

100 Yılda Cumhuriyet

Cumhuriyet'in Kuru-
luşundan Günümüze
Halkla İlişkiler:
100 yıllık serüven

Kurucu ve Onursal
Başkanımız Berdrettin
Dalan ile 100 yılında
Eğitim:
**"Muhteşem bir gurur,
muhteşem bir eğitim savaşı
yarattı Cumhuriyet"**

**Mario
Levi'yi**
son yolculuğuna
uğurladık



KÜNYE

Yeditepe Üniversitesi Adına İmtiyaz Sahibi : Prof. Dr. Canan Aykut Bingöl

Koordinatör : Prof. Dr. Pelin Hürmeriç

Genel Yayın Yönetmeni : Dr. Öğr. Üyesi Ege Simge Demirel

Genel Yayın Yönetmeni Yardımcısı : Arş. Gör. Çağla Coşar

Arş. Gör. Melikşah Aksu

Tasarım Editörü : Kenan Kaya

Editörler : Nisan Öztürk, Selma Kara

Katkıda Bulunanlar : Ahmetcan Demiriz

Alp Gönenç

Asya Işık

Ece Barutoğlu

Elif Ceyda Kuruçay

Elif Naz Soysal

Enes Muhammed Bıçaklıoğlu

Esmâ Göktaş

İrem Ak

Kardelen Göl

Laris Uçki

Lilya Selin Kaya

Mahmutcan Uymaz

Miray Özgül

Nisan Öztürk

Selma Kara

Şevval Dağıtmaç

Tuna Şahin

Yasemin Sude Ağır

Yaren Duran Yağız Dalkılıç

Bölüm Sekreteri : Ayşe Şipal Uğur

İÇİNDEKİLER

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanından	5
Genel Yayın Yönetmeninden	6
Editörler	7
Kurucu ve Onursal Başkanımız Bedrettin Dalan ile 100 Yılda Eğitim	9
Cumhuriyetin Kuruluşundan Günümüze Halkla İlişkiler: 100 Yıllık Serüven ...	15
Sektörden 100. Yıl Haberleri	34
- Paşabahçe'den Cumhuriyetimizin 100. Yılında Gururla Koleksiyonu	35
- Siemens'ten Türkiye'nin Cumhuriyetin 100. Yıl Sergisi: Birlikte Yüzyıl	36
- Cumhuriyetin 100. Yılında Spor Kulüplerinin Özel Forma ve Giyim Ürünleri	37
- Geçmişin İzinde, Geleceği Şekillendirme Sanatı	38
100. Yıl Kutlamalarının Medya Yansıması	39
Mario Levi'yi Son Yolculuğuna Uğurladık	43
Kültür ve Eğlence	46
- İstanbul Kokteyl Festivali	47
- Gözlerini Kahveye Aç	48
- Sihirli Bir Tiyatro Deneyimi: "Sevgili Arsız Ölüm Dirmit"	49
Sektörden Diğer Haberler	50





Prof. Dr. Pelin Hürmeriç

İletişim Fakültesi Dekanı ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı

Değerli Okurlar,

Elinizde tuttuğunuz bu özel sayıyı, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılı dolayısıyla büyük bir onur ve heyecanla hazırladık. Yüzyıllık bir tarih, toplumun her alanında olduğu gibi halkla ilişkiler dünyasında da derin izler bırakmıştır. Bu sayımızda, mesleğimizin gelişimini, dönüşümünü ve kazandığı değerleri geçmişten bugüne analiz ederek sizlere sunmayı amaçladık.

Halkla ilişkiler, yüzyıllık süre içerisinde sadece kurumlarla paydaşları arasında köprü kurmanın ötesine geçerek, toplumların kültürel, sosyal ve siyasal dinamiklerine doğrudan etki eden çok önemli bir meslek haline geldi. Bugün, dijitalleşmenin getirdiği yeni imkânlarla mesleğimizin sınırları genişlerken, bir yandan da etik sorumluluklarımızın daha da önem kazandığı bir dönemden geçiyoruz. Bu yüzyıllık serüvenin içinde yer almış olan değerli akademisyenler, uzmanlar ve profesyonellerin katkılarıyla dergimizi zenginleştirdik.

Bu sayımızda, bölümümüzün kurulduğu günden bu yana öğrencilerimize çok önemli katkıları olan, edebiyat dünyasına derin izler bırakmış ünlü yazar ve değerli hocamız Mario Levi'nin anısına da yer verdik. Hocamızın fikirleri ve bizlere bıraktıkları mirası, gelecek nesillere aktarmak, bölümümüzde ve fakültemizde hocamızın anısını yaşatmak bizler için ayrı bir sorumluluk ve gurur kaynağıdır.

Cumhuriyetimizin 100. yılında hazırlanan bu dergi, sadece geçmişi hatırlamakla kalmıyor, aynı zamanda geleceğin halkla ilişkiler profesyonellerine de ışık tutmayı hedefliyor. Öğrencilerimizin hazırladığı bu sayının, mesleğin tarihini ve geleceğini daha iyi anlamanızı sağlayacağını umuyoruz.

Dergimizin hazırlanmasında emeği geçen tüm öğrencilerimize, akademisyenlerimize ve değerli katkılarıyla bu sayıya anlam katan tüm yazarlarımıza teşekkür ederim.

Keyifli okumalar dilerim.



Genel Yayın Yönetmeninden

Sayın Okuyucularımız,

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü olarak öğrencilerimizin katkılarıyla hazırladığımız PRP dergisinin bu sayısında, Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılını ele aldık. Türkiye Cumhuriyeti'nin 29 Ekim 1923'te ilan edilmesi, Türk milletinin tarihindeki en önemli dönüm noktalarından biridir. Biz de bu sayımızda 1923 yılından 2023 yılına kadar geçen 100 yıllık dönemi iletişim, halkla ilişkiler ve eğitim açısından incelemeye karar verdik.

Bu çerçevede, dergimizin bu sayısında Cumhuriyet tarihinin çeşitli dönemlerine ait en önemli halkla ilişkiler olaylarını ele almanın yanı sıra, Onursal Kurucu Başkanımız Bedrettin Dalan ile birlikte 100 yılda eğitimi konuştuk. Ayrıca, bölüm öğrencilerimiz de Cumhuriyetin 100. Yıl kutlamaları ile ilgili çeşitli iletişim çalışmalarını ve medya yansımalarını kaleme aldılar.

Bu yıl, Türk edebiyatının güçlü kalemi ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümümüzün değerli akademisyeni Mario Levi hocamızın aramızdan ayrılışı bizleri derinden üzdü. Kendisi de ifade ettiği gibi, “Çocukken sokakta hangi dilde top oynamışsan, gençken hangi dilde ilk aşkını yaşamışsan, o dil senin dilindir ve o dil Türkçeydi. O sebeptendir ki, kendime hep şunu söylüyorum, benim en derin vatanım Türkçedir.” Biz de kendisine atfettiğimiz bu sayımızda, hepimizin doğup büyüdüğü ve aynı dili konuştuğu bu topraklarda 100 yıllık Cumhuriyet tarihinde yaşanan yansımaları çeşitli başlıklar altında ele almaya çalıştık. Öğrencilerimize katkılarından ötürü teşekkür ediyorum.

Cumhuriyetimizin 100. Yılı kutlu olsun! Herkese güzel ve keyifli okumalar dilerim.

Dr. Öğretim Üyesi Ege Simge Demirel
simge.demirel@yeditepe.edu.tr

Editörler



Editör Yazısı

Uzun bir aradan sonra dopdolu bir dergi ile karşınızdayız.

Ben Selma Kara, Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü ikinci sınıf öğrencisiyim. Bu yıl sizlere, bölümümüz öğrencilerinin Cumhuriyetin 100. Yıl teması altında birbirinden farklı tecrübelerini aktardığı PRP Yeditepe Dergisi'ni sunmaktan büyük bir mutluluk duyuyorum.

Değerli Kurucu ve Onursal Başkanımız Sayın Bedrettin Dalan ile yaptığımız keyifli söyleşimizle başlayıp, Cumhuriyetin 100. Yılına ait farklı çalışmalar ile devam eden bu dergiyi yakın zamanda uğurladığımız Mario Levi'ye armağan ediyoruz.

Başta değerli hocalarımız Arş. Gör. Dr. Ege Simge Demirel ve Öğr. Gör. Kenan Kaya olmak üzere bu süreç içerisinde bizi yönlendiren ve destek olan tüm hocalarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Bir sonraki sayıda tekrar buluşmak dileğiyle...

Selma Kara
selma.kara3@std.yeditepe.edu.tr

Editör Yazısı

Uzun bir aradan sonra, bu defa Cumhuriyetimizin 100. yılına özel olarak hazırladığımız dergimizi sizlerle buluşturabilmiş olmanın mutluluğu içerisindeyiz. Cumhuriyet tarihimiz açısından önemli bir dönüm noktasını geride bıraktık. Bu anları sizlerle paylaşabiliyor olmaktan ve düşüncelerimizi, yazdıklarımızı sizlere ulaştırabilmekten büyük bir mutluluk duyuyorum.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencileri olarak bu yıl sizlere, Cumhuriyetimizin 100. yılına özel olarak farklı markalar tarafından yapılan ilgi çekici halkla ilişkiler çalışmalarından röportajlara kadar oldukça çeşitli bir içeriğe sahip, güncel konulardan oluşan bir dergi sunmayı amaçladık. Dergimizin bu sayısını yakın zamanda kaybettiğimiz değerli hocamız sevgili Mario Levi'ye armağan ediyor, kendisini saygı ve sevgiyle anıyoruz.

Başta bize zaman ayırdığı ve değerli bilgilerini, deneyimlerini bizlerle paylaştığı için Değerli Mtevelli Heyeti Kurucu ve Onursal Başkanımız Sayın Bedrettin Dalan hocamız olmak üzere, bizi süreç boyunca yönlendiren ve destek olan değerli hocalarımız Arş. Gör. Dr. Ege Simge Demirel ve Öğr. Gör. Kenan Kaya hocalarımıza da çok teşekkür ederiz.

Nisan Öztürk
nisan.ozturk@std.yeditepe.edu.tr



Röportaj

İSTEK VAKFI VE YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ

KURUCU VE ONURSAL BAŞKANI SN. BEDRETTİN DALAN İLE RÖPORTAJ

Röportaj: Nisan Öztürk - Selma Kara

Sizce Cumhuriyetin kuruluşundan bu yana eğitim alanında yapılan başlıca çalışmalar nelerdir? Bu çalışmaların Cumhuriyetin'in oluşumuna katkıları nelerdir?

