ders görsel/işitsel projeler üretmek ve analiz ederek öğrencilerin yaratıcılık yeteneklerini geliştirmelerinin yanı sıra teorik ve uygulama becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.
Dersin İçeriği	Ders yaratıcılığı, kuramsal yaklaşımı ve teknik uygulamayı bütünleştirmek üzere tasarlanmıştır. Öğrencilerin izleyerek, üretmek ve görsel/işitsel çalışmalarını paylaşarak yönetmenlik, sinematografi, hikâye anlatımı, ses tasarımı, dijital efektler, sinema tarihi ve medya teorileri çerçevesinde geçen iş hayatıyla ilgili konuların tartışıldığı uygulama ağırlıklı bir derstir. Bu derste Yeditepe Üniversitesi'nin farklı fakültelerinden veya bölümlerinden öğrencilerin bir araya gelerek ortak çalışmaya dayalı projeler yapabildiği de mümkündür.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Alan çalışmasıyla ilgili problemleri ve konuları anlar.	2, 3, 4, 8, 9	2, 5, 7, 8, 9, 12, 13, 15, 20	A, B, C, E, F
2) Üretim öncesi, üretim ve üretim sonrası aşamalar ve unsurlar hakkında deneyim kazanır.	2, 3, 4, 8, 9	2, 5, 7, 8, 9, 12, 13, 15, 20	A, B, C, E, F
3) Medya projelerini tasarlar ve uygular.	2, 3, 4, 8, 9	2, 7, 8, 9, 12, 13, 15, 20	A, B, C, E, F
4) Medya ürünlerini eleştirel açıdan çözümler ve yorumlar.	1, 3, 4, 7, 8, 9	2, 7, 8, 9, 12, 13, 15, 20	A, B, C, E, F
5) Mesleki geleceğine yönelik film ve medyayla ilgili beceri ve yetilerini tanır, kullanır ve geliştirir.	2, 3, 4, 7, 8, 9	2, 7, 8, 9, 12, 13, 15, 20	A, B, C, E, F

Öğretim Yöntemleri:	2: Tartışmalı Ders; 5: Problem Çözme, 7: Beyin Fırtınası, 8: Küçük Grup, 9: Gösterim, 12: Grup Çalışması, 13: Saha/Arazi Çalışması, 15: Ödev, 20: Öğrenci Topluluğu Faaliyetleri / Projeleri
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, E: Proje / Tasarım, F: Performans Görevi

DERS AKIŞI	
Hafta	Konular
	Ön Hazırlık
1	Giriş. Bir film projesinin prodüksiyon öncesi ve prodüksiyon süreci aşamaları hakkında tartışma. Sınıf içi kısa bir uygulama.
2	Sinemada zamanın yapılandırılması. <i>Film :</i> Kısa belgesel: "How to start a short film project?" (2016) https://www.youtube.com/watch?v=1uJMYNqNy7s&list=PLGSnv4S0LzBSOKqHvsDVJ7owSba

<u>Xstvbl</u>	
3	<p>Uzam, mekan ve sinematografi. Sinematografik araçlarla mekan algısını biçimlendirmek.</p> <p><i>Film :</i> Ders kapsamında gerçekleştirilen geçmiş öğrenci projelerinden örnekler <i>Shining</i> (1980), Stanley Kubrick (Açılış sahnesi) <i>Chunking Express</i> (1994), Won Kar-Wai (film parçası) <i>Citizen Kane</i> (1941), Orson Welles (film parçası)</p>
4	<p>Sanat eserlerine sinematografik yanıt. Bir şiirin veya resmin görsel çalışması.</p> <p><i>Film :</i> Ders kapsamında gerçekleştirilen geçmiş öğrenci projelerinden örnekler <i>Wind</i> (<i>Szel</i>-1996), Marcell Iványi,</p>
5	<p>Film ve video prodüksiyonlarının yeniden yapım, adaptasyon ve yeniden yaratımı.</p> <p><i>Film :</i> Ders kapsamında gerçekleştirilen geçmiş öğrenci projelerinden örnekler</p>
6	<p>Belgesel ve medyada sosyal sorumluluk uygulaması.</p> <p><i>Film :</i> Ders kapsamında gerçekleştirilen geçmiş öğrenci projelerinden örnekler Belgesel yapımı ve tarzlarını göstermek için kısa belgesel filmlerden bir seçki.</p>
7	Vize ödevi.
8	Vize sunumları.
9	<p>Görsel işitsel üretimlerin film tarihi ve estetik (Film türleri, akımlar ve stiller) bağlamlarında değerlendirilmesi</p> <p><i>Film :</i> Ders kapsamında gerçekleştirilen geçmiş öğrenci projelerinden örnekler</p>
10	<p>Ses tasarımı. Görüntü ve ses ilişkisi.</p> <p><i>Film :</i> Ders kapsamında gerçekleştirilen geçmiş öğrenci projelerinden örnekler <i>Great Expectation</i> (1948), David Lean (film parçası) <i>Band of Outsiders</i> (<i>Bande à Part</i> – 1964), Jean-Luc Godard (film parçası) <i>Blade Runner</i> (1982), Ridley Scott (film parçası)</p>
11	<p>Dijital video projesi, görüntü temelli hikâye anlatımı.</p> <p><i>Film :</i> Ders kapsamında gerçekleştirilen geçmiş öğrenci projelerinden örnekler</p>
12	<p>Görmenin yolları: Kuramsal çerçeveye dayanarak filmleri ve sinematografiyi analiz etme.</p> <p><i>Film :</i> Ders kapsamında gerçekleştirilen geçmiş öğrenci projelerinden örnekler</p>
13	<p>Sinematik kimlik: Showreel kurgulama ve oluşturma.</p> <p><i>Film :</i> Ders kapsamında gerçekleştirilen geçmiş öğrenci projelerinden örnekler Çağdaş “showreel” örneklerinden bir seçki</p>
14	<p>Final ödevi</p> <p><i>Film :</i> Ders kapsamında gerçekleştirilen geçmiş öğrenci projelerinden örnekler</p>
15	Final proje sunumları

16	Final proje sunumları
----	-----------------------

KAYNAKLAR

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	Filmlerden seçilen parçalar (www.youtube.com , www.vimeo.com) + PPT Sunum

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dokümanlar	
Ödevler	7tpcomm311@gmail.com , www.coadsys.yeditepe.edu.tr
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav (Yazılı rapor + Proje + Sunum)	1	40
Ödev / Proje	7	60
Toplam		100
FİNALİN BAŞARIYA ORANI		50
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Seçmeli Ders
------------------------	--------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.		X			
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.					X
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.					X
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.					X
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.		X			
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.		X			

7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.	X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.	X
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.	X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	5	70
Saha çalışması	1	15	15
Sunum	2	5	10
Ödev / Proje	7	8	56
Ara Sınav Projesi	1	20	20
Final Projesi	1	25	25
Toplam İş Yüğü			252
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			10,08
Dersin AKTS Kredisi			10

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Görüntü Yönetmenliği	RTC 312	Güz/Bahar	2+2+0	3	5

Ön Koşul Dersleri

--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Özge Erbek Kara, Öğr. Gör. Erkan Ünalın
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Ece Cantürk

Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bir sinema filminin üretiminde görüntü yönetmenleri tarafından kullanılan estetik yaklaşımları ve teknik öğeleri tanıtan, giriş niteliğinde bir derstir.
Dersin İçeriği	Ders kapsamında sinemanın kompozisyon, dramatik aydınlatma, renk, ışık yoğunluğu, oyuncu kamera ilişkisi gibi temel öğeleri görüntü yönetmenliği sanatı çerçevesinde ele alınır. Bu eğitimin sonucunda öğrenci bireysel olarak özgün bir kısa film projesi üretir. Ders kapsamında edindiği bilgileri uygular.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Sinemanın temel teknik araçlarının sinema sanatında yaratıcı bir şekilde nasıl kullanıldığını bilir.	2, 3, 4, 8, 9	1, 2, 11, 12, 14	C, E
2) Bir film yapıtını izlerken yapıtın görsel öğelerini eleştirel bir bakış açısıyla çözümler ve yorumlar.	1, 7, 8	1, 2, 11	C, E
3) Görüntünün film biçemlerine olan etkisini nesnel bir bakış açısıyla değerlendirir.	1, 7, 8	1, 2, 11, 15	C, E
4) Görüntü yönetmeninin bir film yapımının önyapım aşamasından başlayarak gösterimine değin uzanan süreçteki yetki ve sorumluluklarını bilir.	2, 3, 4, 7, 8, 9	1, 2, 11, 12, 14, 15	C, E
5) Evrensel ölçütleri gözeterek bir sinema yapımının bütün görselliğini tasarlamayı, kurgulamayı, uygulamayı, sunmayı bilir.	2, 3, 4, 7, 8, 9	1, 2, 11, 12, 14, 15	C, E

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 11: Seminer, 12: Grup Çalışması, 14: Laboratuvar, 15: Ödev
Ölçme Yöntemleri:	C: Ödev, E: Proje/Tasarım

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş: tanışma. Yarıyıl içeriğine ilişkin açıklamalar, bilgiler.	Öğrencileri tanıma
2	Görüntü yönetmeni kimdir? Ne yapar? Yetki ve sorumluluk alanının sınırları nelerdir? Işık nedir? Nasıl yayılır? Işığın doğası. Kamera nedir? Nasıl çalışır? Kamera ve ışık ilişkisi. Ödev duyurusu: 10 kare ile hikâye anlatımı (aks kuralı ve altın oran'a uyularak)	Örneklerle ilişkilendirerek anlatım
3	Senaryo ve resimli taslakların değerlendirilmeleri ve görüşmeler.	10 kare- ödev
4	Perspektif nedir? Uygulamalı gösterimi. Sanat Tarihi'ne Giriş Tretman, storyboard değerlendirme ve görüşmeler.	Ödevlerin izlenmesi Grupların oluşturulması
5	Sinematografide ışık ve kamera ilişkisi	Uygulama
6	Plan-Sekans nedir, sinematografi için neden önemlidir?	Örneklerle inceleme
7	Renk nedir? Metaforik olarak sinema sanatında kullanımı	Örneklerle anlatım
8	Ara sınav	Grup filmlerinin kamera arkası
9	Plan sekans çekilecek filmlerin sunumu	Pitching
10	Sinematografide kurgunun önemi (jump-cut, match-cut, cross-cut, whip-pan, flashback...)	Uygulama

11	Doğru kompozisyon için Aks Kuralı ve Altın Oran Kuralının önemi	Örneklerle anlatım
12	Film ödevlerinin görüşülmesi, değerlendirilmesi. Plan Sekans çekimlerde doğru koreografi	Uygulamalı Anlatım
13	Film ödevlerinin görüşülmesi, değerlendirilmesi. Mekân ve çerçeve uyumu, Sanat Yönetmenliği	Uygulama
14	Sinematografide ses ve kamera ilişkisi	Uygulama
15	Film ödevlerinin görüşülmesi, değerlendirilmesi.	Post prodüksiyon
16	Final Sınavı	Filmlerin izlenmesi (Plan Sekans-Long Shot)

KAYNAKLAR

Ders Notu	"Lighting For Film And Television", Gerald Millerson / Focal Press, "Cinematography- Theory and Practice", Blain Brown / Focal Press,
Diğer Kaynaklar	"Independent Cinema- D.K.Holm, "Writing Stories-John Costello", Histort of Art – E.H.Gombrich

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	https://coadsys.yeditepe.edu.tr https://classroom.google.com
Ödevler	https://coadsys.yeditepe.edu.tr https://classroom.google.com
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	100
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		60
Yıl içinin Başarıya Oranı		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Seçmeli Ders
------------------------	--------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.	X				

2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.					X
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.				X	
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.					X
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.					
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.					
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.				X	
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.				X	
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.					X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	4	56
Ödev	2	2	4
Ara Sınav	1	4	4
Final	1	4	4
Toplam İş Yüğü			124
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,96
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Türk Sinema Tarihi	RTC 320	5	3 + 0 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri	
--------------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Özge Erbek Kara
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Pınar Tınaz
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Türkiye’de sinemanın bir sanat dalı ve kitle iletişim alanı olarak gelişimini incelemek. Bu gelişim sürecini Türkiye’nin siyasi, kültürel ve ekonomik şartları doğrultusunda anlamlandırmak.
Dersin İçeriği	Türkiye’de sinemanın gelişimi, kronolojik bir akış içerisinde incelenir. Dönemin siyasi, ekonomik ve kültürel şartları tanımlanır. Söz konusu şartların Türk sineması üzerindeki etkileri analiz edilir. Türk sinemasının sanatsal gelişimi yaratıcılar bazında incelenir. Söz konusu konular örnek filmler izlenerek, pekiştirilir.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Bir kitle iletişim aracı olarak sinemanın Türkiye’deki gelişim sürecini araştırır. Siyasi, ekonomik ve sosyal değişimlerin bu sürece etkilerini inceler.	4, 7, 9	1, 2	A
2) Türk sinemasının hedeflenen izleyici kitlesi ile nasıl bir ilişki kurmuş olduğunu dönemselsel olarak inceler. Bu ilişkiyi hangi sosyal, kültürel, ekonomik ve siyasi etkenlerin belirlediğini tartışır.	5, 6, 7, 8	1, 2	A
3) Bir sanat dalı olarak Türk sinemasının gelişim aşamalarını yaratıcılar bazında, içeriksel ve biçimsel olarak inceler.	4, 8, 9	1, 2	A
4) Türk sineması üzerinde belirleyici olmuş/olan yasal düzenlemeleri inceler. Süreç içinde değişen, gelişen veya yetersizleşen noktaları ayırt eder.	5, 6	1, 2	A
5) Türk sineması içinde filizlenmiş farklı görüş ve üslupları (Ulusal, Milli, Batıcı sinema hareketleri vb.) örnekler üzerinden inceler.	4, 8, 9	1, 2	A

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders 2: Tartışmalı Ders
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse Giriş: Sinemanın icadı, Osmanlı topraklarına gelişi ve ilk çalışmalar. (1895-1921)	“Sinemanın Arkeolojisi” (C.W Ceram/Agora/2007) – “Türk Sinema Tarihi” Belgesel film (Prof.Sami Şkeroğlu)

2	Cumhuriyetin ilk yıllarında sinema – İlk sinema teşkilatları – Muhsin Ertuğrul Dönemi (1922 – 1939) Geçiş Dönemi (1939 – 1952) 2. Dünya Savaşı'nın Türk sinemasına etkileri	
3	Popüler Türk sinemasının temelleri – Seyirci profilinin analizi ve Yeşilçam üslubunun oluşumu – Melodram formunun Anadolu kültürü ile bağlantıları (1952 – 1960)	“Türk Sinema Tarihi” Cilt 1 (Giovanni Scognomillo/Kabalıcı/2003) “Poetika” (Aristoteles/Remzi/2011)
4	Yeşilçam döneminde Türk sinemasının ekonomik yapısı ve sansür sorunu (1952 – 1960) – Demokrat Parti dönemi.	“Türk Sinemasında Sansür”(Ağah Özgüç/Kitle/2000)
5	Türk sinemasında Toplumsal Gerçekçilik dönemi (1960 – 1970)	“Toplumsal Değişme ve Türk Sineması” (Gülseren Güçhan/İmge/1993)
6	Türk sinemasında farklı yönelimler: Ulusal, Milli ve Batıcı sinema hareketleri – Türk sinemasında arşivcilik (1960 – 1970)	“Ulusal Sinema Kavgası” (Halit Refiğ/Dergah/2009)
7	Türk sinemasında siyasi açılımlar (1971 – 1980)	“Yılmaz Güney Kitabı” (Atilla Dorsay/Güney/2005)
8	Vize Sınavı	
9	Arabesk düşüncenin Türk sinemasına etkileri (1974 – 1980)	“Popüler Kültür ve Orhan Gencebay Arabeski”(Meral Özbek/İletişim/2012)
10	Türk sinemasında erotik/fantastik filmler dönemi (1974–1980)	“Türk Sinemasında Cinselliğin tarihi” (Ağah Özgüç/Parantez/2000)
11	1980 Sonrası Türk sinemasında feminizm (1980 – 1990)	“Seksenler Türkiyesi’nde Sinema/Beta/2000” (Şükran Kuyucak Esen/)
12	Neo-Liberal düzene uyum sürecinin Türk sinemasına etkileri – Reklamcılık sektörünün gelişimi (1980 – 1990). ANAP Dönemi.	
13	1980 Sonrası Türk sinemasında halk güldürüleri ve kültürel kökenleri (1980 – 1990)	“Tv ve Sinemada Kemal Sunal Güldürüsü” (Kemal Sunal/Sel/2005)
14	1990 Sonrası Türk sineması: Özel tv yayıncılığının sinemaya etkileri – Uluslararası arenada Türk sineması ve Eurimage ve Uluslararası film festivalleri	
15	2000'den günümüze Türk sinemasının yaşadığı değişim. Sinemamızın bugünü ve yarını üzerine düşünceler	
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Pınar Tınaz ders notları
Diğer Kaynaklar	Ön çalışma kısmında tavsiye edilenlere ek olarak: “Türk Sinema Tarihi” (G.Scognomillo/Kabalıcı/2003), Türk Sineması Tarihi (N.Özön/Doruk/2013), “Benden Sonra Tufan Olmasın” (M.Ertuğrul/Remzi/2007), “Türk Sineması Üzerine Yazılar” (N.Abisel/Phoenix/2005), “Türk Sineması Toplumbilimi” (F.Kalkan/Ajans Tümer/1988), “Bir

	Halk Sinemacısı Osman F.Seden” (P.Tınaz/Dergah/2006), “Türk Sineması Üzerine Düşünceler (S.M Dinçer/Doruk/1996), “Senaryo:Bülent Oran/Dergah/2005” (İbrahim Türk). Ders Akışı İçinde İzlenen Filmler: “Kanun Namına”(1952 L.Ö Akad), “Mahalleye Gelen Gelin”(1962 O.F Seden), “Gurbet Kuşları” (1963 H.Refiğ), “Acı Hayat” (1964 M.Erksan), “Arkadaş (1974 Y.Güney), “Batsın Bu Dünya” (1974 O.F Seden), “Muhsin Bey”(1987 Y.Turgul), “Aaah Belinda” (1986 A.Yılmaz), “Akrebin Yolculuğu”(1997 Ö.Kavur), “Üç Maymun”(2008 N.B Ceylan)
--	--

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dokümanlar	yulearn.yeditepe.edu.tr
Ödevler	yulearn.yeditepe.edu.tr
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	100
Kısa Sınav		
Ödev		
Toplam		100
FİNALİN BAŞARIYA ORANI		60
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
------------------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.				X	
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.	X				
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.	X				

4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.	X			
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.		X		
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayım süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.			X	
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.				X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.			X	
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.			X	

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	2	28
Ara Sınav	1	3	3
Ödev	14	3	42
Final	1	3	3
Toplam İş Yüğü			118
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,72
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Film Sanatı ve Endüstrisi	RTC321	5	3 + 0 + 0	3	3

Ön Koşul Dersleri	RTC 222 Sinemada Anlatı ve Anlatım
--------------------------	------------------------------------

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans

Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Lalehan Öcal
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	Bu ders filmlerin endüstriyel bir kültürel üretim ve sanat yapıtı olarak incelenmesiyle sinemayı değerlendirecek ve eleştirel analizini yapabilecek donanımı sağlamayı amaçlar. Filmin üretim, dağıtım, gösterim aşımının içindeki küresel yolculuk süreci ile filmin ‘özü’ üzerine tartışmaları beraber düşünmeye teşvik ederek öğrencinin film sanatı ve endüstrisine analitik yaklaşımını geliştireceği özgün bir çerçeve çizer. Dönem sonunda bu ders yaratıcı sanat anlayışı ve üretimin endüstriyel angajmanı arasındaki ayrımın farkındalığını ve sinema kavrayışını kurarak filmin hem sanat yapıtı hem endüstriyel ürün olarak tetkik ve analiz edilmesine hizmet eder.
Dersin İçeriği	Bu ders sinema sanatının kendine özgü tematik ve stilistik çeşitliliği ile kurumsal olarak tanınırlığını usta yönetmenler ve tarihe geçen filmlerle ele alır. ‘Kendinin farkında olan’ ve ‘kendini aynalayan’ ‘düşünsel’ anlatıma da yer vererek, auteur ve sanat sinemasına, film genre ve uylaşımına ait kuramsal yaklaşımları, tarihsellikte bağlantılı olarak film sanatı ve endüstrisi ile ilişkilendirir.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Yaratıcı ve sanatsal film üretim koşullarını kültür ve sinema endüstrilerinin şartlarıyla ilişkilendirir, yapıtı hem sanatsal bir üretim hem endüstriyel bir ürün olarak tanımlar	1, 5, 6, 7	1, 2, 3, 4	A, B, C
2) Sinemayı sanat olarak tanımlayan kurumsal yapıları ve bu kurumsal yapılarla oluşan film kültürü ile film endüstrisinin tarihsel gelişimini kavrar ve betimler	1, 4, 5, 6, 7	1, 2, 3, 4	A, B, C
3) Sinema yapıtının tarihsel, kültürel ve toplumsal kuruluşunu, ekonomik ve siyasal bağlarıyla ilişkilendirecek anlayışı ve beceriyi edinir, sürecin, etmenlerin ve yapıtın eleştirel analizini yapacak kavramlara hâkim olur	1, 5, 6, 7, 8	1, 2, 3, 4	A, B, C
4) Tarihsel koşullar içinde şekillenen sinema akımları, tür ve uylaşımını, sanat sinemasını temsil eden yönetmen sinemaları ile tanır	1, 7, 8	1, 2, 3, 4	A, B, C
5) Bir filmin sinema sanatı içindeki üretim şekli ve değerini, kültürel, türsel, tarihsel, toplumsal ilişkisini tartışacak analitik yaklaşıma, eleştirel bakışa ve söylemsel araçlara sahip olur	1,3,6,7,9	1,2,3,4	A,B,C

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 9: Gösterim 15: Ödev
Ölçme Yöntemleri:	A:Sınav B: Sözlü/Sunum C: Ödev

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş, ders içeriğinin ve yöntemlerinin tanıtılması.	
2	Film yapım süreci, üretim, dağıtım ve gösterim sanatı	
3	Sanat ve Kültür Endüstrisi	Schatz, (1981) "The Genius of the System," 3-13
4	Kültürel üretim ve sanat biçimi olarak sinema. Coğrafya ve Jeopolitikalar	Schatz, (1981) 14-22

5	Küresel / Yerel, Uluslararası ve Ulusal film Endüstrileri. Film yapım ve dağıtım ağları	Schatz, (1981) 23-43
6	Sanat Sinemasına karşı Hollywood Film Endüstrisi	Schatz, (1981) "Hollywood Filmmaking and American Mythmaking," 261-268
7	Avrupa Sanat Sineması ve Alımlama	Stam, Robert (1992) 71-77
8	Vize	
9	İzleyici Alegorileri, Filmler ve Rüyalara	Stam, Robert (1992) 28-39
10	Bakış Açısı ve Röntgencilik, <i>Rear Window</i>	Stam, Robert (1992) 39-53
11	Godard'ın Röntgenci Sabatoju, <i>Masculin Feminin</i>	Stam, Robert (1992) 55-62
12	Tür olarak Özbilinçlilik ve Düşünsel Hollywood	Stam, Robert (1992) 71-85
13	Sanat ve Endüstriyel Yapıt ve "Doğallık Türü"	Ödev Önerisi
14	Kara Film, Dönemin tür üzerindeki etkileri	Sobchack, Vivian (1998) "Lounge Time" 129-170
15	Tartışmalar	
16	Final	

KAYNAKLAR

Ders Notu	<ul style="list-style-type: none"> * Schatz, Thomas (1981) <i>Hollywood genres : formulas, filmmaking, and the studio system.</i> New York & London: McGraw-Hill. * Stam, Robert (1992) <i>Reflexivity in Film and Literature: From Don Quixote to Jean-Luc Godard.</i> NY: Columbia University Press. * Karadoğan, Ali (2010) Sanat Sineması Üzerine. Ankara: DeKi. * Sobchack, Vivian (1998) "Lounge Time" in <i>Refiguring American Film Genres: theory and history.</i> (Ed.) Brown, Nick. LA: University of California P. 129-170
Diğer Kaynaklar	Genre filmlerinden parçalar
Filmler	Ingmar Bergman /Jean-Luc Godard / Piere Paolo Passolini / Derviş Zaim / Ömer Kavur Alfred Hitchcock / Federico Fellini

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	80

Sözlü / Sunum	1	20
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		40
Final Ödevinin Başarıya Oranı		20
Yıl içinin Başarıya Oranı		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
------------------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.					X
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.					
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.	X				
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.	X				
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.		X			
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.			X		
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.					X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.		X			
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.	X				

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	1	14

Ara Sınav	1	9	9
Ödev	1	8	8
Sözlü/Sunum	1	2	2
Final	1	10	10
Toplam İş Yüğü			85
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			3,4
Dersin AKTS Kredisi			3

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
İletişim Sosyolojisi	RTC 322	6	3 + 0 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	Doç. Dr. Kaan Taşbaşı
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı iletişimin sosyolojik yönünü, toplumsal yapı, kurum ve süreçlerle etkileşimini analiz etmektir.
Dersin İçeriği	İletişim bilimleri ile sosyolojinin metot ve bulgularına dayalı olarak iletişimin şekillenmesi, kültürel dönüşümün açıklanması ve toplumsal değişim açısından medyanın rolünü analiz etmeyi amaçlamaktadır.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Kültür, sosyoloji, şehirleşme, medya, toplumsallaşma, eğitim, toplumsal değişim, teknoloji vb. gibi konuları toplumsal yapılar ve toplumsal yapıların aktörlerle ilişkileri bağlamında değerlendirir.	1, 2, 3	1, 2, 7	A, B
2) İletişim alanının temel kavramlarını açıklar, saptar, yorumlar.	5, 6	1, 2	A, B

3) İletişim alanı ve alana bağlı alt disiplindeki çalışmaları, yaklaşımları sorgular, ilişkilendirir, eleştirir.	1, 3, 6	1, 2, 6, 7	A, B
4) İletişim alanındaki proje çalışmalarının gerçekleştirilmeside düşünsel alt yapıyı formüle eder.	1, 2, 3, 9	1, 2, 6, 7, 9	A, B
5) İletişim alanındaki üretim ve yaratım süreçlerine ilişkin temel bilgiyi teorik olarak ele alır.	1, 5, 6	1, 2, 6, 7, 9	A, B

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 6: Vaka Çalışması, 7: Beyin Fırtınası, 9: Gösterim
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sözlü/Sunum

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Sosyoloji Nedir?	Giddens, Chpt. 1
2	“İletişim Bilimciler Ne Yapar?”	Giddens, Chpt. 3
3	Sözlü Kültür-Yazılı Kültür	Giddens, Chpt. 5
4	İdeoloji ve İletişim	Giddens, Chpt. 9
5	Dijital Emek ve Sosyal Paylaşım Ağları	Giddens, Chpt. 6
6	İletişimde Teknolojik Determinist Bakış	Giddens, Chpt. 6
7	Kent ve İletişim	Giddens, Chpt. 21
8	Ara Sınav	
9	Kamusal Alan	Giddens, Chpt. 21
10	İletişimsel Eylem	Giddens, Chpt. 21
11	Müzik ve İletişim	Giddens, Chpt. 15
12	Küreselleşme, İletişim ve Toplumsal Değişim	Giddens, Chpt. 2
13	Toplumsal Hareketler ve Medya	Giddens, Chpt. 20
14	Çevre, Kriz ve İletişim	Giddens, Chpt. 22
15	Genel Değerlendirme ve Tartışma	
	Final	

KAYNAKLAR	
Ders Notu	Giddens, A. (2001). Sociology 4th ed, Cambridge: Polity Press
Diğer Kaynaklar	

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dokümanlar	yulearn.yeditepe.edu.tr
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	80
Sözlü/Sunum	5	20
Kısa Sınav		
Ödev		
Toplam		100
FİNALİN BAŞARIYA ORANI		50
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
------------------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.					X
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.					X
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.					X
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.		X			
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.					X
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.				X	

7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.					X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.					X
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.					X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	3	42
Sözlü/ Sunum	12	2	24
Ara Sınav	1	3	3
Final	1	3	3
Toplam İş Yüğü			114
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,56
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Radyo Programcılığı	RTC 332	4	2+2+0	3	5

Ön Koşul Dersleri	
--------------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Bülent Kabaş

Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Ders, öğrencilerin radyo programcılığı ve radyo programı hazırlama konusunda yeterlilik kazanmasını sağlamak üzere tasarlanmıştır. Derste program yapımı ve temel uygulama problemlerinin değişik içerikli program örnekleri aracılığıyla ele alınması amaçlanır.
Dersin İçeriği	Radyo programcılığının kısa tarihçesi ve farklı tarihsel dönemlerin programcılık anlayışları üzerinde durularak program yapımı hakkında temel bilgiler aktarılacak, radyo programcılığının üzerindeki etkiler tartışılacak, program stratejileri ve planlama konularına değinilecektir. Bu süreçte her öğrenci bir adet bireysel ve bir adet grup projesi hazırlayacaktır.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Radyo programcılığına ilişkin yapım unsurları ve aşamalarını öğrenir.	2, 3, 4	1, 2, 5	A, B, C
2) Sesin medya dili açısından önemini kavrar.	2, 3, 4, 8, 9	1, 2, 3, 4, 5	A, B, C
3) Dijital ses tasarımı tekniklerini kullanmayı öğrenir.	2, 3, 4	1, 2, 4	C
4) Bir radyo programını nasıl tasarlayacağını ve kurgulayacağını öğrenir.	1, 2, 3, 4, 7, 8, 9	1, 2, 3, 4, 5	A, B, C
5) Gerçekleştireceği projelerle kolektif çalışma becerisini geliştirir.	2, 8, 9	3, 4, 5	B, C

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 3: Beyin Fırtınası, 4: Grup Çalışması, 5: Ödev
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Ödev, C: Proje / Tasarım

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş, beklentilerin ve dersin gereklerinin aktarılması	
2	Radyo Programcılığının Tarihi ve Karasaldan Dijitale Radyonun Dönüşümü	
3	Radyo Yayıncılığında Program Türleri	
4	Radyo Programcılığının Temel Kavramları	
5	Radyoya İlişkin Teknik Kavramlar (Stüdyo)	
6	Program Yapım Aşamaları	
7	Program Metninin Hazırlanması	
8	VİZE SINAVI	
9	Proje Konusu Seçimi	
10	Program Öneri Formlarının Değerlendirilmesi	Program Öneri Formunun Hazırlanması
11	Projenin Ayrıntılı İçerik Planının Oluşturulması	Program Metni Taslağının Hazırlanması

12	Proje Metinlerinin Tamamlanması	Program Metninin Hazırlanması
13	Yapım Aşaması (Stüdyo)	
14	Yapım Aşaması (Stüdyo)	
15	Yapım Aşaması (Stüdyo) ve Dijital Radyo Yayın Teknikleri	
16	FİNAL SINAVI	

KAYNAKLAR

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	- Radio programming : tactics and strategy / Eric G. Norberg - Programming for TV, radio, and cable / Edwin T. Vane ; by Edwin T. Vane, Lynne S. Gross. The Radio handbook / Wilby,Pete (Peter) ; Pete Wilby, Andy Conroy.