Türkiye Cumhuriyeti muhteem bir özgürlük savından sonra kuruldu. Ancak, Türkiye sadece özgürlüğünü kazanmadı. Türk halkı aynı zamanda kimliğini de kazandı. Cumhuriyetten önce Türk halkının adı Osmanlı idi. Osmanlı, bir ailenin adı olmasına ramen, bir milletin adı deildi. Dolayısıyla, Osmanlı hanedanı kendine özgü bir dil geliştirmişti. Osmanlıca diye bir dil. Osmanlı kültürü ve yönetim tarzı Türklerin yönetim tarzından farklıydı. Örneğin, Türklerin yönetim tarzında kral her zaman halkın içinde olur, sarayda oturmaz. Otasında oturur. En büyük çadır kralın çadırıdır ama tam merkezde oturur. Etrafında "Ü" denilen çadırlar olur. Onların hepsine birden ordu veya millet denir. İmdi buraya girdiğimizde içinden çıkamayacağız. Ordu millettir, millet ordudur. Ancak, kral halkın tam merkezinde durur. Çadırdan çıktı anda halkı ile beraberdir. Saraya gittiğinizde ise çiftlikten uzaklaşıyorsunuz, halkla aranızda mesafe koyuyorsunuz. te Osmanlı böyle bir devlet oluyordu. Türkler tarafından kurulmu ama zamanla Romalılılar. Biraz önce söyledim gibi, imparatorluk haline geldi ve o imparatorluğun içinde farklı milletler vardı ancak en çok eziyet çekenler

Türklerdi. Dolayısıyla, Osmanlı'da Cumhuriyete geçi, Türklerin milli kimliklerini bulmasına sebep oldu ki bu çok önemli bir eysir. Milli kimliğin oluşması için de Atatürk döneminde, Atatürk'ten önce Türkler bu farklı milletler içinde en altta kalan millettir. Türküm dediğinizde aalanıyordunuz. Osmanlı zamanında Türkler için 'Türk-i Hal' yani 'Eek Türk' veya 'Etrak-ı Bi drak' yani 'Akılsız Türk' kelimeleri kullanılıyordu ve bütün sanat ilerini Ermeniler yapıyordu, finansmanı Yahudiler yapıyordu, Türkler ise Osmanlı'da ya 'reçber' oluyordu, günein altında kavruluyordu veya savata ölen asker oluyordu. Ancak üst rütbeli generaller Türklerden deildi, devirmelerdendi. Yani Hristiyanlardan toplanmış Müslümanlatırılmış kiilerdi. İmdi Cumhuriyetle birlikte, Türk kimliğini Atatürk ortaya koydu ve o ulus yaklaşımını eğitim ile ortaya çıkardı. Onun için Atatürk ne derdi, "Bir Türk dünyaya bedeldir." "Türk övün, çalı, güven." 'Övün'ü baa koydu. Aslında övünmek ayıp bir eysir ama Türk'ün o zaman ihtiyacı vardı övünmeye. Çünkü o kadar aalanmış ki, 'Türküm' demekten insanlar korkuyordu. Onun için Atatürk, "Türk övün, sen büyük bir milletin evladısın." manasında söyledi. Dolayısıyla Cumhuriyetin ilk eitiminin en önemli vasfı millet kimliğini, (Creating Elimination diye bir kitabı da var yabancı bir yazarın) bir ulus yaratmanın eitimini verdi, kimlik oluturdu, vatandaşlık oluturdu. Osmanlıda padişahlar insanlara "Kullarım" derdi. Kulluktan vatandaşla geçirdik Cumhuriyet

ile. Cumhuriyetin ilk yılları çok ciddi bir kimlik oluturma yıllarıdır ve o yıllarda, "Ben de varım!" demek adına sadece kimlik oluturma değil, teknik bilimler, yani fizik, kimya, matematik her eyiyle dünyayla yarıan bir eğitim sistemi oturtuldu. Dünya ile yarıan değil, dünyanın önüne de geçti çünkü dünyadan 270 sene sonra geldi matbaa Türkiye'ye yobazlıktan dolayı. Halkın eğitimini fevkalade düüttü. Okuma yazma 1916-1920'lerde %6-7 civarlarındaydı, onu da bilenler gayrimüslimler idi, Türkler deildi. Türklerden erkekler %1,5-2 kadar okuma-yazma biliyor, kadınlar ise 0. Düünebiliyor musun? Dolayısıyla bir de Osmanlıca okuyup yazmak fevkalade zordur çünkü sesli harfler yoktu. Mesela 'koz' yazacaksın, 'k ve l'; kil de olur kül de olur, kel de olur yani 5 yanda ki çocuk bunu nasıl çıkaracak? Cümle içinden olgun insanların öğrenebildi, yazabildi, okuyabildi bir dildi. Atatürk bunu basitletirdi. Harf devrimi yaparak, ki o harflerin hepsinin kökenleri eski Türklerle aittir, Kanglılara aittir. Latinler kimden alması? Eski kadim Türk kanlarından alması.

Dolayısıyla okuma yazma oranı süratle, bata kadınlar olmak üzere hem askerlikte hem yetkinlere hem çocuklara muazzam bir okuma yazma seferberliği balatıldı. Yani 1930'lara gelince oran yüzde otuz be, kırklara çıktı. Yüzde sıfır olan kadınlardaki okuma yazma oranını Cumhuriyet yüzde yüze getirdi. En cahilimiz bile en azın-

dan bilhassa okur hale geldi. Dolayısıyla Cumhuriyetin özellikle yirminci yıldan sonraki devirde de köy enstitüleri denilen bir eğitim sistemi ki gerçekten Türkiye'ye özel bir eğitim sistemi. Yaparken öğrenmek, öğrenirken yapmak. Köy enstitülerinin çocukları kendi okullarını bile kendileri inşa ettiler. Harika bir şey. Kendi yaptı okulda öğrenci oldular ve okulun yönetimini müdürler, hocalar, öğrenciler hep beraber yaptılar. Her cumartesi günü yönetimi açık eletirebiliyorlardı çocuklar. te bu köy enstitülerinde sadece okuma yazma değil köyde ihtiyaç duyulan pratik bilgileri de öğreniyorlardı. Mesela ine yapmayı öğreniyorlardı, marangozluu, tarımı öğreniyorlardı. Köyün ihtiyacı olan, devletin gönderemediği o branlardaki insanları tek bina temsil ediyorlardı. O sıralarda Türkiye'nin nüfusunun %85'i köylerde yaşıyordu ve Türkiye'nin kalkınması için muhteem bir bulutu, maailesef bunu 2. Dünya Savaşı'ndan sonra Amerikalıların isteğiyle Köy Enstitüleri kapatıldı. Kapatma kararını da Atatürk'ün arkadaşı dedimiz smet nönü aldı, uygulamayı da Menderes, Demokrat Parti yaptı. Dolayısıyla Türklerin zekası yeryüzündeki bütün milletlerden daha üstündür. Atatürk diyor, "Türk zekidir." Evet zeki ama ilenmemi bir elmas, pırlanta olamadı. Bütün bunlara rağmen Türkiye 1938 yılında yurt dışına kendi yapımı teknolojisini kendisine ait uçak ihracatı yaptı. Eğitim ne kadar önemli görüyor musun? Muhteem bir gurur, muhteem bir eğitim savaşı yarattı Cumhuriyet. Tabii kendine kimlik olutururken de kimliğin en önemli ögesi dil. Türkçe'nin, o Osmanlı'da aailanmış Türkçe'nin, dünyanın en güzel, en temel dili olduğunu Atatürk millete öğretti ve o öğretti bir takım insanlar, yurtdışından da gelen bas-

kıyla dalga geçtiler, "Güne dili teorisi, hikaye.", falan dediler. Buna Türkiye'de yabancı ülkelerde eğitim almı ve onların etkisinde kalmı bir sürü bilim adamı da dalga geçti Atatürk'ün bu söylemiyle. Geçen yıl Max Planck sosyal bilimler bölümü MÖ 9500 yıl önce Türkçenin konuşulduğunu ilan etti. Onlar ilan edince herkes "Vay be!" diyor da, Atatürk söylediğinde dalga geçtiler. Hadi bakalım Max Planck'a, o enstitüye karışık. Dünyanın en büyük bilimsel enstitüsüdür. Yani Atatürk her konuda haklı çıkıyor, bu konuda da bizim tarafımızdan değil de Almanlar tarafından haklı çıkarıldık ilin acı tarafı. Cumhuriyetin kuruluşu muhteem bir hikayedir. Eer o eğitim düşünen, düşündüğünü hayata geçiren, asla ezberci olmayan, kimlikli, kiilikli eğitim devam etseydi biz bugün Almanya'nın çok çok önündeydik. Çünkü Türk halkı gerçekten çok zeki, onun da bir sebebi var. 20 bin yıldır göçebe yaamı bir halk düşünün. Gittikleri her yerde muazzam maceralarla, olumsuzluklarla karşılaşılıyorlar; daları, tepeleri alıyorlar. Nehirlerden geçiyorlar. Bütün bunlar bu insanları hayatta kalmak için kafayı çalıtırmak zorunda bırakıyor. Dilin çıkışı da ondan. İnsanlar dil bilmiyorlardı ki. Asıl dil dediğimiz vücut diliydi. Yan yana yaarken homosapienslerin ses diline ihtiyaçları yoktu, iaretle anlıyorlardı. Ama Orta Asya'da kuraklık baladında yazın dalara çıkmaya, kıyn ovaya gelmeye baladıklarında ortak yaşam bir anda ip gibi oldu, seyahatte. Tepenin arkasındaki kii ile tepenin arasındaki kii iaretle anlaamadı. Ne yaptılar, her vücut hareketine bir tane anlam yüklediler, ses yüklediler. Dil öyle olutu. Dili yaratan dünyada bizim Türkler, o zorluklarla ba edip inatla Orta Asya'yı terk etmeyen insan-

lar, dünya medeniyetlerinin kurucusu oldular. Kolayla gelip de Avrupa'ya gidenler, 10. yüzyıla kadar bir türlü dil bile geliştiremediler. Bundan 800 yıl öncesine git, Almancada yok ngilizce de yok. Shakespeare öncesi ngilizce yok, Goethe öncesi Almanca yok. alıyor musunuz? Bunun için Batı dilleri son derece primitif dillerdir, enzimlerini, geliimlerini tamamlamamış dillerdir. Örnek vereyim, Almancada 6 tane farklı fiil var ve bu 6 farklı fiilin hepsinin çekimi farklıdır. Bütün cisimlere feminen, maskülen yani kadın veya erkek takılar koyarlar. Böyle bir komik dil olur mu? Ben anadilim gibi Almanca bilirim, ama emin olun Türkçenin yanında bebeği bile olamaz. ngilizce öğrendiniz değil mi? 'Okutturdum' diyeyim bakalım tek bir kelime ile. Diyemezsin. Farsça 'okutturdum' 27 kelime. Zengin den öte zengin bir diliz. Mühendislik nedir biliyor musunuz? Bir objeyi en az malzeme ile yapıp en iyisini yapmaktır. Çok malzeme ile herkes bir obje, bina, bir şey yapar. Ama mühendis onu en az malzeme ile en iyi ekilde yapan insandır. Mühendislik de odur. Türkçe'nin mühendisliğini dünyada hiçbir dil ile mukayese edemezsin. Hiçbir dil ile. Bak sana Farsçadaki bazı Türk aileri Farsça yazmışlar bazı eserlerini. Demek ki dünyada mühendisliği en yüksek olan dil hangisi? Türkçedir. Peki dünyada dilinin içinde müzik kuralı olan baka bir dil var mı? Türkçede var, müzikal kuralı. Harmoni ne demek, uyumlu sesler demek. Büyük ses uyumu, ses uyumu ne demek? Müzik demek. Büyük ses uyumu, küçük ses uyumu, bir de P-Ç-T harf kuralı. Deil mi? Bir dilde 3 tane harmoni kuralı var. Dier dillerin hiçbirinde yok. Almancada yok, ngilizcede yok, Fransızcada yok, talyancada yok. te bize çocukluktan itibaren Batı

hayranlını öretiyorlar ama kendi dilimizin üstünlüğünü öğretmiyorlar. Ben Almanca da bilirim, İngilizce de. İmdi Cumhuriyet bize dilimizin de ne kadar önemli ve ne kadar güzel olduğunu öğretti. Bundan daha güzel bir eğitim olur mu? Ve Cumhuriyet düşünmeyi öğretti, insan olmayı öğretti, birey olmayı öğretti, vatanı da olmayı öğretti. Cumhuriyet öyle devam etseydi, daha sonra 2. Dünya Savaşı'ndan sonra emperyal güçler önünü ikna ederek, bizim Atatürkçü eğitimi, Cumhuriyetin eğitimini allak bullak ettiler, o günden itibaren sistem bozulmaya başladı yavaş yavaş, ısıtı ısıtı bugüne getirdiler. Bugün geldiğimiz noktada üniversitelere giriş sınavlarında yüzbinlerce kişi 0 çekiyor. Düşünebiliyor musunuz? Yani yüz bin, iki yüz bin, üç yüz bin kişi 0 çekiyorsa, bu eğitim üzerinde oturup bir düşünülmesi lazım nerede yanlış yaptık diye. Herkese üniversite diploması veren bir eğitim sistemi var, sınıfta kalma olmayan bir eğitim sistemi. Bizim zamanımızda biz ilköğretim 5. sınıfta iken, toplu imtihana girdik. Sizin sene sonu imtihanlarınız var ya, 5 sınıftan birden imtihana girdik. geçemezsen diploma alamazdın, ortaokulda dahil öyleydi. Liselerde de hem bitirirsin, ondan sonra bir de Bachelor'a vardı, ayrıca bitirme imtihanından sonra geçtin lise mezunu oldun, 3 dersten tekrar Bachelor'a girerdin, ondan geçemezsen üniversiteye giremezsin. Aa'dan geçemeyen kişiler de isiz kalmıyordu. Onların da meslek okulları vardı, onlara gidiyorlardı. Bugün Türkiye'de bir teknisyen arasan bulamazsın, mühendis arasan sürüsüne bereket. Ama mühendis diyebilir misin? Hayır. Mühendis olmayan mühendisler çıkarıyor Türkiye. Her konuda böyle maalesef. Atatürk eğitimine geçmeden Türkiye'nin

kurtuluş imkanı yok. Hep bakaları üretir, biz yeriz onu da yabancıların parasıyla kendimiz üretip de çok fazla bir şey satamadığımız için borç alırız. Borç aldığımız zaman da özgürlüğümüzü yeniden kaybedersiniz. Bağımlı oluyorsun. Atatürk zaten onu söylemi, kendiniz üretip satın, dışarıdan borç alırsanız yavaş yavaş özgürlüğünüzü kaybederseniz sonra da vatanınızı ve kimliğinizi kaybedersiniz. Eğitim bu kadar önemli. Eğitim insanların kendine güveni, kendilerine öğrendikleri bilgileri hayata geçirmeyi öğreten bir eğitimdir Atatürk eğitimi. 46'dan sonra yapılan eğitim bir takım bilgileri öğreten ama bilgileri hayata geçirmeyi öğretmeyen bir eğitimdir. Problem orada. Ha büyük sayılar yasasına göre milyonlarca insan her sene mezun oluyor, onların içinde %2-3'ü Atatürk'ün istediği tarzda insan oluyor, onlarla biraz Türkiye Cumhuriyeti ayakta. Onlar da olmasa hepten batardık. Evet devam. Daha anlatacağım onda birini söyledim.

Size göre Atatürk'ün okullara yüklediği misyon Cumhuriyet döneminde halka/öğrencilere ne gibi katkılar/fayda sağlamıştır?

Herkese kendisi olmayı salımtır. Bir insan kendisi olamazsa, baka hiçbir şey olamaz. Yok öyle. Bilinçli, neeli, onurlu, gururlu olmayı öğretmiştir. İmdi, onurlu gururlu olmayan bir insan ancak bakasının yalakası olur, köpeği olur. "Ben varım bu dünyada" demeyi öğretmiştir. O yüzden de Atatürk yıllarında inanılmaz bir ekilde o marlar, o coku, insanlık grubu vardı, bir bakın okuyun. "Tarihten önce vardık, tarihten sonra da varız." diyor değil mi marlarda. "Türk o gururla, çıktık açık alınla on yılda her savatan." Bunlar hala bugün bile insanları muazzam bir cokuyla bir araya

getiriyor. te Atatürk'ün okullara verdiği en büyük şey gençler, kendine güvendir. Ve en son lafı, "Bütün bu olumsuzluklar içinde muhtaç olduğun kudret, damarlarındaki asil kanda, mevcuttur." diyor. Müthi bir söz. Yani on binlerce kilometre öteden gelen her Türk'ün kanında, epigenetik dediğimiz bugün, eskiden fıtrat deniyordu, o karakterin, o üstün karakteri ortaya çıkarmasıdır ve çıktı. te o içindeki cevheri ortaya çıkarmak olayı, Atatürk'ün milletçe ortaya çıkardığı eğitim sistemidir. çimizdeki cevher çıktı. Bu 29 Ekim'de gördük hep beraber değil mi? Avrupa'nın bir sürü ülkesinde, mesela en medeni dediğimiz İsviçre'de kadınların seçme seçilme hakkı 1974. Atatürk bunu 1934'te vermiş. Yani Atatürk, hakkında söylenebilecek negatif tek bir cümle bulamazsınız. Her şeyi olumlu olarak düşünmü, zamanında çok ileriye görmü, müthi bir vizyoner. Yeryüzü tarihinde böyle bir adam yok. Ben yeryüzü tarihini çok iyi okurum, Çin, Orta Asya, Avrupa. Hiçbirisinde böyle bir lider çıkmamış. Beni bırak, Amerikalı psikiyatrist profesör, dünya tarihinde 7200 lider seçmiş, onları elemiş, elemiş, 700'e sonra 200'e sonra 31'e. Bu 31 tam puanı alan bir tek adam varmış. Bu adam. Allah bize nasip etmiş onu. Ve kitabın adı da 'King of Mountain', 'Dağların Kralı'. Yabancılar bunu çok iyi biliyorlar ama bizim içimize fesat sokuyorlar. Dolayısıyla Atatürk'ün okullarda verdiği şey devam etseydi keke, herkes Atatürk olurdu, herkes bir Atatürk olurdu. Ve bugün borcumuz olmayan, dünyaya da borç veren bir ülke olurduk.

Teknolojinin eğitim alanında gitgide önemli bir yer kaplaması ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?

unu söyleyeyim. Bilim, iki temel eylemdir. Birisi özgürlük, ki çok önemli; ikincisi de rasyonel düşünce. Yani akıl yürütme, ve akıl yü-

rütürken de kendi aklına fazla güvenmeme, üpheci olma. Demek ki birincisi özgür düşünceli olacaksın, herkesin düşüncesinin aksine de düşünebilirsin. kincisi, sebep-neticice ilişkilerini çok iyi tartacaksın, yani akıl yürüteceksin. Akıl yürütürken bu benim aklım en iyisidir demeyeceksin. Kendi aklından da üphe edeceksin. Bilim ancak o zaman olur. imdi, bu söyledim eylerde temelde neymi, akıl yürütme var. Akıl yürütme dedim; ezbercilik dedim mi, demedim. imdi ezberciliğin girdii yerde akıl yürütme olmaz. Mesela ezberci bir insan, bilim, matematik hepsini bilir ama dur bakalım yeniden bala desen, oradan balayamaz. Dolayısıyla aklınızda tabii ki bazı bilgiler hafızanızda olacak. Hafızanızda o bilgiler olmazsa, zaten o bilgileri birleştirip de bir sistem kuramayız. Ama o bilgiler, sadece ezberlenmi olmayacak. Bir eyi ina edecek, bir eyi kuracak ekilde bilgiler olacak aklımızda. Yoksa bombo bir kafada, müthi bir zeka olsun, hiçbir ie yaramaz deil mi? Konumayı bile beceremezsin. Kelimeler aklında olmazsa dil olur mu? Bilim de öyle. Bilim yapmak istiyorsan, bilimin altyapısını öreneceksin. O bilgiler kafanda olacak ama hafız gibi olmayacak. Farkını anlatabildim mi? Ezbercilik deil. Bugün Türkiye'nin geldii noktada, bilim ve teknoloji kullanma olması gereken %20'sinde olsa çok iyi. Modern kalkınan ülkelerde. Üniversiteler Türkiye'de özgür deil. Bizde deiliz. Ama biz mümkün olduunca özgür tutmaya çalışıyoruz. imdi dünyada ortaça bilimini en çok Orta Asya'daki Türkler yapmı. Çünkü orda özgür bir iklim, hava varmı. te Farabi'ler, bn-i Sina'lar... Dünyayı deitiren eyler, bilim adamları çıkmı Orta Asya'dan. Çünkü Araplarda o özgür düşünce yoktu. Ama onların çıkardıkları bilim-teknoloji bütün Orta Ça boyunca dünya-

ya yayılmış. Hristiyan dünyasında bilim ve teknoloji kesinlikle yasaklanmı, Hristiyanlık yasaklamı. Ne zaman ki Haçlı Seferleri olmu, haçlılar Kudüs'ü fethetmiler ama slam dünyasında bilimsel düşünceyle karılımlar. Ama yasak oldu için gizli bir tekilat kurmalar Süleyman Tapınasında. Orada 9 kiinin kurduu 'Tapınak övalyeleri' denilen o gizli tekilat, bilim tekilatıdır. Ama açıktan bilim yapmaya kalksalar, Papa bunları öldürecek. Onun için gizlice yapmılar. Daha sonra Selahattin Eyyubi bunları tekrar Avrupa'ya gönderdii zaman geldiklerinde, Avrupa'da yayılmışlar Tapınak övalyeleri gizli tekilatı olarak. Neyse, Avrupa'ya gitmiler, o sırada gizli gizli Papa'dan bilim çalışmaları yapmılar, bir yandan da kiliselerini kurmalar. Çok ilginç, onların initalleri de, amblemleri de gül. Gül de Hz.Muhammed'in initiali. Ortaça kiliselerinin hepsinin inaatlarını onlar yapmılar. Kiliselerin önünde böyle hep gül vardır. Onlara da "Gül Haçlılar" derler. Ne zaman ki çok para kazanmılar, Fransız Kralı Philip onlardan para istemi, vermeyince Papa'ya gitmi söylemi, demi "Bunlar gizli bilim yapıyorlar." Bunlar ite kafir.' Öldürölme izni almı, bir gecede 20.000 tapınak övalyesini öldürmü. Çok az bir kısmı eye kaçmı, skoçya'ya kaçmı. skoçya'da o zaman, çoban skoçlar. Sert adamlar çobanlar. skoçyaya bunlar o bilimsel düşünceyi götürmüler. Neden skoçyaya kaçmılar? Çünkü skoçya'nın önünde ngiltere Krallı var. ngiltere kralı da Katolikler boanıp tekrar evlenemiyor, kral boanıp evlenmi, hatıta ilk karısını öldürtmü. Papa da "Sen dine uymadın.", diyerek sava çıkarmı krala.ngiltere Papalıkla savata oldukları için bunlar onları kalkan olarak kullanmı. Özgürce orada bilim yapmılar serbest. Bakın dünyada bilimi iyi, son modern çada deitiren bilim adamlarının bir

kısmı skoçlardan çıkmıştır, çobanlardan. aırdınız mı? Mesela, Newton skoç'tur. Dünyanın en büyük fizikçisi. Dünyada ekonominin babası, kapitalizmin kurucusu Adam Smith skoçtur. Darwin skoçtur. Keynes skoçtur. Onun için bilim özgür ortamda geliir. Aykırı düşünceler olacak, çarpiacak düşünceler ve ortaya dorusu çıkacak. Çobanlardan bile çok büyük bilim adamları çıktı. Ama Türkiye'de maalesef özgür bir ortam yok. Aykırı ses çıkaramazsın, çıkarırsan yok ederler adamı. Onun için Türkiye bilim ve teknolojiyi yeteri kadar kullanıyor mu? Hayır, kullanamıyor. Biraz savunma sanayi müstearlı. Özal zamanında onu da askeri maksatla, savunma maksatlı bir fon kurulmutu. Büyük paralar toplandı orada. Orada aai yukarı 20-25 sene di satıma kullandılar parayı. Son 20-25 yıldır doru düzgün bilimsel çalışmaları, teknoloji ortaya çıkmaya baladı. Ama dünyanın neresinde? Çok gerisinde. eye bakarsan, Instagram'a, Türkiye savunma sanayide Amerika'yı, Çin'i geçti. Yok öyle bir dünya. Ama unu söyleyeyim, Türk insanı dediim ekilde, Atatürk'ün düündüü ekilde, özgür ortamda, kendine güvenerek yetitirilsin. Bilim ve teknolojide dünyanın en önüne geçer. Gerçekten geçer. Neden geçer? Çünkü dilimiz çok matematik dili. Dünyada matemati en yüksek olan dil, Türk dili. aırdın mı? Bizim dilimizde düzensiz bir kelime var mı? Mesela ngilizcede var, Almancada her taraf düzensiz, Türkçede düzensiz tek bir çekim yoktur. Hepsi mantık. Dolayısıyla dünyanın en mantıklı diline sahip olan bu Türk insanına, özgürlüü ver, bilimi önüne ser uçar. Ve en iyi yazılımcılar, en iyi bilgisayarlılar; yani devlet birazcık önünü açsın, Türkiye uçar gider. Mesela sistem mühendislii. Onu burada kurdum. Türkiye'de ilk defa. Sistem mühendisliini halk