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dokümanlar	
Ödevler	yulearn.yeditepe.edu.tr
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	70
Kısa Sınav	1	30
Ödev		
Toplam		100
FİNALİN BAŞARIYA ORANI		50
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
------------------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5

1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.	X		
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.			X
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.			X
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.	X		
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.	X		
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.		X	
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.	X		
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.	X		
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.		X	

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	4	56
Kısa Sınav	1	1	1
Ödev	3	3	9
Ara Sınav	1	4	4
Final	1	4	4
Toplam İş Yüğü			130
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			5,2
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
------	------	---------	------------	-------	------

Radyo Televizyon Metin Yazarlığı	RTC 351	5	2 + 2 + 0	3	10
----------------------------------	---------	---	-----------	---	----

Ön Koşul Dersleri	
--------------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	Prof. Dr. Meltem Erinçmen Kanoğlu
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Ders ile radyo ve televizyonda üretilen dizi, film ve program için kavram, tretman, senaryo için uygun teknik ve dili kullanabilmeyi, uygulayabilmeyi amaçlanmaktadır.
Dersin İçeriği	Anlatı metnini yapılandırabilmek, içeriği tasarlayabilmek, geliştirebilmek, düzenleyebilmek birincil olarak hedeflenir. Düşünsel yaratıyı yazıya dönüştürebilme ve bu içeriği istenilen formata göre uyarlayabilme, yapılandırabilme yetisinin dönem sonunda kazanılmış olması amaçlanmaktadır.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Radyo ve televizyonda üretilen dizi, film ve program için kavram, tretman, senaryo için uygun teknik ve dili kullanır.	1, 3, 6, 8, 9	2, 9	C
2) Estetik açıdan uygun teknik ve dili metne uygular, yapılandırır, içeriği tasarlar, geliştirir ve düzenler.	1, 3, 4, 9	2, 9	C
3) Düşünsel yaratıyı yazıya dönüştürür.	3, 7, 8, 9	2, 9	C
4) Anlatıyı istenilen formata, uluslararası medya kanunlarına ve etik prensiplere göre uyarlar ve yapılandırır	5, 7	2, 9	C
5) Radyo, televizyon ve sinema alanlarında yapım takımında çalışabilir, etkin şekilde rol alabilir ve yetkin biçimde planlama görevini yapabilir.	2, 6	2, 9	C

Öğretim Yöntemleri:	2: Tartışmalı Ders, 9: Gösterim
Ölçme Yöntemleri:	C: Ödev

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Başlamadan Önceki Süreç	Planlama, Metin ve işlev, TV metni (Erol Mutlu sayfa 12-28) & (Feridun Akyürek, sayfa 66-75)
2	Fikir Yaratım Süreci	Araştırma, resmi ve resmi olmayan kaynaklar (Erol Mutlu

		sayfa 36-37)
3	Üretim Süreci	Program fikrini formüllemek Program Özeti (Erol Mutlu, sayfa 73-87)
4	Yönetim Süreci	İzler kitle, Araç, Yaklaşım Dramatik mantık (Turgut Özakman, sayfa 21-39)
5	Tretman Yazımına Giriş	Kavram, Öykü, Sonuç (Erol Mutlu, sayfa 47-57)
6	Örnek Tretman	Film Tretmanı, TV Dizisi Tretmanı (Turgut Özakman, sayfa 227-228, 288) (Michel Chion, sayfa 242-244)
7	Sınavda Tretmanı yazılacak Film	
8	VİZE SINAVI	
9	Televizyon Metni Yazım Kuralları	Düz yazı/TV Metni (Erol Mutlu, Sayfa 62-81)
10	Program Açılışları/Kapanışları	Sıcak Açılış, Soğuk Açılık, Karma Açılış ve Kapanış (Erol Mutlu, Sayfa 102-105)
11	Televizyon Programı Tretmanı	Kavram, İçerik, Sonuç (Michel Chion, sayfa 239-246)
12	Televizyon programı için Senaryo Tipleri	Özet/Canlı Yayın (Erol Mutlu, Sayfa 62-72)
13	Senaryo Yazım Teknikleri	Çift Sütun Senaryo, Dramatik Senaryo
14	Radio Oyunu Yazım Teknikleri	Radio oyununu yazmak (BBC Matt Carless - pdf) (Tim Crook – pdf)
15	Final Projesi Hakkında Sorular ve Cevaplar	Kavram, Tretman, Karakter Analizi, Mekan Analizi, Senaryo, Bütçe (Erol Mutlu, sayfa 47-61) (Feridun Akyürek, sayfa 287-291)
16	FİNAL SINAVI	

KAYNAKLAR

Ders Notu	* Mutlu, Erol (1995). Televizyonda Program Yapımı, Ankara: Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, No 4. * Akyürek, Feridun (2005). Senaryo Yazarı Olmak Senaryo Yazmak, 3. Bs. İstanbul: Mediacat Kitapları. *Chion, Michel (2003). Bir Senaryo Yazmak, 3. Basım, İstanbul: Agora Kitaplığı
Diğer Kaynaklar	* Sample Screen Plays http://downloads.bbc.co.uk/writersroom/scripts/bbcradioscene.pdf http://gcctech.org/cmm/radio_days_project/Principles%20of%20writing%20radio%20drama_files/Principles%20of%20writing%20radio%20drama.htm (Tim Crook)

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dokümanlar	Sınıf içi paylaşım
Ödevler	yulearn.yeditepe.edu.tr
Sınavlar	yulearn.yeditepe.edu.tr

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	85
Ödev	1	15
Toplam		100
FİNALİN BAŞARIYA ORANI		60
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Seçmeli Ders
------------------------	--------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.				X	
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.					X
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.					X
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.					X
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.				X	
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.				X	
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.			X		
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.				X	

9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.									X
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	8	112
Okuma	14	2	28
Ara Sınav (Ödev)	1	30	30
Final (Ödev)	1	30	30
Toplam İş Yüğü			256
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			10,24
Dersin AKTS Kredisi			10

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Kısa Film Yapımı	RTC 371	Güz/Bahar	3 + 0 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri	-
-------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Özge Erbek Kara, Öğr. Gör. Erkan Ünalın
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Ece Cantürk
Dersin Yardımcıları	-

Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin kısa film formatı hakkında bilgiye uygulamalı olarak sahip olmalarını sağlamaktır.
Dersin İçeriği	Ders, uygulama ve alıştırmalarla ilerler. Alıştırmalar, öğrencilerin düşünme ve yaratma yetilerini geliştirmek ve kısa film biçimi içinde tasarım gücünü arttırmak üzere düzenlenmiştir.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Eğitim öğretim birikimini, bölümde edindiği kuramsal bilgi ve yaklaşımları kullanma yollarını araştırır, uygulama olanağı edinir.	2, 4, 6, 7, 8, 9	1, 2, 7, 9, 12, 13, 19	B, C, E, F
2) Uzun metraj ve kısa metraj film yapımlarının farklarını toplumsal, ekonomik, psikolojik ve estetik bağlamlarda kavrar.	3, 6, 7, 8, 9	1, 2, 7, 9, 12, 19	B, C, E, F
3) Kısa filmin olanaklarını ve kısa film formatının gerektirdiği özgün ve bağımsız düşünme pratiklerini alıştırmalarla edinir.	3, 6, 7, 8, 9	7, 9, 12, 13	B, C, E, F
4) Toplumsal ve kültürel olguları güncel ve tarihsel boyutlarıyla düşünme ve yaratıcı, gerçekleştirilebilir bir tasarıma dönüştürme süreçlerini deneyimler.	3, 6, 7, 8, 9	1, 2, 7, 9, 12, 13, 19	B, C, E, F
5) Bir kısa film projesini tamamlamak için gereken ekip çalışmasına önem verir ve özgün bir kısa film tasarısını görsel bir proje olarak gerçekleştirir.	4, 6, 7, 8, 9	2, 7, 12, 13	B, C, E, F

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası, 9: Gösterim, 12: Grup Çalışması, 13: Saha / Arazi Çalışması, 19: Konuk Konuşmacı
Ölçme Yöntemleri:	B: Sözlü/Sunum, C: Ödev, E: Proje/Tasarım, F: Performans Görevi

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	GİRİŞ: Kısa film nedir ve tarihsel ve çağdaş film sanatı içindeki yeri	Örneklerle anlatım
2	Sanat Tarihi' ne giriş, perspektif ve hikaye örgüsü birlikte nasıl ilerler	Sanat Tarihi bilmeden film çekilemeyeceğinin altının çizilmesi
3	Kavramsal düşünce, yaratma ve kısa film biçimiyle ilişkisi, Sinema'da Akımlar	Somut ve soyut kavramları ilişkilendirme
4	Karakter özellikleri ve nesnelere ilişkilendirme, senaryo yazım teknikleri Logline, Sinopsis ve Tretman' ın açıklaması	Örneklerle ilişkilendirme ve grup çalışması
5	Pitching nedir ve teknikleri	Öğrencilere bir önceki ders verilen kısa senaryonun sunumu
6	Şiir ve kısa film ilişkisi	Bir şiir yazma ve görselleştirme
7	Ses ve film ilişkisi, film'de sesin önemi	Workshop
8	Grupların oluşturulup pre-production çalışması	Grup Sunumları
9	ARA SINAV	Yazılan kısa hikayelerin story-board, logline ve synopsis çalışmaları (Kamera arkası)
10	Sanat yönetmenliği	Workshop

11	Karakter ve diyalog ilişkisi (Oyuncuları Yönetmek / Workshop)	Diyaloglar yoluyla bir karakterin özelliklerini temsil etme
12	Mekan ve karakter	Kim nerede ne yapar. Bir durumun anlatılması
13	Mekan ve karakter sunumu (audition, bulunan mekan fotoğrafları)	Sunum
14	Dönem sonu projesi için çekim planı oluşturulması	Çekim Planını görselleştirmek
15	Dönem sonu proje çekimi	Mekan, oyuncu, dekor ve kostüm tasarımları
16	Final	Filmlerin izlenmesi

KAYNAKLAR

Ders Notu	Cooper, Pat; Dancyger, Ken (2000), Writing the Short Film, Focal Press, 2. Ed.
Diğer Kaynaklar	Kısa film örnekleri, senaryo örnekleri, fotoğraflar, kısa öyküler, masallar

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	Sınıf İçi Paylaşım
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ödev	2	70
Haftalık Sunum	2	30
Total		100
Finalin Başarıya Oranı		60
Dönem Çalışmalarının Başarıya oranı		40
Total		100

DERS KATEGORİSİ	Seçmeli Ders
------------------------	--------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5

1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.				
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.				X
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.				X
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.				X
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.				
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.		X		
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.				X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.				X
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.		X		

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	4	56
Ödev	2	2	4
Sunum	2	2	4
Ara Sınav (Proje Teslim)	1	4	4
Final (Proje Sunum)	1	4	4
Toplam İş Yüğü			128
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			5,12
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
------	------	---------	------------	-------	------

Hareketli Tasarım Uygulamaları	RTC 372	Spring	2 + 2 + 0	3	5
--------------------------------	---------	--------	-----------	---	---

Ön Koşul Dersleri	
--------------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	Gökmen Kaya
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Dersin amacı, post-produksiyon alanında yaygın biçimde kullanılan Adobe After Effects yazılımında hareketli tasarım ve görsel efekt oluşturmanın temellerini öğretmeyi, geliştirmeyi ve öğrencilere sinema, televizyon ve dijital mecralara yaratıcı içerikler üretebilmek için gerekli teknik bilgi ve becerileri kazandırmayı sağlamaktır.
Dersin İçeriği	Hareketli tasarım ve görsel efektlere dair teorik ve teknik bilgileri bir araya getiren uygulama merkezli bu dersin içeriği, 2B ve 3B grafik, şekil ve metin animasyonları oluşturma, hareket takip teknikleri ve görsel efektler oluşturma gibi konuları kapsamaktadır.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Dikey kurgu, hareketli tasarım ve görsel efekt alanındaki temel kavram ve terminolojilere hâkim olur.	2, 3, 4, 6, 9	1, 2, 15	A, C, E
2) Tasarımın temel unsurlarını kullanarak 2B ve 3B hareketli grafikler üretme becerisini geliştirir.	2, 3, 4, 9	1, 2, 15	A, C, E
3) Sinema, televizyon ve dijital mecralar için yaratıcı içerikler üretir.	2, 3, 4, 9	1, 2, 15	A, C, E
4) Hareketli tasarım ve görsel efekt konusunda pratik deneyim kazanır.	2, 3, 4, 9	1, 2, 15	A, C, E

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 15: Ödev
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, C: Ödev, E: Proje / Tasarım

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	<ul style="list-style-type: none"> Giriş: Dersin Kapsamı, Akışı ve Gereklilikleri Hareketli Tasarım ve Dikey Kurgu (<i>Compositing</i>) Nedir? 	
2	<ul style="list-style-type: none"> 2 Boyutlu ve 3 Boyutlu hareketli tasarımı anlamak; Animasyonun temel prensipleri Adobe After Effects arayüzü ve araçlarını tanıma, çalışma alanını organize etme; Kompozisyon oluşturma ve zaman çizelgesinde çalışma prensipleri 	
3	2B Animasyona Giriş: Grafik ve şekiller ile temel animasyon oluşturma	
4	2B Animasyona Giriş: Grafik ve şekiller ile temel animasyon oluşturma	
5	<ul style="list-style-type: none"> İleri düzey anahtar kare (<i>keyframe</i>) teknikleri Maske ile çalışmak 	

6	Metinlerle çalışmak: Kinetik tipografiye giriş	
7	Metinlerle çalışmak: Kinetik tipografiye giriş	
8	Ara Sınav	
9	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Boyutlu hareketli tasarımdan 3 Boyutlu harekete geçiş: 3B çalışma prensiplerini anlama • 3 boyutlu uzay: Katman, kamera ve ışık 	
10	Rotoskop Tekniği	
11	Hareket takip teknikleri: 3B kamera takibi, hareket takibi ve maskeleme takibi	
12	Yeşil ekran (<i>chroma key</i>) temizleme; Renk Düzenleme ve Derecelendirme	
13	Sinemada temel düzeyde görsel efekt uygulamaları	
14	Sinemada temel düzeyde görsel efekt uygulamaları	
15	<i>Render</i> ve dışa aktarma (<i>Export</i>) ayarları	
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Fridsma, L. (2023). <i>Adobe after effects classroom in a book</i> . Adobe Press.
Diğer Kaynaklar	

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	Sınıf İçi Paylaşım; Google Classroom
Ödevler	Sınıf İçi Paylaşım; Google Classroom
Sınavlar	Sınıf İçi Paylaşım

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	70
Ödev / Proje	1	30
Toplam		100
FİNALİN BAŞARIYA ORANI		60
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ

Uzmanlık / Alan Dersleri

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.					
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini				X	

	gösterir.					
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.					X
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.					X
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.					
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.	X				
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.					
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.					
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.					X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15X toplam ders saati)	15	4	60
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	15	4	60
Ödev / Proje	1	2	2
Ara Sınav	1	6	4
Final	1	10	6
Toplam İş Yüğü			132
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			5,2
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Yayıncılıkta Seçme Konular	RTC 380	Güz/Bahar	3 + 0 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Dr. İlknur Kalay
Dersi Verenler	
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Yayıncılık alanında öğrencinin teknik, mesleki, hukuksal, etiksel yaratım süreçlerini yetkin bir şekilde ele alabilmeleri, araştırmaları, tanımlayabilmeleri ve alanda yaratım yapabilmeleri amaçlanır.
Dersin İçeriği	Radyo ve televizyonda yayın kavramı, kuramı ve yapım-yönetim için gerekli teknik bilgi ve yetiyi sağlayacak bilgiyi verir.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Yayıncılık bağlamında kavramsal ve kuramsal ölçütlerde sektörel tanımlamaları yapar.	1, 3, 4, 5, 6, 7	1, 2, 15	A, C
2) Yayıncılık sektörü içerisindeki farklı yapılanmaları tanımlayarak kurum ve kuruluş işleyişlerini değerlendirir.	2, 5, 6, 7, 8	1, 2, 15	A, C
3) Alan pratiklerini göz önünde bulundurarak tasarlama ve proje üretimi yapabilir.	3, 4, 8, 9	1, 2, 15	A, C
4) Yayıncılık bağlamında yapılan üretimleri hataları ve çözümleri, ulusal ve uluslararası etik sistemlerine göre değerlendirir.	1, 2, 5, 8, 9	1, 2, 15	A, C
5) Yayıncılıktaki yeni gelişmelerle birlikte değişen teknikleri var olan yayıncılık sistemlerine uyarlayabilirler.	1, 3, 4, 5, 7, 8, 9	1, 2, 15	A, C

Öğretim Yöntemleri:	1:Ders, 2:Tartışmalı Ders, 15: Ödev
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, C: Ödev