bilmiyor. Bilmedi için de öğrenci gelmedi. Önüne bir endüstri mühendisliği koyduk, bir anda doldu. Halbuki sistem mühendisliği ile endüstri mühendisliği aynı şey değil. Sistem mühendisliği ne biliyor musunuz? Bir uçakta en az 50 tane 100 tane mühendis çalışır. Elektronik çalışır, malzeme teknolojisi çalışır, ite ne bileyim akıkanlar mekanik, yüzlerce mühendis çalışır. Peki uçağa bütün o mühendisleri koyanla, uçağı dizayn eden kim? Sistem kuran kim? Sistem mühendisi. Mekatronik değil. Sistem mühendisi mekatronik de kullanır. Uçağı dizayn edip, onları bir araya getirip, monte eden adamın adı sistem mühendisi. Onun için çok iyi mühendis yetitiririz ama o mühendisleri bir araya getirip de bir şey, mesela diyelim ki elimizde bulgur var, nohut var, fasulye var, incir var, her şey var. Ama bunları bir araya getirip de aileyi yapan insan yok. Kopukluk var. te onu yapamadın için de, bir şey kurup işe yarayan bir alet yapıp satamıyorsun.

Cumhuriyetin ilkelerine dayanarak günümüz eğitiminin daha iyi yerlere gelmesi için sizce hangi adımlar atılmalıdır?

Çok zor bir soru sordun ama çok kolay. Mevcut eğitim sistemimizin tamamen kaldırılıp sıfırdan, yeni batan akla dayalı, sorgulayıcı eğitim yapılması lazım. Piramidin kurulması lazım ve o piramit kurulmadıkça takdirde de maalesef sistem son derece kötü oluyor. Türkiye’de iş var ama o işe uygun insan yok. Çünkü kötü eğitildik. Programsız bir eğitim yapılıyor. imdi öyle söyleyeyim. Türkiye’de bir üniversite mezunu ararsanız bol bol var. Ama bir teknisyen ararsanız yok. te kötü eğitim, plansız, programsız bir eğitim. Üniversite mezunlarının %90’ı diploma almak için okuyorlar. Ama o diplomayı hak edecek bilgilerin sahibi deiller. Dolayısıyla

la diploma ile de bir işe yaramıyor çoğu. Onun için Türkiye’de eğitim batan sona, yuvadan itibaren değiştirilmesi lazım. Hatta anne karnında bile eğitimin dikkatli yapılması lazım. imdi kocasıyla devamlı kavga eden bir kadının karnındaki bebek bundan etkilenmiyor mu zannediyorsunuz? Doumdan itibaren eğitimin hatta hamileyken eğitimin her işle değiştirilmesi lazım. Ve eğitimin en önemli aşamada kimlik-kilik sahibi yapmak lazım. insanı onurlu, bilgiye aç, bilgiye nasıl ulaşacağını bilen insanlar yetitirmemiz lazım. Çoktan seçmeli sınav sistemi ile insan bir yere varabilir mi? 4 tane A B C D koyuyor, yazı tura atsa %25 şans var. Bunlar Türkiye’deki eğitim düzeni net olarak söylüyorum, 1950’lerden sonra Kolonyal eğitim sistemine geçti. Kolonyal ne demek? Sömürgeci. Bir ülkenin insanlarını mümkün olduğu kadar sorgulayıcılıktan çıkarırsan, onları koyunlatırırsın. Dışarıdan da o ülkeyi kolayca yönetirsin. te bu emperyalist eğitim düzenidir. Türkiye’de mevcut olan bu. Benim elimde olsa, Türkiye’deki üniversitelerin %70’ini kapatırım. 80-90 diyeceğim de 70’ini hadi insafli davranalım. Bunun yerine ta ilkokuldan, yuvadan itibaren yetiştirilen, büyüyen çocukların merakları, kabiliyetleri, bedensel ve zihinsel kabiliyetlerine göre yönlendirip alt-orta-üstün bir altı- en üst kademe böyle piramidi kurarız. Herkes iş bulur o zaman. Fabrikalar istedikleri kadar kalifiye, teknik eleman bulur; işsiz kimse kalmaz. Diplomalı işsizler de olmaz. En kötü işsiz, diplomalı işsizdir. Çünkü hem diplomam var hem iş bulamıyorum diye düündüğün zaman, son derece mutsuz olur insanlar. Mutsuzların ülkesinde de her zaman anarşi çıkar, değil mi? En önemlisi kimlik olumu, karakter olumu, kendini bilmek, kendi kabiliyetlerini bilip ona göre toplumun içindeki yerini tayin etmesini

bilen insanlar yetitirmektir. İlaki herkesin mühendis olması art değildir. Diyelim ki benim kabiliyetim iyi bir teknisyen olmak. Orada mutlulu olmayı öğrenmek. Zaten neredeyse 1000 sene evvel bunu üniversitenin her bir tarafına da yazdırdım. Yunus Emre, “lim ilim bilmektir. lim kendin bilmektir. Sen kendini bilmezsin. Bu nasıl okumaktır?” demidir. Kimliksiz, kiliksiz insanlar yetitirmek, topluma zarar verir.

Siz Yeditepe Üniversitesinin bir kurucusu olarak bu üniversiteyi kurarken en büyük hedefiniz neydi?

Çok basit. Atatürk’ün istediği gençliği yeni batan, zor da olsa yetitirmek. Hedef devam ediyor. Özeti bu. Bu da biraz evvel söyledim insan, kendine güvenen, kurumsal kimliği olan, aile kimliği olan, birey olarak dik duran insan yetitirmek. Kendini tanıyan. Bu da ite Atatürk’ün istediği insan.

Son olarak öğrencilerimize eğitim hayatlarında önerileriniz nelerdir?

Birincisi biraz evvel de söyledim, kendini bilmek. Kendini tanımaya çalışacaksın. Kendini tanımayan insanların istedikleri kadar bilgileri olsun, hayır gelmez. ki, bilgiyi ezberlemeyin, bilgiyi kullanmayı öğrenin. Öğrendiğiniz bilgi sizin olsun. Not almak için okumayın, çalışmayın; öğrenmek için çalışın. Ben TÜ’den birincilikle mezun olmadım ama okudum her şey benimdi ve bırakın TÜ’de okuduklarımı, hala ilkokul 1.sınıfta okuduklarım aklımda. Yani not almak birinci mesele olmamalı. Benim hanım, hayatı boyunca hep 100 üzerinden 100 almıştır, üniversitede de. Ama sorsan, hiçbir şey hatırlamıyor. Bende hayatım boyunca, orta okul ve lisede iyiydim, yine birinciydim. Ama üniversitede ben ortalama bir öğrenciydim, yani or-

tayla bitirdim. 1 puan olsaydı, iyi alabilecektim. Neyse önemli deil, ama birinciler hep benim yanımda çalıtı. Bırak birincileri, profesörler hep benim yanımda çalıtı. Yani bu üniversitedeyken deil, hayatta da iler kurdum, yanımda bir sürü profesör çalıtı. Niye? Çünkü öğrendiim bilgi benimdi ve onu kullandım. Ezberlemedim. Not almak için uramadım. Bence çok yanlış bir i. Meraklanmak, merakını gidermek için bilgiyi öğrenmek farklı bir ey. Yani illaki 100 üzerinden 100 almak art deil, ama öğrendiiniz bilgiyi kendiniz içselleştirmeniz lazım. O zaman öyle A B C D deil, ucu açık sorulara çok rahat cevap verirsiniz. Çünkü o bilgi artık sizin. Kitabın deil. Bazen kitap da yanlış yazar, kitabın yanlına da bakın. Hoca da yanlış söyleyebilir. Onu dinlerken, hocanın söyledii sözleri kendi aklınızdan devamlı geçirin. Doru mu, deil mi? O zaman güzel de öğrenirsiniz ve içselleştirirsiniz de bilgiyi. Yani sorgulayıcı olacaksınız. Kimlikli, kiilikli, sorgulayıcı ve soru sormasını, doru soruyu sormasını bilen insanlar olun. Doru soruyu sormayı bilin. Soru sormak çok bilgili olmayı gerektirir. Bilgili olmayan insan saçma sapan sorular sorar. Soru deildir yani. Soru soran, sorgulayan gençler olun, istediim bu.



Cumhuriyetin 100. Yılında Önemli Halkla İlişkiler Olayları

1923 - Cumhuriyetin İlanı

29 Ekim 1923'te Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde kabul edilen anayasa değişikliği teklifiyle, Mustafa Kemal'in öncülüğünde Türk devletinin yönetim şekli cumhuriyet olarak belirlenmiştir. Cumhuriyetin ilanı ile birlikte, Türkiye'nin hedefi çağdaş, laik, demokratik bir devlet olmaktır. Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşu, ülkenin tarihinde önemli bir dönemeç olarak kabul edilir. Halkla ilişkiler bağlamında ele alındığında, Türk bayrağı, milli marş, Atatürk'ün portresi gibi semboller, yeni Cumhuriyetin ulusal kimliğini oluşturmuş ve halk arasında bir birlik duygusu oluşturmuştur.



1924 - Halifeliğin Kaldırılması



3 Mart 1924 tarihinde hilafeti Cumhuriyeti etkileyecek bir sorun olarak gören Mustafa Kemal Atatürk, Şer'iye ve Evkaf Bakanlığı kaldırmış, yerine Diyanet İşleri Bakanlığı kurmuştur. Mustafa Kemal Atatürk'ün çeşitli kurum ve kişilerle hilafetin kaldırılması gerektiğini konuştuğu ve bunların halkla ilişkiler uygulamalarından biri olan dönemin lobcilik faaliyeti olduğu söylenebilmektedir.

1925 - Şapka Devrimi

Şapka Devrimi batılı ülkelerdeki normlara uygun bir hale gelmek için yapılan kanuni bir düzenlemedir. "Şapka İktisası Hakkında Kanunu" ile birlikte TBMM üyeleri ve memurlarına şapka giyilmesi zorunluluğu gelmiştir. Fes ve sarığın yerini şapka almıştır. Şapka Devrimi'nin alt yapısının oluşturulmasında halkla ilişkilerin rolü büyüktür. İlk olarak 24 Ağustos 1925 günü Atatürk, Kastamonu ziyaretinde beyaz kenarlı bir şapka giymiştir. Atatürk bu noktada bir lider modeli sergilemiş ve halka bir rol model olarak halkın da kendisi ile özdeşleşmesini sağlamıştır. Bu noktada Atatürk'ün şapkayı ilk giydiği yer olarak Kastamonu'nu seçmesi kritik bir önem taşımaktadır. Kastamonu, Atatürk'ün daha önce gitme-



diği bir yerdir. Ayrıca Anadolu da Şapka Devrimine karşı oluşabilecek tepkilerin ölçülmesi için Kastamonu kritik bir konuma sahiptir. Yasa meclisten geçtikten sonra çeşitli di-

renişler olmuştur ancak şapka devrimi yeni modern Türkiye Cumhuriyeti'nin kimliğinin tanıtılmasında önemli bir rol oynamaktadır.

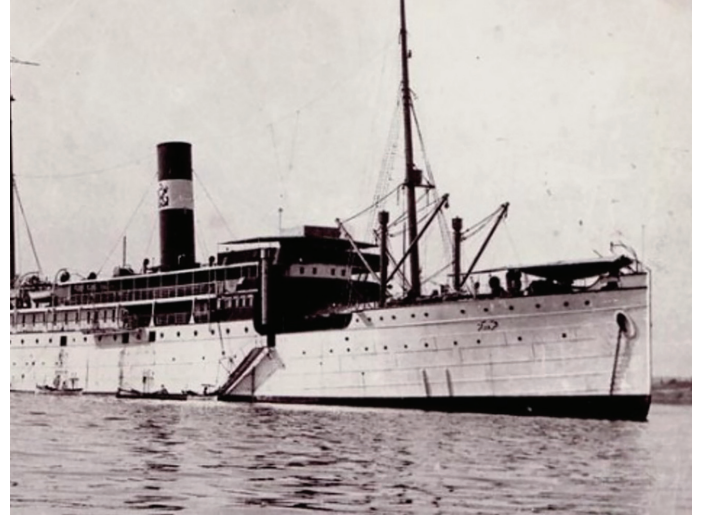
1926 - Medeni Kanun Kabulü ve Kadınların Siyasal Arenada Söz Sahibi Olması



17 Şubat 1926 yılında kabul edilen Medeni Kanun ile kadının sosyal hayatı yeniden düzenlenmiştir. Tek eşlilik ve boşanmanın yargı önünde hükmü koyulmuştur. Medeni Kanun'un benimsenmesi için bir rol model davranışı sergileyen Mustafa Kemal Atatürk, Latife Hanım ile karşılıklı anlaşarak evlenmiştir. Atatürk, eşiyle birlikte çeşitli toplantı ve davetlere katılmıştır. Bunlara ek olarak Atatürk, Türk sosyolog, akademisyen ve tarihçi Afet İnan'dan kadınların siyasal haklarına yönelik faaliyetler yapmasını istemiştir.

Karadeniz Vapuru

Karadeniz Vapuru (Gemisi), cumhuriyetin ila-
nından 3 yıl sonra Mustafa Kemal Atatürk'ün
önderliğinde hazırlanan bir projedir. Bir halk-
la ilişkiler projesi olan Karadeniz Vapuru proje-
si kapsamında Türkiye Cumhuriyeti'ni temsil
eden çeşitli ürünlerin sergilendiği bir gemi ha-
zırlanmıştır. Karadeniz Vapuru, 12 Haziran 1926
tarihinde İstanbul'dan yola çıkmış ve 12 farklı
ülkede bulunan 16 farklı limanı ziyaret ederek
Türkiye Cumhuriyeti'nin tanıtımını yapmıştır.
Projenin asıl amacı, yeni Türkiye Cumhuriye-
ti'nin dış dünyaya tanıtılmasıdır. Bu amaç al-
tında halkla ilişkiler disiplininin tanıtım özelli-
ğinden yararlanılmasının yanı sıra bu tanıtım
yöntemi dünyada ilk defa denemiştir.



1927 - İlk Nüfus Sayımının Gerçekleştirilmesi



28 Ekim 1927 tarihinde ulusla-
rarası standartlara uygun ilk
nüfus sayımı gerçekleştirilmi-
ştir. Nüfus sayımı, yeni Türkiye
Cumhuriyeti'nin güçlü ve mo-
dernleşen bir ülke olduğunu
gösteren bir araç olarak kulla-
nılarak, uluslararası siyasal ve
ekonomik arenada gücünün
sayılarla gösterilmesini sağla-
mıştır.

1928 - Harf Devrimi

Harf Devrimi sayesinde Türk
dilinin gelişiminin sağlanma-
sı amaçlanmıştır. TBMM'de
gündeme gelen konu 3 Mart
1924 tarihinde Tevhid-i Tedri-
sat Kanunu olarak kabul edil-
miştir. Türk harflerinin benim-
setilmesi için kapsamlı halkla
ilişkiler projeleri gerçekleştiri-
lerek harflerin halkla benim-
setilmesi amaçlanmıştır. Bu
amaç altında, Türk harfleri
hakkında konferanslar veril-
miş, Latin rakamları Türk ra-



kamlarına çevrilmiş, konfe-
ranslar düzenlenmiştir. Ayrıca
Atatürk, tüm gezilerinde tah-
tanın karşısına geçerek halk-
la yeni alfabeyi anlatmıştır.
1928 yılında ise Cumhuriyet ve
Vakit gazeteleri logo ve bazı
metinlerinin başlıklarını yeni
harflerle basmaya başlamış-
tır. Gerçekleştirilen tüm bu
halkla ilişkiler uygulamaları ile
birlikte yeni alfabe Türk toplu-
mu tarafından benimsenme-
ye başlamıştır.

1929 - Miss Turkey

1929 yılında ilk defa düzenlenen Miss Turkey yarışmasında Feriha Tevfik yarışmayı kazanan kişi olmuştur. Türkiye’de gerçekleştirilen yarış-

maya Cumhuriyet gazetesi sponsor olmuştur ve Türkiye’nin dünya basınında batılı bir ülke imajının yaratılmasında önemli bir rol oynamıştır.

Yarışma sonucunda seçilen ilk üç güzel, Türkiye’yi temsil etmek amacıyla farklı ülkelerdeki güzellik yarışmalarına katılmıştır.

1930 - Şehirlerde Türkçe İsimlerin kullanılması

28 Mart 1930 tarihinde Türkiye Hükümeti, yabancı ülkelere şehir isimlerini Türkçe olarak kullanmalarını istemiştir. Böylece, resmi mektuplar-

da Türkçe olarak şehirlere yer vermeye başlanmıştır. Bu uygulama, Türkçeyi tüm ülkelere benimsetmek ve kabul etmelerini sağlamak için

gerçekleştirilen bir uygulama olmasının yanı sıra Türkiye Cumhuriyeti’nin kimliğinin inşasında da önemli bir role sahiptir.

1931 - İlk Sponsorluk

1931 tarihinde halkla ilişkiler disiplinin tanıtım amacı altında gerçekleştirilen çalışmada Türkiye Cumhuriyeti’ni tanıtmak amaçlı, New York’dan Atlas Okyanusu’nu geçerek gerçekleştirilecek uçuş için iki pilot ile Mustafa Kemal Atatürk önderliğinde ilk sponsorluk anlaşması gerçekleştirilmiştir. Pilotlar John Polando ile Russell Boardman, üstü açık, tek pırpırlı bir uçakla Atlas Okyanusu’nu geçerek bir rekor denemesi yapmak istemişlerdir. ABD’li pilotlar 28 Temmuz 1931’de, 48 saat 5 dakikada New York’tan İstanbul’a uçmuştur ve Türkiye Cumhuriyeti tarihinde gerçekleştirilen ilk sponsorluk uygulaması olmuştur. Mustafa Kemal Atatürk önderliğinde Türkiye Cumhuriyeti’nin ilk sponsorluk uygulaması olarak görülen bu çalışma Türkiye Cumhuriyeti’nin imajını yaratma amaçlı gerçekleştirilmiş, başarılı bir halkla ilişkiler projesidir.



Atatürk, New York’tan uçarak Atlantik’i aşıp İstanbul’a inen Amerikalı Pilotlarla Yalova’da. (01.08.1931)

1931 - Türk Tarih Kurumu'nun Kuruluşu

Mustafa Kemal Atatürk'ün önderliğinde 28 Nisan 1930 yılında kurulan Türk Tarih Kurumu, ilk olarak "Türk Tarihinin Ana Hatları" adıyla ilk çalışmasını yayımlamıştır. 1935 yılında "Türk Tarihi Araştırma Kurumu"

olarak kurumun adı değiştirilmiştir. Daha sonraları ise kurumun ismi "Türk Tarih Kurumu"na çevrilmiştir. Kurumun ilk bastığı kitap Birinci Türk Tarih Kongresi: Konferanslar, Müzakere Zabıtları adlı bildiri me-

tinleri kitabıdır (1932) ve daha sonraları kurum tarafından dört ciltlik lise tarih kitapları hazırlanmıştır.

Yeni Saat, Takvim, Ölçü Birimlerinin Kabulü

1782 sayılı "Ölçüler Kanunu" 26 Mart 1931'te TBMM'de kabul edilmiştir. Yeni Türkiye Cumhuriyeti'nin çağdaş dünyanın kullandığı saat ve ölçü sistemlerini kabul etmesi Türkiye Cumhuriyeti'nin modern kimliğinin dünyaya gösterilmesini sağlamıştır.

1932 - Keriman Halis'in Dünya Güzeli Seçilmesi

31 Temmuz 1932 yılında gerçekleşen yarışmada 28 ülke arasından Keriman Halis Ece, Dünya Güzellik Kraliçesi seçilmiştir. Türkiye Cumhuriyeti kimliğinin uluslararası düzeyde temsili ve yeni, modern ve kadınlara önem veren kimliğinin ta-nıtımı yapılması için önemli bir rol oynamıştır.

Halkevlerinin Açılması

14 Şubat 1932 yılında başta Ankara olmak üzere 14 il merkezinde Halkevleri kurulmuştur. Türkiye Cumhuriyeti kimliğinin halka benimsetilmesi, halkın eğitilmesi, devrimlerin halk tarafından benimsenmesinin sağlanması ve laik düşünce sisteminin benimsenmesi amaçlanmıştır.



1933 - Cumhuriyetin 10. Yılı'nın Kutlanması



Atatürk Cumhuriyetin 10. Yıl törenlerinde, 10. Yıl Nutku'nu okurken. (29.10.1933)

Türkiye Cumhuriyeti'nin 10. yılının kutlanması amacı ile çeşitli etkinlikler, konferanslar düzenlenmiştir ve Cumhuriyetin 10. yılı coşku ile tüm yurttan kutlanmıştır. Cumhuriyetin 10. yıl kutlamaları ile birlikte yeni ve genç Türkiye Cumhuriyeti kimliğinin ekonomik, sosyal, siyasal, kültürel, tarım, sanayi ve eğitim alanındaki yenilikleri ve başarılarının, uluslararası politikada ise izlediği yurttan ve dünyada barış ilkesinin tüm dünya kamuoyuna duyurulması sağlanmıştır.

1934- Kadınların Millet Vekili Seçilmesi

5 Aralık 1934'te Anayasa ve Seçim Kanunu'nda yapılan yasa değişikliği ile kadınlara millet vekili olarak seçilme hakkı tanınmıştır. Bu uygulama ile birlikte Cumhuriyetin modern kimliği bağlamında kadınlarında siyasi alanda söz sahibi olabilmesi amacı ile kadınların seçme hakkından sonra kadınlara seçilme hakkı da tanınmış olmuştur



1935 - Denizcilik ve Kabotaj Bayramı'nın İlan Edilmesi

Kabotaj Yasası 1926 yılında yürürlüğe girmiştir. 1 Temmuz 1935 tarihinde kabotaj bayramı olarak kutlanmaya başlanmış ve 2007 yılında ise Denizcilik ve Kabotaj Bayramı olarak ismi değiştirilmiştir. Türkiye Cumhuriyeti'nin bağımsızlık kimliğinin gösterilmesi amacı ile Denizcilik ve Kabotaj Bayramı her sene kutlanmaktadır.

1936 - Dil ve Tarih - Coğrafya Fakültesinin Açılması

9 Ocak 1936 yılında Dil ve Tarih - Coğrafya Fakültesi Atatürk tarafından açılmıştır. Fakültenin kurulmasının amacı Cumhuriyetin yeni kültürel kimliğinin güçlü eğitim yapısı ile desteklenmesidir. 1941 yılında pedagoji eğitimleri verilmeye başlamış, 1942 yılında enstitüye ait dergiler çıkarılmaya başlanmış ve 1943 yılında enstitü altında İnkılâp Tarihi Araştırma Enstitüsü kurulmuştur.