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş ve tanışma	
2	Yayın kuruluşlarının oluşum ve çalışma sistemleri	
3	Yayın türleri, formatları, tarihsel ve teknik gelişmeler	
4	Yayıncılık yaratımlarının oluşma süreçleri, benzerlik ve farklılıkları	
5	Yayıncılığa etki eden iç ve dış faktörler	
6	Yayıncılık ve sansür, eşik bekçiliği ve ombudsmanlık	
7	Yayıncılığın ekonomi politikası	
8	Yayıncılık ve gündem oluşturma	

9	VİZE SINAVI	
10	Radyo ve televizyon metin yazımı şekilleri	
11	Yayıncılıkta teknik bilgi (yapım ve yönetim, ses tasarımı, kurgu, görüntü yönetimi)	
12	Medya işletmeciliği	
13	Yayıncılık ve haber	
14	Yayın türleri ve farklı yaklaşımlar	
15	Yayıncılık ve ulusal ve uluslararası yayıncılık ilkeleri ve denetim kurumları	
16	FİNAL SINAVI	

KAYNAKLAR

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	60
Ödev	1	40
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		60
Yıl içinin Başarıya Oranı		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Seçmeli Ders
------------------------	--------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi
----	---------------------------	--------------

		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.			X		
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.		X			
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.				X	
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.			X		
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.				X	
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.			X		
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.			X		
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.					
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.			X		

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	14	4	56
Ara Sınav	1	3	3
Ödev	1	10	10
Final	1	3	3
Toplam İş Yüğü			114
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4.56
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Avangard Sinema	RTC 400	Güz/Bahar	3+0+0	3	5

Ön Koşul Dersleri	-
--------------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	-
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Özge Erbek Kara
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	Bu derste sinemayla ilgili ilk deneylerden, günümüzdeki dijital film yapımı ve melez pratiklere avangard sinemayı temsil eden başlıca akımlar, sanatçılar ve kurumsal temsil biçimlerinin dışında kalan alternatif film pratikleri, teknikleri ve biçimleri kuramsal ve tarihsel bağlamlarında incelenir. Öğrencilere hareketli görüntü sanatında kullanılan deneysel teknikleri tanımlayacak, bu pratikleri farklı açılardan değerlendirecek; avangard estetik, eleştirel düşünce ve sinema arasındaki ilişkileri tartışacak analitik yeti, kuramsal çerçeve ve bilgi kazandırılır. Hareketli görüntü sanatında kullanılan deneysel tekniklerin çözümlenmesi, öğrencilerin film materyellerini yaratıcı bir şekilde kullanma yetilerinin gelişmesine yardım eder.
Dersin İçeriği	Başlangıcından günümüzdeki alternatif dijital filmyapımı teknikleri ve melez pratiklere avangard sinema, başlıca akımları (Gerçeküstücülük, Letrizm, Soyut Sinema, Enternasyonel Situasyonizm vs.), teknik ve pratikleri (buluntu film, elle boyama teknikleri, kırpışma efekti) sanatçıları ve manifestoları (<i>We: Variant of a Manifesto</i> , Fluxus manifesto...), üzerinden ele alınacaktır. Avangard sinema tarihi hareketli görüntü kültürü ve sanat hareketleri bağlamına yerleştiği için, bu pratikler sanat tarihindeki Dadaizm, Fütürizm, Kübizm, Pop Art, Happening gibi avangard akımlarla ilişkilendirilerek incelenecektir. Kurumsal temsil biçimleriyle karşılaştırılarak, avangard filmlerin; ekonomik örgütlenme biçimi, estetik ve teknik çeşitlilik, biçimsel buluşların eleştirel ve yıkıcı potansiyelleri açılarından endüstriyel film yapımından çeşitli düzeylerde farklılıkları ortaya konulacaktır. Avangard film yapımı örnekleri, film gösterimleri aracılığıyla; sanat tarihi, felsefe, kültürel ve görsel çalışmalar üzerinden analitik yöntem ve eleştirel yaklaşımlar dahilinde incelenecektir. Sınıf tartışmaları ve analizleri sanat ve toplum ilişkisi, tarihsel güçler ve sanatsal üretim arasındaki diyalektik, ticari sinema ve avangard sinema ilişkisi gibi konular üzerine yoğunlaşacaktır.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Avangard sinema uygulamalarının tarihini, üretim ve alımlamanın sosyal, kültürel, ekonomik ve tarihsel bağlamlarının yanı sıra sinema ve diğer sanat alanları ile ilişkisi çerçevesinde kavramak.	1, 7, 8, 9	1,2,15	A, B, C
2) Avangard film kültürü dahilinde temel yaklaşımların, akımların, stillerin ve temaların önemli özelliklerini tanımlayarak ilgili tarihsel teknik ve sosyal gelişmeler açısından bu özellikleri analiz etmek.	1, 4, 7, 8, 9	1,2,15	A, B, C
3) Farklı coğrafya, kültür ve tarihsel dönemlere ait avangard sinemanın tekil örneklerini, eleştirel ve teorik perspektifler çerçevesinde araştırmak, karşılaştırmak ve değerlendirmek.	1, 4, 7, 8, 9	1,2,15	A, B, C

4) Sinematik malzemeler ile anlam yaratımının geleneksel olmayan ve yenilikçi yollarını tanıyıp keşfederek, film pratiklerinde uygulanan çeşitli biçimsel teknik ve yöntemlere dair edinilen bilgiyi, filmler üzerine tartışmalar ve yazılı ödevlerle göstermek.	1, 4, 7, 8, 9	1,2,15	A, B, C
5) Film kültürüne eleştirel bir şekilde dahil olarak filmlerin hakim üretim, dolaşım ve tüketim şekillerini değerlendirebilmek ve kültür endüstrisiyle mevcut kitle kültürü bağlamında eleştirel bir hareket ve bir sanat formu olarak avangard sinemanın potansiyelini tartışmak.	1, 4, 7, 8, 9	1,2,15	A, B, C

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 15: Ödev
Ölçme Yöntemleri:	A:Sınav, B: Sözlü/Sunum, C: Ödev

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş: avangardı tanımlamak, avangard film uygulamalarının görsel estetik ve ekonomik örgütlenme biçimlerine bakış, deneysel film yapımının kökenleri.	<p>Okuma: FredCamper, “Naming, and Defining, Avant-Garde or Experimental Film” http://www.fredcamper.com/Film/AvantGardeDefinition.html Tom Gunning, “The Cinema of Attraction(s): Early Film, Its Spectator and the Avant-Garde,” in, <i>The Cinema of Attractions Reloaded</i>, pp. 381-388.</p> <p>Film: <i>Dickson Camera Test</i> (Edison Manufacturing Company, 1891) <i>Men Boxing</i> (Edison Manufacturing Company, 1891) <i>Monkeyshines, No. 1</i> (William K.L. Dickson, 1890) <i>La Vague</i> (Etienne-Jules Marey, 1891) <i>Films(XII) Body Motions</i> (Étienne-Jules Marey, 1891-1983) <i>Series Photography</i> (Eadweard Muybridge, 1877-1885, film parçaları) <i>The Big Swallow</i>, (James Williamson, 1901) <i>Stenographics 1</i>, (Lucien Bull - 1904) <i>A Color Box</i>, (Len Lye, 1935) <i>Le Vampire</i>, (Jean Painlevé, 1939-45, film parçası) <i>L.B.J.</i> (Santiago Álvarez, 1968, film parçası) <i>Blue</i>, (Derek Jarman, 1993, film parçası) <i>L’oeil sauvage</i> (Johanna Vaude, 2000, film parçası) <i>Africa Shox</i> music video, (Chris Cunningham, 2003)</p>
2	Modernite çerçevesinde sanatsal avangard fikri ve uygulaması. Modern sanatın bir paradigması olarak film.	<p>Okuma: Greenberg, Clement (1988), ‘Towards a New Laocoön’, in <i>The Collected Essays and Criticism</i>, pp.23-37</p>
3	Tarihsel Avangard Sineması: Soyut Sinema, Dada ve Gerçeküstücülük	<p>Okuma: Bordwell, D. & Thompson K., <i>Film history : an introduction</i>, pp. 173-184 “The Futurist Cinema”, F.T. Marinetti, Bruno Corra, Emilio Settimelli, Arnaldo Ginna, Giacomo Balla, and Remo Chiti (Milan), 1916. http://www.unknown.nu/futurism/cinema.html “Abstract Cinema – Chromatic Music”, Corra, B. (1912) http://www.unknown.nu/futurism/abstract.html Tristan Tzara, “Dada Manifesto 1918”, 1922. (Dada Manifesto) in <i>Art in Theory</i>, pp. 252-257 André Breton, Excerpt from the <i>First Manifesto of Surrealism</i>, (1924) in <i>Art in Theory</i>, pp.87-88</p>

		<p>Filmlerden parçalar: <i>Rhythmus 21</i> (Hans Richter, 1923-27) <i>Symphonie Diagonale (Diagonal Symphony)</i> (Viking Egging, 1924) <i>H20</i> (Ralph Steiner, 1929) <i>Rhythm</i> (Len Lye, 1957) <i>Lichtspiel, Opus 1</i> (Walther Ruttmann, 1921) <i>Lichtspiel, Schwarz, Weiß, Grau</i>, László Moholy-Nagy, (1930) <i>An Optical Poem</i>, (Oscar Fischinger, 1938) <i>Filmstudie</i> (Hans Richter, 1926) <i>L'étoile de mer</i>, Man Ray & Robert Desnos, (1928) <i>Ballet mécanique</i>, Fernand Léger with Dudley Murphy (1924) <i>Entr'acte</i>, René Clair with Francis Picabia, (1924). <i>Anemic Cinéma</i>, Marcel Duchamp (1927). <i>Un Chien Andalou</i>, Luis Buñuel & Salvador Dalí, 1929.</p>
4	Sovyet avangardı: Konstruktivizm ve Montaj Sineması	<p>Okuma: Bordwell, D. & Thompson K. .<i>Film history : an introduction</i>, pp. 119-142</p> <p>Filmlerden parçalar: <i>The Man With a Movie Camera</i> (Dziga Vertov, 1928) <i>October</i> (Eisenstein, 1928)</p>
5	1940s-50s: Savaş sonrası Amerikan Denemeleri	<p>Okuma: Maya Deren “Cinematography: The Creative Use of Reality”, in <i>Film Theory and Criticism</i>, pp. 187–198.</p> <p>Filmlerden parçalar: <i>Mesher of the Afternoon</i>, Maya Deren & Alexander Hammid, (1944.) <i>Study in Choreography for Camera</i> (Maya Deren, 1945) <i>Ritual in Transfigured Time</i> (Maya Deren, 1946) <i>At Land</i> (Maya Deren , 1944) <i>Fireworks</i> (Kenneth Anger, 1947)</p>
6	Gerçekliğin yeni algulamaları: Brakhage ve Lirik Sinema	<p>Okuma: Stan Brakhage “Metaphors on Vision” in <i>Film Theory and Criticism: Introductory Readings</i>, 1999, pp.228-235</p> <p>Film: <i>Reflections on Black</i> (Stan Brakhage, 1955) <i>Anticipation of the Night</i> (Stan Brakhage, 1958, film parçası) <i>Thigh Line Lyre Triangular</i> (Stan Brakhage, 1961, film parçası) <i>Mothlight</i> (Stan Brakhage, 1963)</p>
7	ARASINAV	
8	1960’larda avangard ve kitle kültürü: Yeraltı Sineması	<p>Filmlerden parçalar: <i>Scorpio Rising</i> (Kenneth Anger, 1963) <i>Flaming Creatures</i> (Jack Smith, 1963) <i>Kustom Kar Kommandos</i> (Kenneth Anger, 1965) <i>Chelsea Girls</i> (Andy Warhol, 1966) <i>Kiss</i> (Andy Warhol, 1963-64) <i>Fuses</i> (Carolee Schneeman, 1964-68)</p>
9	Bulutlu filmler ve kolaj	<p>Film: <i>Rose Hobart</i>, (Joseph Cornell, 1936) <i>Eyewash</i> (Robert Breer, 1959)</p>

		<p><i>A Movie</i> (Bruce Conner 1958) <i>Perfect Film</i>, (Ken Jacobs, 1986, excerpt) <i>Tribulation 99</i>, (Craig Baldwin, 1991, excerpt) <i>Home Stories</i> (Matthias Mueller, 1991) <i>One Way to Find out</i> Scott Stark (2012) <i>Histoire (s) du Cinema</i>, (Godard, 1988-1998, excerpts)</p>
10	Yapısalcı Sinema	<p>Filmlerden parçalar: <i>Adebar</i> (Peter Kubelka, 1956-'57) <i>Arnulf Rainer</i> (Peter Kubelka, 1958-'60) <i>Mothlight</i> (Stan Brakhage, 1963) <i>Nostalgia</i> (Hollis Frampton, 1971) <i>Serene Velocity</i> (Ernie Gehr, 1969) <i>5_62_Fenstergucker, Abfall, etc.</i> (Kurt Kren, 1962) <i>The Flicker</i> (Tony Conrad, 1966) <i>T,O,U,C,H,I,N,G</i> (Paul Sharits, 1969) <i>Wavelength</i> (Michael Snow, 1967) <i>Berlin Horse</i> (Malcom Le Grice, 1970)</p>
11	Lettrizim ve Situasyonizm: Gösteri Toplumu eleştirisi	<p>Okuma: Guy Debord, <i>The Society of the Spectacle</i>, New York: Zone Books, 1995, pp. 7-35.</p> <p>Filmlerden parçalar: <i>Le Film est déjà commencé?</i>, (Maurice LeMaitre, 1951) <i>Venom and Eternity</i> (Isodore Isou, 1951) <i>La Société de Spectacle</i>, Guy Debord, 1963)</p>
12	Performans Sanatı: Fluxus ve Happening	<p>Okuma: Rush, M., <i>New Media in Late 20th-Century Art</i>, pp. 24 – 27</p> <p>Film: Excerpts from Fluxfilm Anthology - <i>Zen for Film</i> (Nam June Paik, 1962- 64) <i>No. 4 (Bottoms)</i> (Yoko Ono, 1966)</p>
13	Enstalasyon ve Expanded (Genişleyen) Sinema	<p>Okuma: Rush, M., Chapter 3, “Video Installation Art” in <i>New Media in Late 20th-Century Art</i></p> <p>Film: Line Describing a Cone (Anthony McCall, 1973, excerpt) <i>Celestial Subway Lines / Salvaging Noise</i> (Ken Jacobs and John Zorn, 2005, excerpt) <i>Single Wing Turquoise Birds</i> performance, 1969 excerpt,) <i>Inner and Outer Space</i> (Warhol, 1966, excerpt), <i>Exploding Plastic Inevitable</i>, (Andy Warhol and Ronald Nameth, 1967) <i>Permutations</i> (John Whitney, 1968) <i>Sweet light</i> (Bill Viola, 1977) <i>Television Delivers People</i> (Richard Serra, 1973)</p>
14	Avangard estetik ve sosyo-politik aktivizm	<p>Okuma: Wollen, Peter, “The Two Avant-Gardes”, <i>Studio International</i> 190 (978), 1975, pp. 171–75 https://alejandroquinteros.files.wordpress.com/2012/02/thetwoavantgardes.pdf (Accessed 06.06.2020) Wollen Peter, “Godard and counter cinema : Vent D’Est” (1972), in <i>Narrative, apparatus, ideology: A film theory reader</i>, pp.120-130</p> <p>Filmlerden parçalar: An Injury to One Travis Wilkerson. 2002 79 Springtimes of Ho Chi Minh (Santiago Alvarez, 1969).</p>

		<p>Off the Pig, (Black Panthers, Newsreel, 1967) I Thought I Was Seeing Convicts (Ich glaubte Gefangene zu sehen), (Harun Farocki, 2000) Vent d'Est (1970), Letter to Jane: An Investigation About a Still (1972), Dziga Vertov Group's movies (Godard and Gorin), Sochaux 11 June 1968 (Sochaux, 11 juin 68), Sochaux Medvedkine Group (1970) Sweet Sweetback's Baadasssss Song: A Guerilla Filmmaking Manifesto, Melvin Van Peebles (1971) Misconception (Marjorie Keller, 1977) Dead Weight of a Quarrel Hangs (Walid Raad, 2001)</p>
15	Yeni teknolojilerle deneyler: Dijital çağda avangard sinema	<p>Okuma: Lev Manovich, "Avant-garde as Software", (1999) http://manovich.net/content/04-projects/027-avant-garde-as-software/24_article_1999.pdf</p> <p>Film: <i>Impressions</i> (Jacques Perconte, 2011, excerpts) <i>Breach</i> (Sam Taylor Wood, 2001) <i>Lunch Break</i> (Sharon Lockhart, 2009) <i>Samourai</i> (Johanna Vaude, 2002, excerpt)</p>
16	FİNAL SINAVI	

KAYNAKLAR

Ders Notu	<p>Bordwell, D & Thompson. K., <i>Film history : an introduction</i>, Boston : McGraw-Hill, 2003</p> <p>Corra, B. , "Abstract Cinema – Chromatic Music", 1912. http://www.unknown.nu/futurism/abstract.html (Erişim Tarihi 06.06.2020)</p> <p>Corra B., Marinetti F.T., Settimelli E., Ginna A., Balla G., Chiti R. "The Futurist Cinema", (Milan), 1916. http://www.unknown.nu/futurism/cinema.html (Erişim Tarihi 06.06.2020)</p> <p>Debord Guy, <i>The Society of the Spectacle</i>, New York: Zone Books, 1995</p> <p>Greenberg, Clement, 'Towards a New Laocoön', in <i>The Collected Essays and Criticism</i>, Vol. 1: Perceptions and Judgments, 1939–1944, second edition, Chicago: University of Chicago Press, 1988</p> <p>Gunning Tom, "The Cinema of Attraction(s): Early Film, Its Spectator and the Avant-Garde," in Wanda Strauven, ed., <i>The Cinema of Attractions Reloaded</i> Amsterdam: Amsterdam University Press, 2007.</p> <p>Harrison C. & Wood P., <i>Art in Theory 1900-2000 : an anthology of changing ideas</i>, Malden, MA : Blackwell Pub., 2005</p> <p>Leo Braudy and Marshall Cohen (ed.) <i>Film Theory and Criticism: Introductory Readings</i>, New York: Oxford University Press, 1999</p> <p>Rush, Michael, <i>New Media in Late 20th-Century Art</i>, New York: Thames & Hudson, 2003</p> <p>Wollen, Peter, "The Two Avant-Gardes", <i>Studio International</i> 190 (978), 1975 https://alejandroquinteros.files.wordpress.com/2012/02/thetwoavantgardes.pdf (Erişim Tarihi 06.06.2020)</p> <p>Wollen Peter, "Godard and counter cinema : Vent D'Est" (1972), in <i>Narrative, apparatus, ideology: A film theory reader</i> (ed.) Philip Rosen, New York : Columbia University Press, 1986, pp.120-130</p> <p>Manovich Lev, "Avant-garde as Software", 1999 http://manovich.net/content/04-projects/027-avant-garde-as-software/24_article_1999.pdf (Erişim Tarihi 06.06.2020)</p> <p>PPT Sunum + Film seçkisi (www.youtube.com, www.vimeo.com Accessed 06.06.2020)</p>
-----------	--

Diğer Kaynaklar	
------------------------	--

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dökümanlar	Yeditepe Üniversitesi Fotokopi Merkezi
Ödevler	www.coadsys.yeditepe.edu.tr
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	80
Kısa Sınav		
Sunum	1	20
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		50
Yıl içinin Başarıya Oranı		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Seçmeli Ders
------------------------	--------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.				X	
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.	X				
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.	X				
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.		X			
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.	X				

6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.				
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.				X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.				X
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.				X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	3	42
Okuma	16	2	32
Sunum	1	2	2
Ara Sınav	1	1	1
Final	1	5	5
Toplam İş Yüğü			124
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,96
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Belgesel Sinema	RTC410	Güz/Bahar	2 + 2 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri	
--------------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Lalehan Öcal
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı belgesel sinema tarihini ve türün belge niteliğini irdeleyen kuram ve yaklaşımlarla örülü, eleştirel ve analitik bir perspektif kurmak; dünyayı belgesellerle kurgularken ses ve imgenin temsil gücünden belgeselcinin konumuna, çerçeve ve kamera açısından röportaj sorularına, tematik ve biçimsel seçimlerin sorumluluğunu taşıyacak belgesellerin etik, sanatsal bir kültürel üretim biçimi olarak gerçekleştirilebileceği donanımı sağlamaktır.
Dersin İçeriği	Bu ders belgesel film yapım ve eleştirisine altyapı hazırlayacak şekilde içerik, üslup ve metodolojisiyle tarihsel, toplumsal analitik bir perspektifle işlenmektedir. Belgesel filmin sinema kültürü içinde aldığı ayrıcalıklı yer, belgesel film tarihi, akımlar ve dönemler kuramsal yaklaşımlarla incelenmekte; Belgesel film yapımını temellendirecek araştırma, teknik ve pratik üretim bilgileri inşa edilerek kolektif üretime yönelik donanım elde edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Belgesel filmin ne olduğunu sorgular ve tanımlar.	1, 2, 3, 5, 6, 7	1, 2, 9, 15	C, E
2) Belgesel sinema tarihi içinde belgesel format, metot ve stillerine, akımlara ve belgesel konvansiyonlarına hâkim olur, belgesel filmleri içerik ve biçimiyle analiz edebilir.	1, 3, 7	1, 2, 9, 15	C, E
3) Belgesel akımlarına yol açan dönemsel etkileri, tarihsel, toplumsal, teknolojik, kültürel, siyasal ve ekonomik etmenleri ile tarif ve ayırt eder.	1, 3, 7, 8	1, 2, 9, 15	C, E
4) Tasarımdan nihai yapım sürecine bir belgesel film projesini planlar; yapım aşamasında mesleki etik kuralları uygular ve kolektif bir ekip çalışmasında dengelenmesi gereken demokrasi ve iktidar kavramlarını içselleştirir.	2, 3, 4, 5, 6, 9	1, 2, 9, 15	C, E
5) Belgesel film yapımında ele alacağı konuya eleştirel yaklaşır, kamu yararını gözetken bir çerçevede özgün fikirler ve özgün anlatım biçimleri üretmek üzere kendisini geliştirir.	2, 3, 4, 5, 6, 7, 9	1, 2, 9, 15	C, E

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders 2: Tartışmalı Ders 9: Gösterim 15: Ödev
Ölçme Yöntemleri:	C. Ödev E. Proje /Tasarım

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş, ders içeriğinin ve yöntemlerinin tanıtılması. Soru & Cevap	
2	Gerçekçilik ve Sinema / Belgesel, Kurgu ve Hakikat	Armes, R. (2011) s.17-21.
3	Vertov ve Sine-Göz / Direct Cinema ve Cinema Verite	Armes, R. (2011) s.31-39.

4	Belgesel Yaklaşım ve Kuramları, Mit ve Propaganda	Armes, R. (2011) s.40-52.
5	Belgeselci kimliği, yapım etiği, belgesel misyonu ve önemi	Rosenthal, A. (1990) s.163-175.
6	Proje Oluşturma; tasavvur ve konu seçimi, sezgiler, yargılar, önyargılar	Rosenthal, Alan (1990) s.9-33.
7	Proje tasarım ve araştırma yöntemleri, mekan, maliyet, ekip oluşturma	Rosenthal, Alan (1990) s.33-59.
8	Vize: Belgesel Proje Önerisi	
9	Belgesel mi, Kurgu mu? Belgesel toplum ve siyaset	Nichols, B. (2001) s.xi-xviii.
10	Belgesel merkezinde etik ve toplumsal sorumluluk	Nichols, B. (2001) s.1-19.
11	Araştırma Programı, Bilgi ve Arşiv Kaynakları	Nichols, B. (2001) 20-41
12	Kolektif çalışma, insan ve ekip ilişkileri, kaynak değerlendirme ve yorumlama	Rosenthal, A. (1990) 188-199
13	Üslup I: Belgeselde kamera kullanımı, kamera hareketleri ve çerçeve	Nichols, B. (2001) s.139-152.
14	Üslup II: Belgeselde doğal ses ve müzik kullanımı, belgeselde kurgu	Nichols, B. (2001) s.153-167.
15	Genel değerlendirme	
16	Final	

KAYNAKLAR

Ders Notu	<ul style="list-style-type: none"> Nichols, B. (2001) <i>Introduction to Documentary</i>. Bloomington: Indiana U. P. Rosenthal, Alan (1990) <i>Writing, Directing, and Producing Documentary Films and Videos</i>. (3rd ed.) Southern Illinois U. P.
Diğer Kaynaklar	Armes, Roy (1974) <i>Sinema ve Gerçeklik: Tarihsel bir İnceleme</i> , İst: Doruk.
Films	<ul style="list-style-type: none"> Nanook of the North, Robert J. Flaherty, USA/France, 1922, 79' Man with the Movie Camera, Dziga Vertov, Soviet Union, 1929, 68' Tahtacı Fatma, Süha Arın, Türkiye, 1979, 28' The Thin Blue Line, Errol Morris, USA, 1988, 103' Secrets of the Tribe - Kabilenin Sırları, Jose Padilha, Brezilya, 2010, 96' Of time and the City, Terence Davies, UK, 2008 Notre Musique - FR-İsviçre - Jean - Luc Godard, 2004

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Rapor	2	15
Belgesel Öneri Dosyası	1	35
Proje / Makale	1	50
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		55
Yıl içinin Başarıya Oranı		45
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Seçmeli Ders
------------------------	--------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.				X	
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.				X	
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.					X
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.	X				
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.				X	
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.				X	
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.				X	
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.				X	
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.		X			

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)

Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	2	28
Rapor	2	2	4
Belgesel Öneri Dosyası	1	5	5
Proje/Makale	1	5	5
Final	1	16	16
Toplam İş Yüğü			114
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,5
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Sinemada Çağdaş Yaklaşımlar	RTC 421	Güz/Bahar	3 + 0 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Özge Erbek Kara
Dersi Verenler	
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrenim boyunca edinilen kuramsal ve pratik bilgileri sinemaya hakim olan evrensel bir konuda kullanmak, analiz etmek ve daha ileri çalışmalar için sinemanın disiplinlerarası doğası konusunda derinleşmektir.
Dersin İçeriği	Sinema gerçeklik etkisini yaratan gücüyle, doğuşundan bu yana politikacılara, aktivistlere, yapımcılara ve farklı disiplinlere çekici gelmiş bir alandır. Son yıllarda değişen küresel ekonomik ve sosyal dönüşümler, yeni kültürel kavram ve odaklar sinema üzerine tartışmaları üretim, dağıtım ve alımlama bağlamında farklı bir boyuta taşımıştır. Bu bağlamda dersin kapsamı, sinemanın konu edindiği tema ve içeriklerin içiçe geçtiği birçok çağdaş konuyu kapsayacaktır. Sınırların ötesine geçen toplumsal cinsiyet, ırk, cinsel ve kültürel kimlik gibi mikro politikaların yansımaları; küreselleşme politikaları bağlamında uluslararası, göçmen ve sınıf mücadelesi konuları; propaganda formu; yıldız yüzler ve siyasi figürlerin

ilişkisi, siyasi tarih temsilleri; küresel toplumda politik imgelem gibi konular dersin kapsamı içinde olacaktır.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Medya ve politika ilişkisi bağlamında sinemanın yerini ve rolünü anlar.	1, 2, 3, 5	1, 2, 15	A, B, C
2) Sinemanın tarihsel gelişimiyle toplumsal ve kültürel politikaların birleştiği temsillerin bağlantılarını kurar.	1, 2, 3, 5	1, 2, 15	A, B, C
3) Sinemada disiplinlerarası akademik çalışma, düşünme ve analiz etme yöntemlerini geliştirir.	1, 2, 3, 5, 9	1, 2, 15	A, B, C
4) Küreselleşme ve mikro politik mücadelelerde sinemanın rolünü analiz eder.	1, 2, 3, 5, 9	1, 2, 15	A, B, C
5-Edindiği bilgileri çağdaş örnekler üzerinde kullanır, birleştirir ve yorumlar.	6, 7	1, 2, 15	A, B, C

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2:Tartışmalı Ders, 15: Ödev
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Sözlü/Sunum, C. Ödev

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Medyanın politikayla ilişkisi ve sinemanın doğduğu çağda politik atmosfer.	
2	Sinemanın endüstrileşme sürecindeki ekonomik eğilimlerin, kültür politikalarıyla bağı	
3	Filmlerle anılan tarih ve değişen zamanın değişen yorumları	
4	İkinci dünya savaşı, haber ve propaganda filmleri ve seyirci üzerinde etkisi	
5	Demokrasi ve demokrasinin sinemada temsili	
6	McCarty döneminde soruşturma baskısında Hollywood sineması ve günümüze uzantıları	
7	Çelişkilerin sineması: Ortadoğu politikaları ve Filistin sinemasının diasporik varlığı	
8	Ara Sınav	
9	Kadın, cinsiyet temsilleri ve filmler yoluyla cinsel politikalar	
10	Etnik segregasyon, şehir ve yeniden yapılanma politikalarından sinemaya	
11	Çelişkilerin sineması: Avrupa Birliği, balkanlar ve sanayi sonrası kapitalizme geçiş süreci	
12	Yersiz yurtsuzlaşma, Avrupa, göçmen politikaları ve filmleren yansıyanlar	
13	Küresel düzen, dönüşen günlük hayat ve bireyin kimliksizleşmesi	
14	Starlıktan oyunculuğa ve politikaya Hollywood yüzleri	
15	Dönemin sonucu: Yönetmenin bakışı kimin bakışı? Yönetmen, sinema sanatı ve politika ilişkisi...	

16	Final	
----	-------	--

KAYNAKLAR

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	“The Politics and Ideology of Contemporary Hollywood Film” Michael Ryan& Douglas Kellner, 1990, Indiana Uni. Press, “From Caligari to Hitler”, Siegfried Kracauer, “Filmlerle Sosyoloji”, Bülent Diken, Ayrıntı Yayınları “Seeing The Bigger Picture: American and International Politics in Film and Popular Culture (4th ed)”, “Chaire de Cinema, 1969-1972, “The politics of Representation, Harvard Uni. Press” 1989, “Studying Contemporary American Film” Thomas Ellsaesser, 1966 Princeton Uni, 2002, Oxford University Press, Intervals of Cinema, Jaques Ranciere, John Howe 2014,

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	www.coadsys.yeditepe.edu.tr
Ödevler	www.coadsys.yeditepe.edu.tr
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara sınav	1	100
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		60
Yıl içinin Başarıya Oranı		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Seçmeli Ders
------------------------	--------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.					X
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.				X	

3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.				X
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.	X			
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.	X			
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.			X	
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.		X		
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.	X			
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.				X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	4	56
Ara Sınav	1	8	8
Final Sınavı	1	10	10
Toplam İş Yüğü			116
Toplam İş Yüğü / 25 (S)			4,64
Dersin Akts Kredisi			5

y

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Dijital Teknolojiler ve Toplum	RTC 432	8	3 + 0 + 0	3	4

Ön Koşul Dersleri	
--------------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
--------------------	-----------

Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Dr. İlknur Kalay
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrenciyi dijital teknolojinin gelişmesiyle oluşan yeni toplum yapısını, bunun kişiler arası ilişkilere etkisini, sosyo-ekonomik yapıya getirdiği değişimler, reklam pastasında yarattığı çeşitlilik ve büyüme konularında bilgi sahibi yapmaktır.
Dersin İçeriği	Bu derste öğrencilerin, dijital teknolojilerle gelişen ve değişen yayıncılık türlerinin kitle üzerindeki bireysel ve toplumsal etkileri, ekonomik parametrelerle olan ilişkisi, dijitalleşmenin özellikleri bağlamında değişen üretim, tüketim ve hukuki süreçlere olan etkisi incelenecektir.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Dijital teknolojinin medya alanındaki yaptığı değişimlerin bireyler üzerindeki etkilerini bilir.	1, 7, 8	1, 2	C
2) Dijital teknolojinin medya alanındaki yaptığı değişimlerin ortaya çıkardığı toplumsal sorunları hakkında bilgi sahibi olur.	1, 7, 8	1, 2	C
3) Dijital teknolojinin medya alanına getirdiği ekonomik gelişmeleri ve süreçleri bilir.	1, 7	1, 2	C
4) Dijital reklam uygulama alanlarını bilir.	1, 5, 7	1, 2	C
5) Dijital teknolojiyle değişen hukuk kuralları hakkında bilgi sahibi olur.	5, 7	1, 2	C