1937 - Meteoroloji Genel Müdürlüğü'nün Kurulması

10 Şubat 1937 tarih ve 3127 sayı ile kabul edilen yasa ile Meteoroloji Genel Müdürlüğü kurulmuştur. Halkı bilgilendirmek amacı ile kurulan

Meteoroloji Genel Müdürlüğü, Meteoroloji konusunda tek bir kaynaktan halkı doğru bilgilendirmeyi hedeflemiştir.

1938 - Türkiye Cumhuriyeti Kurucusu Ve İlk Cumhurbaşkanı Mustafa Kemal Atatürk'ün Sağlığı Hakkında Açıklamaları Ve Hayatını Kaybetmesi

PERŞEMBE
10
Tegrisanisi: 1938
YIL: 22 (3)
Sayı: 7485 - 1583

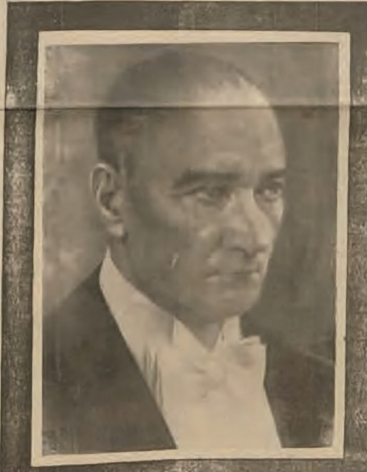
Kurun

İSTANBUL - AKKAP. Üçüncü
Panda Kütüphanesi 48 (İstanbul)

Sayısı
her yerde
3
Kuruş

Atatürk öldü

Türk Milleti Sen Sağol!
Reisicumhurluğa İsmet İnönü'nün
seçilmesi muhtemeldir
ATATÜRK'ÜN CENAZESİ İSTANBULDA HALK TARAFINDAN
ÜÇ GÜN ZİYARET EDİLECEK



Reisicumhur Vekili
Meclisi yarın toplanmaya
davet ediyor

Ankara, 10 (A.A.) — Reisicumhur Vekili ve Büyük Millet Meclisi Reisinin tebliği:
Reisicumhur Atatürk'ün milleti mateme garhşeyliyen elim ziyat dolayısıyla teşkilâtı esaslıye konunun 34 üncü maddesi mucibince yeni reisicumhur intihap edilmek üzere tegrisaninin on birinci cuma günü saat 11 de Büyük Millet Meclisini içtimaa davet ederim.
Reisicumhur vekili ve Büyük Millet Meclisi Reisi
M. A. RENDA

Halk Atatürk'ün cenazesini

İstanbulda 3 gün ziyaret edecek

Ankara, 10 (Telefonla, saat 16.5) — Atatürk'ün cenazesi tahit gili ameliyolardan sonra İstanbulda üç gün kadar hal'ın selâmlıy-
ceği bir yerde büyük, orta ve küçük birer askeri erkânın nöbetçiliği altında hıralılacak, sonra bir nakil merasimi ile Ankaraya getirilecektir.
Ankaradaki cenaze töreni on gün kadar sonra yapılacaktır. Atatürk'ün nereye gömüleceği daha belli değildir. Kendisinin bir vasiyeti olduğu tahmin ediliyor da gömüleceği yer hakkında bir arzusu olduğu tahmin edilmiyor. Umumi arzuya gelince, bu müsahhaliftir. Mezarın Çankayada köşkünün yanında, Ankara kalesinin ortasında, eski Meclis binası bahçesinde, Atatürk parkında yahut Orman çiftliğinden birinde yapılması muhtemeldir. Buna Millet Meclisinin karar vermesi ve milli yesin nasıl tutulacağı hakkında bir karar neşretmesi beklenmektedir.

Kabine istifa edecek
Yarın kabinenin yine Celâl Bayar tarafından teşkil edileceği söyleniyor

Konsoloslara taziyeti
(Yarın 2. mülk)

Merasim için iki komisyon kuruldu
Reisicumhur vekilinin evinde bir defter açıldı

Ankara, 10 (Telefonla saat 16) — Atatürk'ün cenaze töreninde tertibat almak üzere Haricve Menemenci oğlanı başkanlığında iki komisyon kurulmuştur. Komisyonlardan biri protokol işleriyle meşgul olacaktır. Reisicumhur vekilinin evinde bir taziyet defteri açılmıştır, yarın ona kadar taziyeler burada imza edilecektir.

31 Mart 1938'de Atatürk'ün sağlığı hakkında ilk defa kamu açıklaması yapılmıştır. 10 Kasım 1938'de Dolmabahçe Sarayı'nda saat 9:05'de Mustafa Kemal Atatürk hayata gözlerini yummuştur. Atatürk'ün hastalığı döneminde her zaman şeffaf ve açık bilgi paylaşımı gerçekleştirilmiştir.

1939 - Erzincan Depremi

27 Aralık gecesi gerçekleşen Erzincan depremi sonrasında 33.000 kişi hayatını kaybetmiştir. Erzincan şehrinin haritadan silinmesine neden olan deprem birçok yardım çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Deprem sonrasında halka yardımların dağıtılması için iâşe heyeti kurulmuş, Sümerbank bölgeye yardımcı olmak için bir heyet göndermiş ve İsmet İnönü tarafından Milli Yardım Komitesi kurulmuştur. Deprem sonrasında ailelerini kaybeden çocuklar, Ankara Keçiören'de yeni yapılan Çocuk Esirgeme Yurduna getirilmiştir. Ayrıca vatandaşlar arasında duygu birliğinin yaratılması ve olayın öneminin kavranıp, yardımların artmasının sağlanması amacı ile basın aracılığı ile çeşitli iletişim çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

1940 - Köy Enstitülerinin Kurulması

17 Nisan 1940 tarihli ve 3803 sayılı yasa ile açılan Köy Okul-



ları, ilk olarak Eskişehir'in Çifteler köyündeki Ziraat Bakanlığı'na bağlı Mahmudiye Devlet Üretim Çiftliğinde 1937 yılında açılmıştır. 1938'de İzmir-Kızılcıllu'da, 1939'da Kırklareli Kıpırtı ve Kastamonu-Gölköy'de Köy Öğretmen okulları açılmıştır. Köy okullarının ana amacı toplumu eğitmektir. Bu anlamda mesleki eğitimlerin

yanı sıra, köy öğretmenlerini yetiştirmeyi ve toplumsal kalkınmayı hedefleyen Köy Enstitüleri farklı çalışmalar gerçekleştirmiştir. Köy Enstitüleri çeşitli halkla ilişkiler faaliyetleri ile köylerdeki halkın köy okullarından eğitim alması konusunda teşvik etmeyi hedeflemiştir.

1942 - Varlık Vergisinin Getirilmesi

Enflasyonla mücadele, savaş yıllarında "çok para kazanmış olanlardan" vergi almak, devlet gelirlerini artırmak amacıyla vergi konusu, vergi miktarı, vergilendirme, verginin tebliğ ve tahsili, teminat, zaman aşımı ve yürürlük konularını ele alan 7 bölümden ve 17 maddeden meydana gelen Varlık Vergisi Kanunu oluşturulmuştur. Ülkenin ekonomik durumu nedeniyle basın tarafında da desteklenmiştir.

1943 - Adana Görüşmesi

İsmet İnönü ile Birleşik Krallık Başbakanı Winston Churchill arasındaki görüşmedir. Bu görüşme kapsamında Türkiye'nin ikinci dünya savaşına girmesi konusunda ikna söz konusudur fakat Türkiye'nin savaşa girişi ötelenmiştir. Müzakere sonucunda Türkiye Cumhurbaşkanı İsmet İnönü Türkiye'nin savaşa girmeyeceğini belirtmiştir.

1944 - Anıtkabir'in İnşa Edilmesi

9 Kasım 1944 yılında Anıtkabir'in yapımına Emin Onat ile Orhan Arda'nın tasarımı ile başlanılmış ve 1953 yılında yapımı tamamlanmıştır. Türk Milletinin Atatürk'ü anması amacıyla inşa edilen Anıtkabir'e Atatürk'ün naaşı 10 Kasım 1953 yılında bir törenle taşınmıştır.

1945 - UNESCO Kurucu Üye Olarak Katılmamız

Milli Eğitim Bakanı Hasan Ali Yücel tarafından 16 Kasım 1945 tarihinde UNESCO Kurucu yasası imzalanmıştır. Türkiye bu yasayı imzalayarak, uluslararası alanda pozisyonunu güçlendirmiş, kültür, eğitim ve bilim alanlarında iş birliğini teşvik etmiş ve uluslararası toplumla etkileşimde bulunma çabalarını yansıtmıştır.

1946 - Çok Partili Sisteme Geçiş

1945 yılında Cumhuriyet Halk Partisi (CHP) dışında ikinci bir parti kurulmuştur. Nuri Demirağ liderliğindeki Millî Kalkınma Partisi (MKP) 1946 yılındaki seçimlere girmiştir. Tek partili dönemin bitmesi ile birlikte siyasal iletişim Türkiye açısından önemli bir araç olmaya başlamıştır.

1948 - İlk Halkla İlişkiler Eğitimi İle İlgili Atılan İlk Adımlar

1948 yılında Türkiye'de Yahya Fehmi Tuna tarafından kurulan Gazetecilik Okulu'nda ilk Halkla İlişkiler eğitimi verilmiştir. Bu okul 'Gazetecilik Enstitüsü' olarak kurulmuştur. Sonrasında 'Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Enstitüsü' olarak adlandırılmış ve sonra da 'Basın Yayın Koleji' olmuştur.

1948 - Hürriyet Gazetesi Yayın Hayatına Başladı

Dönemin liberal ve özelleşme politikalarından etkilenecek, yayın hayatının önemli isimlerinden Sedat Simavi'nin, güncel ve popüler gazetecilik anlayışı ile çıkardığı, zamanla ana akım gazetelerden biri olmayı başaran ticari bir gazetedir. Dönemin son teknolojisini kullanarak basılan Hürriyet gazetesi, kâğıt kalitesi ve dikkat çekici görsellerle halkın dikkatini çekmeye çalışmıştır.

1949 - Türkiye, Dünya Sağlık Örgütü'ne (WHO) Üye Oldu

Türkiye, dünya üzerindeki her insanın eşit bir şekilde sağlığa erişimini ve sağlıkla ilgili her türlü bilgiyi, uyarıyı yayarak kamuoyunda sağlık hakkında bilinç yaratmayı amaçlayan Dünya Sağlık Örgütü'ne 1947 yılında üye olmuştur.

1950 - Karayolları Genel Müdürlüğü'nün Kuruluşu

Karayolları Genel Müdürlüğü'nün Kuruluşu ile, karayolları ağının kalkınma planları, ulaştırma ana planı, stratejik plan ve programlar çerçevesinde ilgili diğer kurum ve ku-

ruluşlarla işbirliği içinde ulusal düzeyde geliştirilerek yaygınlaştırılmasını; karayolları ve karayollarıyla ilgili altyapı, diğer yatırımlar ve hizmetlerin, ekonomik ve sosyal gelişme-

nin gereklerine uygun, diğer ulaşım sistemleri ile uyumlu, güvenli ve çevreye duyarlı bir şekilde yapılması ve/veya yaptırılması amacıyla çalışmalar yapılmıştır.

1951 - Halkevlerinin Kapanması

Halk evleri, 1951 yılında Demokrat Parti tarafından verilen Halkevlerinin kapatılmasına ilişkin yasanın yürürlüğe girmesi nedeni ile 8 Ağustos 1951'de kapatılmıştır. Halk evlerinin ulus devletin değerlerini halka benimsetmek, halka okuma yazma öğretmek, halkın kültür düzeyini artırmak, aydınlarla halkın bir araya gelmesini sağlamak gibi heefleri vardı.

Sabiha Gökçen'in Kore Savaşına Katılmak İstemesi

Türkiye'nin ilk kadın savaş pilotu Sabiha Gökçen pilot olarak Kore Savaşına katılmak için başvuruda bulunmuştur. Batı basınında geniş bir biçimde yer alan bu girişim, Amerikan ordusunda kadın pilot bulunmaması nedeni ile gerçekleşmemiştir.