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders
Ölçme Yöntemleri:	C: Ödev

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş	
2	Medya, iletişim ve sosyal değişim	
3	Dijital yayıncılığın toplum üzerindeki etkilerine genel bakış	
4	Geleneksel ve internet medyasının etkileşimleri, sosyal medya yoluyla gelişen ve değişen insan ilişkileri	
5	İnternet medyasının demokrasiye, politikaya ve örgütlenmeye etkisi	
6	Fordizm, neo-luddite ve günümüzdeki akıllı makinelerin getirdiği yeni düzen	
7	İnternet medyasında hayranlık ve kimlik inşası arasındaki etkileşim	
8	Ara sınav	
9	Akıllı mobil cihazların topluma etkileri, Youtube videolarının farklı coğrafyalarda oynadığı kültürel roller	

10	Dijital teknolojilerde gizlilik, bilgisayar korsanlığı ile kimlik hırsızlığı.	
11	İnteraktif medya üretimi ve tüketimi	
12	İnternet medyasındaki reklam formatları	
13	İnternet medyasında bireysel ya da ülkesel marka üretimi ve yönetimi	
14	Dijital eylemlerin hukuki sınırları	
15	Genel değerlendirme	
16	Final	

KAYNAKLAR

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	<p>Andrejevic, M. (2002). The work of being watched: Interactive media and the exploitation of self-disclosure. <i>Critical studies in media communication</i>, 19(2), 230-248.</p> <p>Baase, S. (2013). <i>A Gift Of Fire: Social, Legal, And Ethical Issues For Computing Technology</i>, 4. Edition. Pearson.</p> <p>Barnard, S. R. (2016). Spectacles of self (ie) empowerment? Networked individualism and the logic of the (post) feminist selfie. In <i>Communication and Information Technologies Annual: [New] Media Cultures</i> (pp. 63-88).</p> <p>Boase, J., & Wellman, B. (2006). Personal relationships: On and off the Internet. <i>The Cambridge handbook of personal relationships</i>, 8, 709-723.</p> <p>Brodersen, A., Scellato, S., & Wattenhofer, M. (2012, April). Youtube around the world: geographic popularity of videos. In <i>Proceedings of the 21st international conference on World Wide Web</i> (pp. 241-250). ACM.</p> <p>Crane, D., & Bovone, L. (2006). Approaches to material culture: The sociology of fashion and clothing. <i>Poetics</i>, 34(6), 319-333.</p> <p>Emerald Group Publishing Limited. Gill, R. (2012). Media, empowerment and the 'sexualization of culture' debates. <i>Sex Roles</i>, 66(11-12), 736-745.</p> <p>Greenhow, C., & Robelia, B. (2009). Informal learning and identity formation in online social networks. <i>Learning, Media and Technology</i>, 34(2), 119-140.</p> <p>Gurevitch, M., Coleman, S., & Blumler, J. G. (2009). Political communication—Old and new media relationships. <i>The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science</i>, 625(1), 164-181.</p> <p>Highfield, T., Harrington, S., & Bruns, A. (2013). Twitter as a technology for audiencing and fandom: The# Eurovision phenomenon. <i>Information, Communication & Society</i>, 16(3), 315-339.</p> <p>Huyssen, A. (2000). Present pasts: Media, politics, amnesia. <i>Public culture</i>, 12(1), 21-38.</p> <p>Ibrahim, Y. (2010). Distant Suffering and Postmodern Subjectivity: the Communal Politics of Pity. <i>Nebula</i>, 7.</p> <p>Jenkins, H. (2003). Quentin Tarantino's Star Wars? Digital cinema, media convergence, and participatory culture. <i>Rethinking media change: The aesthetics of transition</i>, 281-312.</p> <p>Jenkins, H. (2006). <i>Convergence culture: Where old and new media collide</i>. NYU press, pp. 1-24.</p> <p>Kemmer, D. (2000). Tradition and change in domestic roles and food preparation. <i>Sociology</i>, 34(2), 323-333.</p> <p>Khamis, S., Ang, L., & Welling, R. (2017). Self-branding, 'micro-celebrity' and the rise of Social Media Influencers. <i>Celebrity Studies</i>, 8(2), 191-208.</p>

Kumar, N. (2014). Facebook for self-empowerment? A study of Facebook adoption in urban India. *New media & society*, 16(7), 1122-1137.

Lievrouw, L. A. (2009). New media, mediation, and communication study. *Information, Communication & Society*, 12(3), 303-325.

Madianou, M. (2014). Smartphones as polymedia. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 19(3), 667-680.

Manovich, L. (2009). The practice of everyday (media) life: From mass consumption to mass cultural production?. *Critical Inquiry*, 35(2), 319-331.

McCormack, M. (2015). The role of smartphones and technology in sexual and romantic lives, p. 1-9.

Merchant, G. (2006). Identity, social networks and online communication. *E-Learning and digital media*, 3(2), 235-244.

Miller, Carolyn Handler. (2008). *Digital storytelling A Creator's Guide to Interactive Entertainment*. Taylor & Francis.

Mul, Jos de (2010). The Digitalization of Culture: Reflections on Multimediality, Interactivity, and Virtuality. In *Cyberspace Odyssey: Towards a Virtual Ontology and Anthropology*, pp. 805-102.

Shefrin, E. (2004). Lord of the Rings, Star Wars, and participatory fandom: Mapping new congruencies between the internet and media entertainment culture. *Critical Studies in Media Communication*, 21(3), 261-281.

Shirky, Clay. "The political power of social media: Technology, the public sphere, and political change." *Foreign affairs* (2011): 28-41.

Shugart, H. A. (1999). Postmodern irony as subversive rhetorical strategy. *Western Journal of Communication (includes Communication Reports)*, 63(4), 433-455.

Sung, W. (2016). A study of the digital divide in the current phase of the information age: The moderating effect of smartphones. *Information Polity*, 21(3), 291-306.

Thelwall, M., Sud, P., & Vis, F. (2012). Commenting on YouTube videos: From Guatemalan rock to el big bang. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 63(3), 616-629.

Van Ham, P. (2001). The rise of the brand state: The postmodern politics of image and reputation. *Foreign affairs*, 2-6.

Wajcman, J. (2008). Life in the fast lane? Towards a sociology of technology and time. *The British journal of sociology*, 59(1), 59-77.

Wellman, B., & Rainie, L. (2013). If Romeo and Juliet had mobile phones. *Mobile Media & Communication*, 1(1), 166-171.

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	www.coadsys.yeditepe.edu.tr
Ödevler	-
Sınavlar	www.coadsys.yeditepe.edu.tr

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	100
Kısa Sınav		
Ödev		
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		50

Yıl içinin Başarıya Oranı		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
------------------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.					X
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.					
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.					
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.					
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.				X	
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.					
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.					X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.				X	
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.					

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	3	42
Okuma	-	-	-
Sınıf içi çalışma	-	-	-
Ara Sınav	1	3	3
Final	1	3	3

Toplam İş Yüğü			90
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			3,6
Dersin AKTS Kredisi			4

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Uygulamalı Televizyon Reklamcılığı	RTC 470	Güz/Bahar	3 + 0 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri	
--------------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Dr. S. Sevil Çörekçi
Dersi Verenler	
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bir pazarlama aracı olan reklamı tanıma, televizyon reklamlarında yaratıcı üretim sürecini ve yapım tekniklerini uygulayarak kavrama. Reklam filmi yönetmenliği, yapımcılığı gibi reklamcılık sektöründe ihtiyaç duyulan alanlarda temel bilgi ve donanımları kazandırma.
Dersin İçeriği	Pazarlama stratejisi, hedef kitle, medya planlama, yaratıcı fikir, senaryo, storyboard, çekim teknikleri ve bütçe gibi temel konuları kavramak, reklam filmi prodüksiyonunu ekipler halinde uygulamalı gerçekleştirmek.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Reklamveren, Reklam Ajansı, Yapım Şirketi ve Yönetmen gibi tarafların beraber veya bağımsız çalışma bağlantılarını kavrar.	2, 3, 4, 5, 8	1, 2, 7	A, C
2) Reklam pazar araştırması, reklam pazarlama stratejisi, reklam briefi bağlantısını kurar ve etkili kullanır.	1, 2, 3, 4, 6	1, 2, 6, 7	A, C
3) Yaratıcı brief doğrultusunda bir reklam filminin, yaklaşımını, anlatım biçimini ve yapım tekniğini belirler.	1, 2, 3, 4, 8	1, 2, 6, 7	A, C
4) Televizyon reklam filmi için senaryo yazımı, storyboard, hareketli grafik gibi yaratıcı uygulamaları yapar.	1, 2, 3, 4, 8, 9	1, 2, 6, 7	A, C

5) Reklam etiği, reklam özdenetimi ve tüketici hakları konularında duyarlı olur.	1, 2, 3, 4	1, 2, 6	A, C
--	------------	---------	------

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 6: Vaka Çalışması, 7: Beyin Fırtınası
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav C: Ödev

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş, içerik, dönem ile ilgili beklentiler, bilgiler	
2	Yerel ve küresel pazarlama, reklamcılık ve halkla ilişkiler hakkında temel bilgiler	
3	Pazarlamadan bütünleşik pazarlama iletişimine reklamın tanımı, hedef kitlesi, reklam mecraları, reklam ortamı olarak televizyonun avantaj ve dezavantajları.	
4	Reklamveren, reklam ajansı, medya planlama ve prodüksiyon firması arasındaki yapısal ve kurumsal ilişkiler ile yaratıcı süreçte rolleri	
5	Reklam pazar araştırmaları, reklam iletişim stratejisi, yaratıcı brief, yaratıcı fikir, senaryo, storyboard ve sektörden örnekler	
6	Öğrenci sunumları	
7	Öğrenci sunumları	
8	Öğrenci sunumları	
9	Grup liderlerinin belirlenmesi ve ekiplerin kurulması	
10	Grupların seçtikleri proje için zaman çizelgesi üzerinde hazırladıkları planı sunmaları	
11	Yaratıcı (reklam filmi senaryosu, slogan ve storyboard) ve çekim tekniği konularında tartışma, raporlama	
12	Yaratıcı ve teknik konularda karara varma, raporlama	
13	Çekim, yapım, kurgu aşaması	
14	Çekim, yapım, kurgu aşaması	
15	Çekim, yapım, kurgu aşaması	
16	Final	

KAYNAKLAR	
Ders Notu	Elden, Müge, Ulukök, Özkan, Yeygel, Sinem, 'Şimdi Reklamlar', 2005, İletişim Yayıncılık
Diğer Kaynaklar	Stash DVD + Archive TV Commercial DVD + Power Point sunumları
	www.adsoftheworld.com , adage.com , http://www.rv.org.tr/ , http://www.rd.org.tr/ , http://www.iaaturkey.com/

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	Sınıf içi paylaşım
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	70
Ödev	1	30
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		50
Yıl içinin Başarıya Oranı		50
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Seçmeli Ders
------------------------	--------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.			X		
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.		X			
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.				X	
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.	X				
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.		X			
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.			X		
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.				X	
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.				X	

9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.						X
---	--	--	--	--	--	--	---

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	14	4	56
Ara Sınav	1	8	8
Ödev	1	5	5
Final	1	10	10
Toplam İş Yüğü			121
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,84
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Sinemada Seçme Konular	RTC 480	Güz/Bahar	3 + 0 + 0	3	5

Ön Koşul Dersleri	
--------------------------	--

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Özge Erbek Kara
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilere film çalışmaları alanına özgü farklı kavramları, tartışma ve araştırma konularını tanımlarına olanak verecek bir içerik sunmak; sinemayla ilgili özel araştırma sahalarını keşfetme ve araştırma fırsatı vermektir.
Dersin İçeriği	Bu seçmeli dersin içeriği ve kullanılan materyeller dersi veren öğretim üyesinin tercihi doğrultusunda değişiklik gösterebilir. Bu ders çerçevesinde her dönem, fakültenin uzmanlık alanları ve öğrencilerin ilgi alanlarına bağlı olarak farklı bir konu işlenebilir.

Belirli film türleri, yönetmenler, akımlar ve tarzlar, ulusal sinemalar, tarihsel dönemler, yönetmenler, yeni teknolojiler bağlamında film kültürü, kültürel çalışmalar ve sinema, toplumsal cinsiyet ve sinema, film ve medya kültürü, felsefe ve sinema, film endüstrisi, müzik ve sinema, sinemada görüntü ve ses, film uyarlamaları, sinema ve toplumsal değişim, alternatif sinemalar ders kapsamında işlenecek konular arasında yer almaktadır. Dersin içeriği ve syllabus, dersi hazırlayan öğretim üyesi tarafından duyurulacaktır.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Sinemayla ilgili çağdaş tartışmaları besleyen güncel konular ve sorunları anlar ve yorumlar.	1, 3, 5, 7, 8, 9	1, 2, 15	A, B, C
2) Sinema alanında belirli bir konuyla ilgili derinlemesine bilgi sahibi olur.	1, 3, 4, 7, 8, 9	1, 2, 15	A, B, C
3) Yazılı ve görsel-işitsel metinleri çözümleme yetilerini geliştirir.	1, 3, 4, 7, 8, 9	1, 2, 15	A, B, C
4) Sinema ile ilgili kuramsal düşünme yetilerini geliştirir ve sinema ve/veya belirli filmler üzerine kuramsal ve eleştirel tartışmaları değerlendirir.	1, 4, 5, 6, 7, 8	1, 2, 15	A, B, C
5) Ders içeriğinde ele alınan temel kuram, kavram ve terimleri anlar; film çözümlerinde ve tartışmalarında kullanır.	1, 7, 8, 9	1, 2, 15	A, B, C

Öğretim Yöntemleri: 1: Anlatım, 2: Tartışmalı Ders, 15: Ödev

Ölçme Yöntemleri: A. Sınav, B. Sözlü/Sunum, C. Ödev

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş	
2	Film çalışmalarıyla ilişkili seçilen konuya özgü içerik	
3	Film çalışmalarıyla ilişkili seçilen konuya özgü içerik	
4	Film çalışmalarıyla ilişkili seçilen konuya özgü içerik	
5	Film çalışmalarıyla ilişkili seçilen konuya özgü içerik	
6	Film çalışmalarıyla ilişkili seçilen konuya özgü içerik	
7	Film çalışmalarıyla ilişkili seçilen konuya özgü içerik	
8	ARA SINAV	
9	Film çalışmalarıyla ilişkili seçilen konuya özgü içerik	
10	Film çalışmalarıyla ilişkili seçilen konuya özgü içerik	
11	Film çalışmalarıyla ilişkili seçilen konuya özgü içerik	
12	Film çalışmalarıyla ilişkili seçilen konuya özgü içerik	
13	Sunum	
14	Sunum	

15	Sunum	
16	FİNAL SINAVI	

KAYNAKLAR

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	100
Quiz		
Ödev		
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		60
Yıl içinin Başarıya Oranı		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Seçmeli Ders
------------------------	--------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.				X	
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.	X				

3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.	X				
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.			X		
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.	X				
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.	X				
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.				X	
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.				X	
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.				X	

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati)	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	5	70
Ara Sınav	1	3	3
Final	1	4	4
Toplam İş Yüğü			119
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4,7
Dersin AKTS Kredisi			5

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Medya Seminerleri	RTC 482	8	0 + 0 + 0	0	3

Ön Koşul Dersleri

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans

Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Özge Erbek Kara
Dersi Verenler	Prof. Dr. Defne Özönur Prof. Dr. Meltem Erinçmen Kanoğlu Doç. Dr. Kaan Taşbaşı Dr. Öğr. Üyesi Özge Erbek Kara Dr. Öğr. Üyesi. Lale Han Öcal Öğr. Gör. Dr. İlknur Kalay Öğr. Gör. Erkan Ünalın
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Seminer dersi olarak planlanmıştır.
Dersin İçeriği	Medyada öne çıkan güncel konulara ilişkin uzman, akademisyen ve/veya sektörden konunun uzmanlarının öğrencilerle bir araya gelerek deneyimlerini paylaştığı, öğrencilerin sorularına yanıt verdiği bir seminer dersi. Her hafta Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünden bir öğretim üyesi dersin konusu ve konuşunu öğrencilerle birlikte saptayarak düzenler.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1)Medyanın güncel sorunlarını kavramlarla açıklar, saptar, yorumlar.	1, 4, 5, 6, 7, 9	1, 2, 11, 19	A
2) Güncel toplumsal olayları ve olguları değerlendirir, iletişim kuramları ile ilişkilendirir, eleştirir.	1, 3, 4, 5, 7, 8, 9	1, 2, 11, 19	A
3) İletişim kuram ve kavramlarını kullanarak güncel medya-toplum-birey ilişkisini, çeşitli olay ve olguları değerlendirir.	1, 3, 4, 5, 7, 8, 9	1, 2, 11, 19	A
4) Medya alanında kuram, yöntem, strateji ve tekniklere ilişkin genel ve mesleki bilgiyi açıklar.	1, 3, 4, 5, 7, 8, 9	1, 2, 11, 19	A

Öğretim Yöntemleri:	1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 11: Seminer, 19: Konuk Konuşmacı
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş.	
2	Medya çalışmalarıyla ilişkili seçilen konuda uzman/akademisyen/sektör çalışanı eşliğinde seminer	
3	Medya çalışmalarıyla ilişkili seçilen konuda uzman/akademisyen/sektör çalışanı eşliğinde seminer	
4	Medya çalışmalarıyla ilişkili seçilen konuda uzman/akademisyen/sektör çalışanı eşliğinde seminer	
5	Medya çalışmalarıyla ilişkili seçilen konuda uzman/akademisyen/sektör çalışanı eşliğinde seminer	
6	Medya çalışmalarıyla ilişkili seçilen konuda uzman/akademisyen/sektör çalışanı eşliğinde seminer	
7	Medya çalışmalarıyla ilişkili seçilen konuda uzman/akademisyen/sektör çalışanı eşliğinde seminer	
8	ARA SINAV	

9	Medya çalışmalarlarıyla ilişkili seçilen konuda uzman/akademisyen/sektör çalışanı eşliğinde seminer	
10	Medya çalışmalarlarıyla ilişkili seçilen konuda uzman/akademisyen/sektör çalışanı eşliğinde seminer	
11	Medya çalışmalarlarıyla ilişkili seçilen konuda uzman/akademisyen/sektör çalışanı eşliğinde seminer	
12	Medya çalışmalarlarıyla ilişkili seçilen konuda uzman/akademisyen/sektör çalışanı eşliğinde seminer	
13	Medya çalışmalarlarıyla ilişkili seçilen konuda uzman/akademisyen/sektör çalışanı eşliğinde seminer	
14	Medya çalışmalarlarıyla ilişkili seçilen konuda uzman/akademisyen/sektör çalışanı eşliğinde seminer	
15	Medya çalışmalarlarıyla ilişkili seçilen konuda uzman/akademisyen/sektör çalışanı eşliğinde seminer	
16	FİNAL	

KAYNAKLAR

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	
Ödevler	
Sınavlar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	100
Kısa Sınav		
Ödev		
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		60
Yıl içinin Başarıya Oranı		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
------------------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.				X	
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.	X				
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.			X		
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.		X			
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.		X			
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.					X
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.				X	
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.				X	
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.				X	

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	14	2	28
Ara Sınav	1	1	1
Final	1	1	1
Toplam İş Yüğü			72
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			2,8
Dersin AKTS Kredisi			3

DERS BİLGİLERİ					
Ders	<i>Kodu</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U+L Saat</i>	<i>Kredi</i>	<i>AKTS</i>
Bitirme Projesi I	RTC 491	7	2 + 4 + 0	4	9

Ön Koşul Dersleri	RTC 212 Televizyonda Yapım Yönetim, RTC 252 Senaryo Yazımı, RTC 272 Post Prodüksiyon, RTC 332 Radyo Programcılığı
--------------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Özge Erbek Kara Öğr. Gör. Dr. İlknur Kalay Öğr. Gör. Erkan Ünal
Dersi Verenler	Prof. Dr. Defne Özönur Prof. Dr. Meltem Erinçmen Kanoğlu Doç. Dr. Kaan Taşbaşı Dr. Öğr. Üyesi Özge Erbek Kara Dr. Öğr. Üyesi. Lale Han Öcal Öğr. Gör. Dr. İlknur Kalay Öğr. Gör. Erkan Ünal
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilere eğilimleri ve becerileri doğrultusunda akademik bilgilerini ve yaratıcı yeteneklerini gösterecekleri radyo, televizyon ve sinema alanında bir proje veya bitirme tezi gerçekleştirmelerine yardım etmektir.
Dersin İçeriği	Öğrenciler danışman gözetiminde, tasarı aşamasından post-prodüksiyona, yapım aşamasının tüm safhalarında deneyim kazanarak bağımsız bir ürün ortaya koyarlar. Mezuniyet tezi yazan öğrenciler akademik araştırma yürütebilmek için hipotez oluşturma, literatür taraması, veri toplama, kavramsal çerçeve kurabilmeyi kavrar.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Radyo, televizyon ve sinema alanında özgün projeler tasarlar.	1, 3, 4, 7, 8, 9	2, 7, 12, 13	C, E, F
2) Pratik ve teorik derslerde edindiği bilgileri ve/veya becerileri akademik veya uygulamalı bir çalışmada kullanır.	1, 3, 4, 6, 7, 8	2, 7, 12, 13, 14, 15, 17, 20	C, E, F
3) Tez ve uygulama projelerinde araştırma ve/veya yapım öncesi çalışmaları yürütebilme yetkinliğine sahip olur.	1, 4, 7, 8, 9	2, 7, 12, 13, 17, 20	C, E, F
4) Bir ekiple çalışarak prodüksiyonun tüm aşamalarını yönetir.	2, 3, 4, 5, 6, 8, 9	12, 13, 14, 20	C, E, F
5) Teorik bilgisini ve analitik becerilerini kullanarak bir araştırma projesini sonuçlandırır.	1, 7, 8, 9	2, 7, 15, 17	C, E, F

Öğretim Yöntemleri:	2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası, 12: Grup Çalışması, 13: Saha / Arazi Çalışması, 14: Laboratuvar, 15: Ödev, 17: İnceleme / Anket Çalışması, 20: Öğrenci Topluluğu Faaliyetleri / Projeleri
Ölçme Yöntemleri:	C: Ödev, E: Proje / Tasarım, F: Performans Görevi

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş ve bitirme projesi kılavuzunun paylaşılması	
2	Proje önerilerinin tartışılması ve konu seçimi	
3	Proje önerilerinin sunumu ve teslimi / Araştırma projesinin (tez) konusu ve sorunsalının tanımlanması	
4	Projenin geliştirilmesi ve ön çalışma dosyanın hazırlanması / Araştırma projesinin (tez) konusu ve sorunsalının tanımlanması	
5	Projenin geliştirilmesi ve ön çalışma dosyanın hazırlanması / Araştırma projesinin (tez) konusu ve sorunsalının tanımlanması	
6	Projenin geliştirilmesi ve ön çalışma dosyanın hazırlanması / Araştırma projesinin (tez) konusu ve sorunsalının tanımlanması	
7	Projenin geliştirilmesi ve ön çalışma dosyanın hazırlanması / Araştırma projesinin (tez) konusu ve sorunsalının tanımlanması	
8	Ara Sınav (Vize dosyası teslimi)	
9	Çalışma takvimine göre projenin yapım süreci / Literatür taraması, tezin kavramsal ve kuramsal çerçevesinin oluşturulması, yöntem ve araştırma planının belirlenmesi	
10	Çalışma takvimine göre projenin yapım süreci / Literatür taraması, tezin kavramsal ve kuramsal çerçevesinin oluşturulması, yöntem ve araştırma planının belirlenmesi	
11	Çalışma takvimine göre projenin yapım süreci / Literatür taraması, tezin kavramsal ve kuramsal çerçevesinin oluşturulması, yöntem ve araştırma planının belirlenmesi	
12	Çalışma takvimine göre projenin yapım süreci / Literatür taraması, tezin kavramsal ve kuramsal çerçevesinin oluşturulması, yöntem ve araştırma planının belirlenmesi	
13	Çalışma takvimine göre projenin yapım süreci / Literatür taraması, tezin kavramsal ve kuramsal çerçevesinin oluşturulması, yöntem ve araştırma planının belirlenmesi	
14	Çalışma takvimine göre projenin yapım süreci / Literatür taraması, tezin kavramsal ve kuramsal çerçevesinin oluşturulması, yöntem ve araştırma planının belirlenmesi	
15	Teslim öncesi gerekli düzeltmeler için projelerin kontrolü	
16	Final (Final projelerinin ve dosyalarının teslimi)	

KAYNAKLAR	
Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	Bitirme Projesi Kılavuzu

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dökümanlar	Google Classroom, https://iletisimfakultesi.yeditepe.edu.tr/radyotelevizyon-ve-sinema-bolumu/mezuniyet-projesi-yonergesi
Ödevler	
Sınavlar	www.coadsys.yeditepe.edu.tr, Google Classroom

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	100

Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		70
Yıl içinin Başarıya Oranı		30
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
------------------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.					X
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.					X
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.					X
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.					X
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.					X
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.					X
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.					X
8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.					X
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.					X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	6	84
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	9	126
Okuma	-	-	-
Sınıf içi çalışma	-	-	-

Ara Sınav	1	5	5
Final	1	5	5
Toplam İş Yüğü			220
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			8,8
Dersin AKTS Kredisi			9

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Bitirme Projesi II	RTC 492	8	2 + 4 + 0	4	9

Ön Koşul Dersleri	RTC 212 Televizyonda Yapım Yönetim, RTC 252 Senaryo Yazımı, RTC 272 Post Prodüksiyon, RTC 332 Radyo Programcılığı
--------------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Özge Erbek Kara Öğr. Gör. Dr. İlknur Kalay Öğr. Gör. Erkan Ünal
Dersi Verenler	Prof. Dr. Defne Özönur Prof. Dr. Meltem Erinçmen Kanoğlu Doç. Dr. Kaan Taşbaşı Dr. Öğr. Üyesi Özge Erbek Kara Dr. Öğr. Üyesi. Lale Han Öcal Öğr. Gör. Dr. İlknur Kalay Öğr. Gör. Erkan Ünal
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilere eğilimleri ve becerileri doğrultusunda akademik bilgilerini ve yaratıcı yeteneklerini gösterecekleri radyo, televizyon ve sinema alanında bir proje veya bitirme tezi gerçekleştirmelerine yardım etmektir.
Dersin İçeriği	Öğrenciler danışman gözetiminde, tasarı aşamasından post-prodüksiyona, yapım aşamasının tüm safhalarında deneyim kazanarak bağımsız bir ürün ortaya koyarlar. Mezuniyet tezi yazan öğrenciler akademik araştırma yürütebilmek için hipotez oluşturma, literatür taraması, veri toplama, kavramsal çerçeve kurabilmeyi kavrar.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Radyo, televizyon ve sinema alanında özgün projeler tasarlar.	1, 3, 4, 7, 8, 9	2, 7, 12, 13	C, E, F
2) Pratik ve teorik derslerde edindiği bilgileri ve/veya becerileri akademik veya uygulamalı bir çalışmada kullanır.	1, 3, 4, 6, 7, 8	2, 7, 12, 13, 14, 15, 17, 20	C, E, F
3) Tez ve uygulama projelerinde araştırma ve/veya yapım öncesi çalışmaları yürütebilme yetkinliğine sahip olur.	1, 4, 7, 8, 9	2, 7, 12, 13, 17, 20	C, E, F

4) Bir ekiple çalışarak prodüksiyonun tüm aşamalarını yönetir.	2, 3, 4, 5, 6, 8, 9	12, 13, 14, 20	C, E, F
5) Teorik bilgisini ve analitik becerilerini kullanarak bir araştırma projesini sonuçlandırır.	1, 7, 8, 9	2, 7, 15, 17	C, E, F

Öğretim Yöntemleri:	2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası, 12: Grup Çalışması, 13: Saha / Arazi Çalışması, 14: Laboratuvar, 15: Ödev, 17: İnceleme / Anket Çalışması, 20: Öğrenci Topluluğu Faaliyetleri / Projeleri
Ölçme Yöntemleri:	C: Ödev, E: Proje / Tasarım, F: Performans Görevi

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş ve bitirme projesi kılavuzunun paylaşılması / Araştırma projesinin (tez) yazım aşaması	
2	Proje önerilerinin tartışılması ve konu seçimi / Araştırma projesinin (tez) yazım aşaması	
3	Proje önerilerinin sunumu ve teslimi / Araştırma projesinin (tez) yazım aşaması	
4	Projenin geliştirilmesi ve ön çalışma dosyanın hazırlanması / Araştırma projesinin (tez) yazım aşaması	
5	Projenin geliştirilmesi ve ön çalışma dosyanın hazırlanması / Araştırma projesinin (tez) yazım aşaması	
6	Projenin geliştirilmesi ve ön çalışma dosyanın hazırlanması / Araştırma projesinin (tez) yazım aşaması	
7	Projenin geliştirilmesi ve ön çalışma dosyanın hazırlanması / Araştırma projesinin (tez) yazım aşaması	
8	Ara Sınav (Vize dosyası teslimi)	
9	Çalışma takvimine göre projenin yapım süreci / Araştırma projesinin (tez) yazım aşaması	
10	Çalışma takvimine göre projenin yapım süreci / Araştırma projesinin (tez) yazım aşaması	
11	Çalışma takvimine göre projenin yapım süreci / Araştırma projesinin (tez) yazım aşaması	
12	Çalışma takvimine göre projenin yapım süreci / Araştırma projesinin (tez) yazım aşaması	
13	Çalışma takvimine göre projenin yapım süreci / Araştırma projesinin (tez) yazım aşaması	
14	Çalışma takvimine göre projenin yapım süreci / Araştırma projesinin (tez) yazım aşamasının tamamlanması	
15	Teslim öncesi gerekli düzeltmeler için projelerin kontrolü	
16	Final (Final projelerinin ve dosyalarının teslimi)	

KAYNAKLAR	
Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	Bitirme Projesi Kılavuzu

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dökümanlar	Google Classroom, https://iletisimfakultesi.yeditepe.edu.tr/radyotelevizyon-ve-sinema-bolumu/mezuniyet-projesi-yonergesi
Ödevler	
Sınavlar	www.coadsys.yeditepe.edu.tr, Google Classroom

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	100
Kısa Sınav		
Ödev		
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		70
Yıl içinin Başarıya Oranı		30
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Alan Dersi
------------------------	------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Radyo, televizyon ve sinemaya özgü kavramlar, kuramlar, yöntemler ve çalışma alanlarına dair temel bilgileri beşeri ve sosyal bilimlerin bulgu ve kuramlarıyla ilişkilendirerek tanımlar.					X
2	Radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki üretim sürecinde uyumlu ve verimli bir ekip çalışmasının gerektirdiği sorumluluk alma, etkin katılım, koordinasyon ve planlama becerilerini gösterir.					X
3	Pratik ve teorik derslerde edinilen uzmanlığa yönelik güncel bilgi ve becerileri sentezleyerek alana özgü çeşitli anlatı formlarında ve türlerde mesleki standartlara uygun üretim yapar.					X
4	Radyo, televizyon ve sinema sektörlerinin metin yazarlığı, görüntü yönetmenliği, kurgu, ses tasarımı, yapım ve yönetim, medya işletmeciliği gibi farklı alanlarında yurtiçi ve yurtdışında görev yapabilecek düzeyde mesleki bilgi sahibi olur.					X
5	Medya profesyonellerinin gözetmesi gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleriyle bütünleştirerek yayıncılıkta sorumluluk bilincine sahip olur.				X	
6	Radyo, televizyon ve sinemanın üretim ve yayın süreçlerindeki kurumsal işleyiş ve yönetime ilişkin bilgi ve becerileri kamu yararıyla ilişkilendirerek kavrar.				X	
7	Kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede radyo, televizyon ve sinema alanlarını kültürel, sanatsal, ekonomik ve toplumsal ilişkiler bağlamında analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.				X	