İlk Uluslararası Piyano Resitali



14 Şubat 1951 tarihinde İdil Biret 10 yaşında Paris'te ilk piyano resitalini gerçekleştirmiştir. Bu resital, Türkiye'nin kültürel kimliğinin uluslararası platformlarda temsiliyeti açısından önem taşımaktadır.

1952 - Türkiye'nin NATO'ya Üyeliği

İkinci Dünya Savaşı sonrasında iki kutuplu dünya düzeninde, Türkiye'nin NATO üyeliği gerçekleştirilmiştir. NATO üyeliği, cumhuriyetin kuruluşundan bu yana, Türkiye'nin Batı'ya yüzünü dönmesinin bir sonucu olarak uyguladığı bir dış politika stratejisidir. Türkiye'nin ABD'den sonra Kore Savaşı için Kore'ye en çok asker gönderen ülke olması, Türkiye'nin iç ve dış kamuda askeri gücü ile ilgili algısını pekiştirmiştir.

1953 - Anıtkabir'in Açılışı



Dönemin cumhurbaşkanı Celal Bayar'ın da katılımıyla Atatürk'ün cenazesi Ankara Etnografya Müzesi'nden alınarak Anıtkabir'e getirilmiş ve burada bir tören düzenlenmiştir.

1954 - İlk Kadın Dekan

İstanbul Üniversitesi Fen Fakültesi dekanlığına seçilen Prof. Dr. Nüşet Gökdoğan Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk kadın dekanı olmuştur. Modernleşen Türkiye Cumhuriyeti'nin kimliğinin yansıtılmasında önemli bir rol oynamıştır.

1955 - Anneler Gününün İlanı

Türk Kadınlar Birliği'nin girişimi ile her yıl mayıs ayının ikinci pazar gününün Anneler Günü olarak ilan edilmiş ve 9 Mayıs 1955 yılında Türkiye'de ilk kez Anneler Günü kutlanmıştır. Bu uygulamada da Türkiye Cumhuriyeti kimliğinde kadına verilen önemin yansımaları görülmektedir.

1956 - Belediyelerin Bağımsızlaşması

İstanbul valiliğine bağlı olarak belediye hizmetleri 1 Mart 1956 tarihinde birbirinden ayrılmıştır. Valiliklerin yüklerini azaltmak ve belediye başkanlarının halk tarafından seçilmesi için belediyeler bağımsızlaştırılmıştır.

1957 - Erzurum Atatürk Üniversitesi Açıldı

Erzurum Atatürk Üniversitesi, Doğu Anadolu bölgesinde kurulan ilk üniversite olup Türkiye'nin yedinci üniversitesidir. Mustafa Kemal Atatürk'ün fikirleri doğrultusunda dönemin Cumhurbaşkanı Celal Bayar, üniversitenin açılması için çalışmalarına başlamıştır. Erzurum Kongresi'nin 38. yıldönümünde üniversitenin temelleri atılmıştır. Açılış törenin de basın da bugüne tanık edilmiştir.

1959 - Türkiye, Avrupa Ekonomik Topluluğu'na (AET) Ortaklık İçin Başvurmuştur. (AB'ye İlk Başvuru)

Türkiye, Avrupa Ekonomik Topluluğu'na (AET) ortaklık için başvurması ile günümüze kadar süren AB üyeliği için ilk adım atılmıştır. Zürih ve Londra

Anlaşması bu kapsamda imzalanmıştır. Yunanistan ve Türkiye arasında imzalanan bu iki anlaşma, Kıbrıs'taki Türk ve Rum halkın durumunu belir-

leyerek Kıbrıs Cumhuriyeti'nin bağımsız bir devlet olarak tanınmasını sağlamıştır. Bu anlaşmalarla birlikte Türkiye, AB'ye girmek için ilk adımı atmıştır.

1961 - Devlet Planlama Teşkilatı'nın Kuruluşu

Devlet Planlama Teşkilatı, (DPT) Türkiye'nin ekonomik, kültürel ve sosyal olarak gelişmesinin hızlandırılması ve planlı kalkınma anlayışının halka benimsetilmesi amacıyla devlet tarafından kurulmuştur. Türkiye'nin kalkınmasını hızlandırmak amacıyla, idari, hukuki ve sosyal olarak

gerçekleştirilecek unsurların planlı bir kalkınma sistemine dönüşmesi amacıyla devlet tarafından kurulan, Devlet Planlama Teşkilatı, ülkemizde halkla ilişkilerin mihenk taşı olarak görülmektedir. Kuruluşunda Alâeddin Asna'nın önderlik ettiği DPT, beş yıllık kalkınma planlarını hazırlayıp

halka tanıtmış, yerli ve yabancı bilim insanları ile kalkınma odaklı toplantıları yürütülmüş, uluslararası fuar ve seminerlere katılımı ile ulus markalama faaliyetlerini gerçekleştirmiş ve planlı kalkınma anlayışını kamuoyunun özümsemesi adına birçok şehirde seminer ve eğitimler düzenlenmiştir.

**1962 - Merkezi Hükümet
Teşkilatı Araştırma
Projesi (MEHTAP)**

Merkezi Hükümet Teşkilatı Araştırma Projesi (MEHTAP) projesi kapsamında devlet kuruluşlarının her kademesindeki çalışmalarda ve bütün kararların alınmasında halkın fikrinin alınması ve halk ile yakın ilişkiler kurulması temel alınmıştır.

Nüfus Planlaması

1964'te Nüfus Planlaması uygulaması ile Türkiye'nin yüksek doğurganlık ve ölüm oranlarını azaltmak amaçlanmıştır. Nüfus planlaması ve doğum kontrolü hakkında kamuoyunda bir algı ve bilinç oluşturmak üzere, basın etkin bir şekilde kullanılmış ve dönemin kanaat önderleri öne sürülmüştür.

1964 Türk Sinemasının İlk Uluslararası Ödülü



1964 yılında yapılan Berlin Film Festivali kapsamında, Metin Erksan'ın yönettiği *Susuz Yaz* filmi, festivalin en büyük ödülü olan Altın Ayı'yı kazanmıştır. *Susuz Yaz*, Türk sinema tarihinde uluslararası ödül alan ilk film olarak literatüre geçmiştir.

1966 - İlk Halkla İlişkiler Eğitimi

1965-1966 akademik yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi'nde UNESCO ve Gazeteciler Cemiyeti'nin katkılarıyla basın okulunda 3. ve 4. sınıf öğrencilerine halkla ilişkiler dersi verilmiştir.

1967 -Anadol Marka İlk Türk Otomobili Piyasaya Çıktı

Koç Holding ve Ford iş birliği ile üretilen, Türkiye'nin yerli otomobili olma özelliği taşıyan Anadol, 1967 yılında satışa sunulmuştur. Markanın ismi Anadolu kelimesinden oluşturularak yerlilik ve millilik algısının ön plana çıkarılması amaçlanmıştır. Anadolu markası aynı zamanda Türkiye'nin ilk ralli aracı olan Anadol A1'i de üretmiştir. Ayrıca ralli pilotu İskender Aruoba, bu araç ile Avrupa-Asya-Afrika rallisine katılmıştır.

1968 - TRT İlk Televizyon Yayını

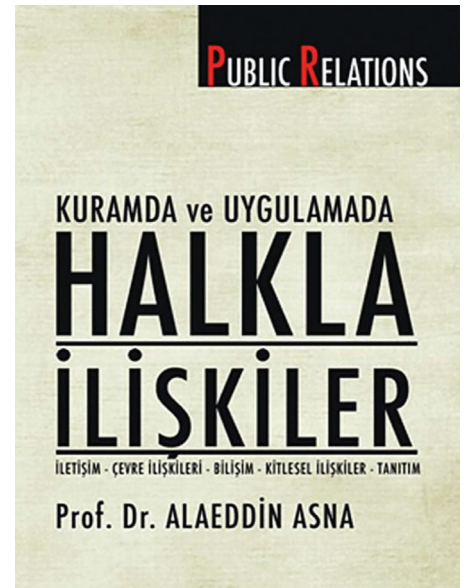
1968 yılında deneme yayınlarına başlayan Türkiye Radyo Televizyon Kurumu (TRT), televizyonun, haber verme, eğitme, bilgilendirme ve kamuoyu yaratma imkanlarının önemini anlaşılmasıyla Türk televizyon tarihinde ilk kamu yayıncılığı örneğidir. İlk olarak Ankara'daki bir apartmandan yapılan yayında kameranın karşısındaki isim Nuran Devres olmuştur. Bu bağlamda TRT, Türkiye'nin her yerindeki vatandaşlara ulaşarak, eğitici öğretici ve devletin icraatlarını halka tanıttığı bir kamu yayını olmuştur.



1969 - İlk Halkla İlişkiler Kitabı / İlk Bağımsız PR Danışmanı / İlk PR Departmanı

Ankara'daki Türk ve Ortadoğu Toplum Yönetimi Enstitüsü tarafından yayınlanan 'Halkla İlişkiler' kitabı Alaeddin Asna tarafından yazılmıştır. / Betül Mardin İstanbul'da 1969 yılında ilk olarak bağımsız PR danışmanı olarak görev yapmıştır. /Koç Holding'de ilk

Halkla İlişkiler departmanı kurulmuştur. Alâeddin Asna tarafından kurulan departman ilk kurum dergisi olan "Bizden Haberler"'i basmış ve Alâeddin Asna 6 yıl boyunca Koç Holding'e halkla ilişkiler alanında hizmet vermiştir.



1971 - Kültür Bakanlığı'nın Kurulması

Ülkenin, maddi ve manevi kültürel değerlerinin, korunması, yaşatılması, sürdürülmesi ve bu değerleri halka tanıtarak halkın kültürel katılımını artırarak, ülkenin gelişimine katkıda bulunması amacı ile Kültür Bakanlığı kurulmuştur.



1972 - İlk Halkla İlişkiler Derneği'nin Kuruluşu

Türkiye’de halkla ilişkiler alanında çalışanları bir çatı altına toplamak ve meslek içi dayanışma sağlayarak, mesleğin tanınmasını artırmak amacı ile ilk halkla ilişkiler derneği İstanbul’da kurulmuştur. Kurucuları, Alâeddin Asna, Ahmet Ramazanoğlu, Affan Başak, Ayşegül Dora, Babür Ardahan, Canan Usman, Cüneyt Koryürek, En-

der Gürol, Mehmet Akter, Mehmet Turaç, Necdet Günkut, Rıdvan Menteş ve Sağlam Dalaman’dır. Derneğin ilk başkanı Alâeddin Asna’dır. Daha sonra bu görev Betül Mardin, Engin Vardar, Ergüder Tırnova, tekrar Alâeddin Asna, Meral Saçkan, Fügen Toksü ve Gonca Karakaş tarafından yürütülmüştür. Kurulduğunun ilk dönemle-

rinde mesleğin tanınmasını sağlamak amaçlı çalışmalar gerçekleştiren dernek, daha sonra IPRA ve diğer uluslararası kuruluşlar ile bağlantı kurulması üzerine yoğunlaşmış ve sonra da üye sayısını artırmaya yönelik çalışmalar gerçekleştirmiştir.

1973 - Boğaziçi Köprüsü

Türkiye’nin ilk asma köprüsü olmakla beraber Asya ve Avrupa kıtalarını kara yolu ile birleştiren ilk köprü olan Boğaziçi Köprüsü, şimdiki adıyla 15 Temmuz Şehitler Köprüsü, dönemin Cumhurbaşkanı Fahri Korutürk tarafından açılmıştır. Açılış töreni, vatandaşların katılımı ile gerçekleşip, köprü üzerinden binlerce insan Asya kıtasından Avrupa kıtasına geçiş yapmıştır.