8	Alanlarıyla ilgili konularda görsel, işitsel ve yazılı veri toplama, araştırma yapma, değerlendirme, raporlama ve yaratıcı çözüm önerileri sunma becerisine sahip olur.					X
9	Sanat, kültür ve medya alanında ulusal ve küresel düzeydeki yeni teknolojileri, gelişmeleri ve fikirleri takip ederek radyo, televizyon ve sinemada özgün projeler tasarlar.					X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	6	84
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	9	126
Okuma			
Sınıf içi çalışma			
Ara Sınav	1	5	5
Final	1	5	5
Toplam İş Yüğü			220
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			8,8
Dersin AKTS Kredisi			9

DERSLER VE PROGRAM ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİLERİ

DERS KODU	DERS ADI	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9
COMM 101	İletişime Giriş	5	4	3	1	3	3	5	3	4
COMM 102	Medya Tarihi	4				3	4	5		
COMM 120	Sanat Tarihi ve Estetik	4		3	5		4	5	4	5
COMM 121	Siyaset Biliminin Temelleri	4		3	4		4	4	4	4
COMM 122	Düşünce Tarihi	4	1	2	1	3	1	4	3	3
COMM 199	Akademik Yazım Becerileri Semineri	3		5					5	
COMM 201	İletişim Kuramları	5	4	3	4	4	4	5	4	4
COMM 210	Medya Okuryazarlığı	5		3		4	5	5		
COMM 211	Fotoğrafçılık	3	4	5	2	1	3	3	1	3
COMM 220	İletişim ve Medya Araştırmaları	3		2				2	5	
COMM 300	Staj	3	5	5	5	4	5	4	5	5
COMM 310	Televizyon Haberciliği	2	3	2	5	4	5	4	5	
COMM 401	Kültürel Çalışmalar	4		4	4			4	3	
COMM 402	Alternatif Medya	4	1	1	1	4	5	5	4	3
COMM 410	İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi			4					4	
COMM 431	Siyasal İletişim	5	1	4	4	5	5	5	3	3
RTC 111	Temel Sinema ve Televizyon Teknikleri	1	1	4	5	1	1	1	3	5
RTC 112	Video Yapımı	1	3	4	5	1	1	1	3	4
RTC 114	Görüntü İşleme Teknikleri	3	2	5	1	2	3	4	4	5
RTC 200	Film Eleştirisi	4		4	5	1	1	5	5	2
RTC 210	Radyo Televizyon Sunuculuğu	3	3	4	5	4	3	3	4	4
RTC 212	Televizyonda Yapım Yönetim	2	5	5	5	4	5	3	4	5
RTC 221	Sinema Tarihi	4	1	3	3	1	1	5	1	4
RTC 222	Sinemada Anlatı ve Anlatım	4		3	1	1	2	5	4	4
RTC 252	Senaryo Yazımı	4	4	5	5				4	5
RTC 271	Kurgu	2	3	5	5		1			4
RTC 272	Post Prodüksiyon	2	3	5	5		1			5
RTC 300	Çağdaş Dünya Sineması	4		1	4	3	2	5	2	4
RTC 301	Televizyon Kültürü	5	2	2	3	5	5	5	3	4

RTC 302	Film Teorileri ve Analizleri	5	1	4	2	1	1	5	3	4
RTC 305	Popüler Edebiyat ve Medya	1		3	4		4	5	3	4
RTC 311	Film Uygulamaları	2	5	5	4	2	1	2	5	5
RTC 312	Görüntü Yönetmenliği	1	5	4	5			4	4	5
RTC 320	Türk Sinema Tarihi	4	1	1	1	3	4	5	4	4
RTC 321	Film Sanatı ve Endüstrisi	5		3	1	2	3	5	2	1
RTC 322	İletişim Sosyolojisi	5	2	3	2	5	4	5	5	4
RTC 332	Radyo Programcılığı	2	5	5	3	3	4	3	4	4
RTC 351	Radyo TV Metin Yazarlığı	4	5	5	5	4	4	3	4	5
RTC 371	Kısa Film Yapımı		5	5	5		3	4	4	2
RTC 372	Hareketli Tasarım Uygulamaları		4	5	5		2			5
RTC 380	Yayıncılıkta Seçme Konular	3	2	4	3	4	3	3		3
RTC 400	Avangard Sinema	4	1	1	2	1		4	4	4
RTC 410	Belgesel Sinema	5	4	3	1	3	3	5	4	5
RTC 421	Sinemada Çağdaş Yaklaşımlar	5	4	4	1	1	3	2	1	4
RTC 432	Dijital Teknolojiler ve Toplum	5				5		5	4	
RTC 470	Uygulamalı Televizyon Reklamcılığı	3	2	4	1	2	3	4	4	5
RTC 480	Sinemada Seçme Konular	4	1	1	3	1	1	4	4	4
RTC 482	Medya Seminerleri	4	1	3	2	2	5	4	4	4
RTC 491	Bitirme Projesi I	5	5	5	5	4	4	4	5	5
RTC 492	Bitirme Projesi II	5	5	5	5	4	4	4	5	5

KABUL KOŞULLARI

Bölüme kayıt yaptırmak isteyen öğrenci, üniversitenin akademik ve yasal mevzuatı çerçevesinde ÖSYM tarafından belirlenen süreçleri tamamlamak / sınavları başarmış olmak zorundadır. Yurtiçi veya dışında eşdeğer programda öğrenimine başlamış bir öğrenci yatay geçiş için başvuru yapabilir. Öğrencilerin kabulü dönem başlamadan, her bir öğrencinin şartları ve başvuru yaptığı derece dikkate alınarak incelenir ve özel olarak değerlendirilir. Üniversiteye giriş hakkında daha etraflı bilgi Kurum Tanıtım Kataloğu`nda mevcuttur.

Üniversite tarafından onaylanmış ve bir anlaşma ile sınırları belirlenmiş öğrenci değişim programları kapsamında yurtdışından gelen öğrenciler İngilizce olarak verilen dersleri alabilirler. Öğrenci Türkçe dil bilgisi yeterliliğine sahipse Ders Planı`nda belirtilen herhangi bir Türkçe derse de kayıt yaptırabilir.

MEZUNLARIN İSTİHDAM OLANAKLARI VE ÜST KADEMEYE GEÇİŞ

Radyo, Televizyon ve Sinema bölümünden mezun olan öğrenciler dizi, sinema, klip vb. yapım şirketleri bünyesinde iş imkanına sahiptir. Bu kapsamda söz konusu bireyler basın kuruluşları, yayın kuruluşları, reklam ajansları, televizyon kanalları, haber ajansları, radyo kanalları, içerik üretme ajansları ve gazetelerde yaygın iş alanı bulabilirler. Bunların dışında kamu ve özel sektör alanında, tanıtım departmanlarında medya tanıtım sorumluluğu, basın danışmanlığı vb. görevler alabilirler. Ayrıca bu bölümden mezun olan öğrenciler akademik kariyer hedeflemeleri durumunda üniversitelerin ilgili bölümlerinde öğretim üyeliği görevlerinde bulunabilir ve bu kapsamda bilim üretebilirler.

MEZUNİYET KOŞULLARI

Lisans eğitim ve öğretimini tamamlayan öğrencilerin mezun olabilmeleri için genel not ortalamasının en az 2.00 olması gereklidir. Mezuniyet genel not ortalaması 4.00 üzerinden hesaplanır; bu ortalama hesaplanırken alınan tüm dersler hesaba katılır.

Öğrenimlerini en çok 9 yarıyıl, hiç F notu ve disiplin cezası almaksızın tamamlayan öğrencilerden genel not ortalaması 3.50 ya da üstü olanlar "yüksek onur", 3.00 ile 3.49 arasında olanlar "onur" listesine alınırlar.

Başka bir yükseköğretim kurumundan dikey veya yatay geçiş yoluyla gelen öğrencinin onur ve yüksek onur listelerine alınabilmeleri için hiç F notu ve disiplin cezası almamış olması ve Yeditepe Üniversitesi'nden en az 72 kredi eşdeğeri ders almış olup, genel not ortalamalarının 3.50 ya da üstü olması gerekir.

Onur listesine alınan öğrencilere diploma ile birlikte bu durumunu gösteren özel bir belge verilir. Mezuniyet koşullarından bir diğeri ise öğrencilerin, zorunlu dersler olan Türk Dili I/II ve Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I/II ve Uygurlık Tarihi derslerini başarı ile tamamlamış olmalarıdır. Aynı şekilde öğrenci, COMM 300-Staj dersinden de geçme notu almalıdır. COMM 300-Staj dersinin notlandırılması Fail/Pass şeklinde yapılmaktadır.

Öğrencinin mezun olabilmesi için alması ve başarması gereken toplam ders yükü 134 kredi/240 AKTS'dir.

Öğrenciye mezuniyet için, hazırlık sınıfı sonrasında en çok 14 yarıyıl hak tanınır. Daha

önce belirtildiği üzere her öğrenci için bir danışman atanır ve bu danışman her yarıyıl sonunda her öğrenci için ayrı bir ders takip çizelgesi hazırlar. Bu çizelge sayesinde öğrencinin mezuniyetine dair genel ön planlamalar yapılabilir ve mezuniyet aşamasında bu ders takip çizelgesi fakülte sekreterliğine sunulur.

DERS KATEGORİ LİSTESİ

Yarıyıl	Ders kodu	Ders adı	Kategori (AKTS Kredisi) ⁽¹⁾				
			Alanına uygun temel öğretim ⁽²⁾	İletişim Alanına uygun öğretim ⁽³⁾	Seçmeli Dersler		Diğer
					Alan içi	Alan dışı	
1. Yarıyıl	TKL 201	Türk Dili I					2
1. Yarıyıl	HUM 103	Uygarlık Tarihi					3
1. Yarıyıl	SOC 101	Sosyolojiye Giriş	6				
1. Yarıyıl	COMM 101	İletişime Giriş		5			
1. Yarıyıl	COMM 121	Siyaset Biliminin Temelleri	5				
1. Yarıyıl	COMM 199	Akademik Yazım Becerileri Semineri	2				
1. Yarıyıl	RTC 111	Temel Sinema ve Televizyon Teknikleri		8			
2. Yarıyıl	TKL 202	Türk Dili II					2
2. Yarıyıl	LAW 123	Hukuka Giriş	4				
2. Yarıyıl	COMM 102	Medya Tarihi		5			
2. Yarıyıl	COMM 120	Sanat Tarihi ve Estetik	5				
2. Yarıyıl	COMM 122	Düşünce Tarihi	5				
2. Yarıyıl	RTC 112	Video Yapımı		8			
3. Yarıyıl	HTR 301	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I					2
3. Yarıyıl	PSY 241	Sosyal Psikoloji	7				
3. Yarıyıl	ECON 291	İktisat	6				
3. Yarıyıl	COMM 201	İletişim Kuramları		5			
3. Yarıyıl	RTC 221	Sinema Tarihi		5			
3. Yarıyıl	RTC 271	Kurgu		5			
4. Yarıyıl	HTR 302	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II					2
4. Yarıyıl	PHIL 152	Etik	5				
4. Yarıyıl	RTC 212	Televizyonda Yapım ve Yönetim		5			
4. Yarıyıl	RTC 222	Sinemada Anlatı ve Anlatım		4			
4. Yarıyıl	RTC 252	Senaryo Yazımı		4			
4. Yarıyıl	RTC 272	Post Prodüksiyon		5			
4. Yarıyıl	RTC 332	Radio Programcılığı		5			
5. Yarıyıl	RSCH 410	Bilimsel Araştırma Yöntemleri	4				
5. Yarıyıl	LAW 305	İletişim Hukuku ve Telif Hakları		4			
5. Yarıyıl	RTC 320	Türk Sinema Tarihi		5			
5. Yarıyıl	RTC 321	Film Sanatı ve Endüstrisi		3			
5. Yarıyıl		Alan Seçmeli I			5		
5. Yarıyıl		Alan Seçmeli II			10		

6. Yarıyıl	RTC 301	Televizyon Kültürü		4			
6. Yarıyıl	RTC 302	Film Teorileri ve Analizleri		5			
6. Yarıyıl	RTC 322	İletişim Sosyolojisi		5			
6. Yarıyıl		Alan Seçmeli III			10		
		Serbest Seçmeli I				5	
7. Yarıyıl	COMM 401	Kültürel Çalışmalar	5				
7. Yarıyıl	COMM 431	Siyasal İletişim		5			
7. Yarıyıl	RTC 491	Bitirme Projesi I		9			
7. Yarıyıl		Alan Seçmeli IV			5		
7. Yarıyıl		Serbest Seçmeli II				5	
8. Yarıyıl	RTC 432	Dijital Teknolojiler ve Toplum	4				
8. Yarıyıl	RTC 482	Medya Seminerleri		3			
8. Yarıyıl	RTC 492	Bitirme Projesi II		9			
8. Yarıyıl		Alan Seçmeli V			5		
8. Yarıyıl		Serbest Seçmeli III				5	
8. Yarıyıl		Serbest Seçmeli IV				5	
PROGRAMDAKİ TOPLAMLAR ⁽⁴⁾			58	116	35	20	11
MEZUNİYET İÇİN GENEL TOPLAM			240				
TOPLAMLARIN GENEL TOPLAMDAKİ YÜZDESİ			24,16%	48,33%	14,58%	8,33%	4,58%
Toplamlar bu satırlardan en az birini sağlamalıdır			En düşük AKTS kredisi	60	90	60	
			En düşük yüzde	25%	37,50%	25%	

DEĞERLENDİRME VE DERECELENDİRME

Puan	Başarı Notu	Katsayı
90-100	AA	4,00
85-89	BA	3,50
80-84	BB	3,00
75-79	CB	2,50
70-74	CC	2,00
60-69	DC	1,50
50-59	DD	1,00
49 ve altı	F	0,00

Ayrıca, öğrencilerin not çizelgelerinde ve dosyalarında durumlarını gösteren aşağıdaki kısaltmalar ya da açıklamalar da kullanılabilir.

I Eksik (Incomplete)

P Geçer (Pass)

X Proje ve Tezler İçin Devam Ediyor (In progress)

T Transfer (Transfer)

W Dersten Çekilme (Withdrawal)

NC Kredisiz (Non-credit)

ND Diplomaya Yönelik Olmayan (Nondegree)

R Tekrar (Repeat)

L İzinli (Leave)

ADD Ders Ekleme

DR Ders Bırakma

AU Dinleyici (Audit)

I Notu, geçerli bir mazeret nedeniyle dersin gereği çalışmaları tamamlayamayan öğrencilere verilir. (I) notunun gerektirdiği eksikliklerin en geç bir sonraki normal dönemin son ders ekleme tarihine kadar tamamlanması gerekir. Eksiklik giderildiğinde öğrenci hakettiği ders notunu alır; başarısızlık halinde ise I, FF'ye dönüşür.

P Notu, not ortalamalarına katılmayan derslerden geçen öğrencilere verilir.

X Notu, proje, tez ve benzeri çalışmaları sürdürmekte olan öğrencilere verilir.

R Notu, dersin tekrarlandığını gösterir.

NC Notu, kredisiz olarak alınan dersler için kullanılır.

ND Notu, Yeditepe Üniversitesinden diploma almaya yönelik olmayan ve kredili veya kredisiz olarak alınan dersler için kullanılır.

L Notu, Yönetmelik hükümleri uyarınca izinli olan öğrenciler için kullanılır.

T Notu, başka bir bölüm, fakülte ya da üniversiteden transfer olup ilgili yönetim kurulunca intibakı onaylanan ve not ortalamasına katılmayan derslere veya ÖSS sınavı sonucu ile Üniversiteye yeniden kaydolan öğrencilere, evvelce almış oldukları ve denkliği bölümün önerisiyle ilgili yönetim kurulunca tanınan dersler için verilir.

W Notu, son ders bırakma tarihinden sonra minimum ders yükü altında düşmemek koşuluyla, her yıl akademik takvimde belirlenen süre içinde, danışmanın ve öğretim elemanının görüşü alınarak ilgili yönetim kurulu kararıyla bırakılmasına izin verilen derslere verilir.