1974 - İlk Halkla İlişkiler Ajansı

Halkla ilişkiler alanında ilk PR ajansı 1974 yılında Alaeddin Asna tarafından kurulmuştur. A&B İletişim ismi ile kurulan ajans Türkiye’de halkla ilişkiler mesleği için mihenk taşı olarak önemli bir yer almaktadır. Bir süre sonra Ayşegül Dora ve Betül Mardin de şirkete katılmış ve A&B İletişim, Boeing, English Tourism Organization, Benetton, British Airways, Four Seasons, Northern Telecom (Netaş), Sheraton, Kodak, BMW ve Levi’s gibi birçok özel kuruluş ile birkaç kamu kuruluşuna hizmet vermiştir.

1985 - İzmir Halkla İlişkiler Derneği

İstanbul’dan sonra halkla ilişkiler mesleğinin gelişmesi ve uzmanlık dalı olarak alanın gelişiminin sağlanması amacı ile ikinci olarak İzmir Halkla İlişkiler Derneği kurulmuştur. Bu amaç altında dernek günümüzde de çeşitli çalışmalarda bulunmaktadır.

1988 - Fatih Sultan Mehmet Köprüsü Açıldı

İstanbul’da artan nüfus ve buna bağlı olarak artan trafiği azaltmak amacıyla Asya ve Avrupa kıtasını bağlayan ikinci köprü açılmıştır.

1990 - Ankara Halkla İlişkiler Derneği'nin Kurulması

İstanbul ve İzmir'den sonra halkla ilişkiler alanının gelişimi amacı ile Ankara'da Ankara Halkla İlişkiler derneği kurulmuştur.

1992 - Global Tanıtım Halkla İlişkiler Firmasının Globalleşmesi

1992 yılında Ceyda Aydede'nin sahibi olduğu Global Tanıtım, önde gelen uluslararası PR Ajansı Fleishman-Hillard'ın iştiraki olmuştur ve uluslararasılaşma yolunda ilk adımını atmıştır.

1992 - Betül Mardin'in IPRA Yönetim Kuruluna Seçilmesi

Türkiye'de Halkla İlişkiler mesleğinin kurucularından biri olan Betül Mardin IPRA'nın (Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği) ilk Türk kadın başkanı olarak seçilmiştir.



1995 - Charles Fombrun Tarafından Türkiye'de İtibar Konferansının Verilmesi

Prof. Dr. Charles Fombrun 1995 yılında Türkiye'de kurumsal itibar konulu bir konferans düzenlemiştir. Aynı zamanda konferanstan birkaç yıl sonra kurumlar kurumsal itibar yönetimi konusunda uygulamalar gerçekleştirmeye başlamıştır.

1999 - Altın Pusula Ödülleri

1999 yılında halkla ilişkiler sektöründe yapılan çalışmaları değerlendirmek üzere "Altın

Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri" verilmeye başlanmıştır. Bu kapsamda her yıl gerçekleştirilen

ödül programı Türkiye'de halkla ilişkiler alanında ilk ve tekler.

2000 - Kardelenler Projesi

Kardelenler Projesi ailesinin ekonomik yetersizliklerinden dolayı eğitim alamayan kız çocuklarına fırsat eşitliği sağlamak, meslek edindirmek amacı ile her yıl 5.000 kız çocuğuna burs verilmesi amacı ile başlamıştır. Projede 2007 yılında ise burs sayısı 5.000'den

10.000'e çıkarılmıştır. / 8 adet hedeften oluşan ve 193 ülke ve 23 uluslararası şirket tarafından yardım edilmek amaçlı çalışmalar gerçekleştirilmiştir. 2015 yılı itibariyle tamamlanmıştır. Kardelenler projesi, kısa bir süre içerisinde tüm dünya tarafından tanınmaya başla-

dı. Natural Geographic ekibi 2008 yılında projenin belgeselini çekmek istedi. 2010 yılında ise Kardelenler projesi Birleşmiş Milletler tarafından örnek proje seçilmiştir ve tüm Dünyaya tanıtılmıştır.

2000 Capital “En Beğeni- len Şirketler” Listesinin Yayınlanmaya Başlaması

Capital firması Türkiye çapında en itibarlı şirketlerin listesini yayımlamaya başlamıştır.

2000 Bin Yıl Kalkınma Hedefleri

Birleşmiş Milletler tarafından 2000 yılında ilan edilen ve ulusal kalkınmayı sağlayan hedefler kapsamında Türkiye’de de çeşitli çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

2003 - Eurovizyon Birinciliği

Türkiye 2003 yılında Sertab Erener’in ‘Everyway That I Can’ isimli parçası ile Eurovision Şarkı Yarışması’na katılış ve birinci olmuştur. Yarışmanın kazanılması Türkiye Cumhuriyeti’nin imajına katkı sağlamıştır.



2010 - İstanbul'un “Avrupa Kültür Başkenti” Seçilmesi

İKSV tarafından, 2010 Avrupa Birliği’ne Katılım İstanbul sürecinde Sahne ve Gösteri Sanatları Yönetmenliği, Avrupa ile sanatsal işbirliklerinin kurulmasından, Türkiye’de çağdaş ve klasik sanatlarda faaliyet gösteren yaratıcı, icracı, eğitimci araştırmacıları bir

çatı altında toplamayı amaçlayan projelere; geniş tiyatro salonları ve tiyatro binalarına yönelik alan çalışmalarından, yetenekli çocukları keşfederek onların potansiyellerini geliştirmelerini sağlayacak, eğitim hayatlarına önderlik etmelerini sağlayacak projelere kadar

geniş bir yelpazeye sahiptir. 2010 Avrupa Birliği’ne Katılım kapsamında, “Geleneksel Türk Tiyatrosu Araştırma Merkezi” kurulmuştur. Ayrıca İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile de birçok çalışma yapılmıştır.

2012 - Türk Lirasının Yeni Simgesi Tanıtıldı.

Merkez Bankası, Türk lirasının yeni simgesinin seçilmesi için "TL Simge Yarışması" düzenlemiştir. Yarışmaya, 8,362 kişi katılmıştır. Yarışmada birinci seçilen, çıpa tasarımı, Türk lirasının "güvenli liman" olduğunu simgelemektedir.

2016 - Osmangazi ve Yavuz Sultan Selim Köprüsü Hizmete Girdi.

İstanbul trafiğini rahatlatmayı amaçlayan Osmangazi ve Yavuz Sultan Selim Köprüsü, İstanbul'un iki yakasını birbirine bağlayan önemli ulaşım hatlarıdır. Bu proje, Türkiye'nin mühendislik alanındaki başarılarından biri olarak kabul edilir ve bu proje ile birlikte ülkenin ulaşım altyapısını önemli ölçüde güçlendirmiştir.

Dünya Tekvando Şampiyonası'nda kadınlar 67 kiloda Nur Tatar finalde Amerikalı Paige Mcpherson 6-4 yenerek altın madalyanın sahibi oldu

Türk sporcu Nur Tatar'ın, finalde altın madalyanın sahibi olmas Türk sporunun uluslararası alandaki rekabetçiliğini ve yeteneklerini sergileyerek ülkeye gurur yaşattı.

2015 - Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin Ortaya Konması

Sürdürülebilir kalkınma hedefleri, dünya genelinde yoksulluk, eşitsizlik, iklim değişikliği, barış ve adalet gibi konularda iyileştirmeler yapmayı amaçlamıştır. Sağlık ve refah, eğitim, cinsiyet eşitliği, temiz enerji, ekonomik büyüme, sanayi, inovasyon, şehirlerde ve topluluklarda sürdürülebilirlik, barış, adalet konularına odaklanmıştır.

2017 - Erkek tekerlekli sandalye basketbol takımı Avrupa şampiyonu oldu

2017 Avrupa Tekerlekli Sandalye Basketbol Şampiyonası'nda Türkiye Tekerlekli Sandalye Basketbol Erkek Milli Takımı finalde Britanya'yı 76-69 yenerek Avrupa şampiyonu oldu. Türkiye Tekerlekli Sandalye Basketbol Erkek Milli Takımı, Türkiye'nin tekerlekli sandalye basketbolunda uluslararası alandaki gücünü ve yeteneklerini gösterdi.

Dünya Tekvando Şampiyonası'nda kadınlar 53 kiloda Zeliha Ağrıs finalde Rus Tatiana Kudashova 11-8 yenerek altın madalyanın sahibi oldu.

Türk sporcu Zeliha Ağrıs,Türk tekvando sporunun uluslararası alandaki rekabetçiliğini gösterdi ve Türkiye'yi uluslararası arenada başarıyla temsil etti.

2018 - İletişim Başkanlığının Kuruluşu

İletişim Başkanlığı'nın kuruluşu ile, stratejik iletişim ve kriz yönetimine ilişkin politikaları belirlemek, bu kapsamda ulusal ve uluslararası alanda yürütülecek faaliyetlerde tüm kamu kurum ve kuruluşları arasında koordinasyonu sağlamak halkla ilişkiler alanında önemli bir gelişmedir. Tüm kamu kurum ve kuruluşlarının koordinasyonunu sağlamıştır.



2021 - Pandemi Ve Dijital Halkla İlişkiler

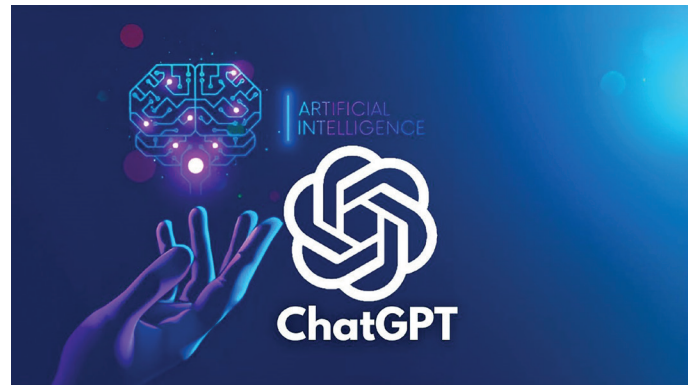
Pandemi döneminde, dijital halkla ilişkiler (PR) stratejileri ve uygulamaları büyük önem kazanmıştır. Dijital halkla ilişkiler, kurumların ve markaların çevrimiçi platformlarda hedef kitleleriyle etkileşimde bulunmasını, güven oluşturmalarını ve itibarlarını yönetmeleri amacını gerçekleştirmiştir. Dijital PR sayesinde, sosyal medya, web siteleri, bloglar ve e-posta bültenleri

gibi çevrimiçi kanallar aracılığıyla güncel ve doğru bilgilerin hızla paylaşılması gerçekleşti. Pandemi, kriz anlarında etkili iletişimi gerektirdiği için dijital PR, olumsuz durumları yönetmek, doğru bilgiyi paylaşmak ve itibarı korumak için online platformlarda kriz iletişimini sağlamıştır. Pandemi sürecinde markaların toplumla olan ilişkileri ön plana çıkarken dijital PR, markaların toplum du-

yarlılığı göstermesini ve sosyal sorumluluk projelerini duyurmasını sağlayarak olumlu bir imaj oluşturmalarını sağlamıştır. Fiziksel etkinliklerin sınırlı olduğu dönemlerde, dijital PR çevrimiçi etkinlikler, web seminerleri ve diğer çevrimiçi platformlarda marka bilinirliği yaratmak ve hedef kitle ile etkileşimde bulunmak için kullanılmıştır.

2023 - Chat GPT

Chatgpt'nin amacı, kullanıcılara bilgi verme, önerilerde bulunma, problem çözme, yaratıcı fikirler sunma, dil pratiği yapma, öğrenme süreçlerini destekleme ve daha birçok alanda yardımcı olmaktır. Kullanıcıların ihtiyaçlarına uygun olarak metin tabanlı soruları yanıtlama ve destek sağlama yeteneğine sahiptir. Chatgpt, şirketlerin müşterileriyle etkileşimde bulunmasına yardımcı olabilir. Otomatik yanıtlar ve temel müşteri hizmetleri, müşteri memnuniyetini artırabilir. Sosyal medya hesaplarında takipçilerle etkileşimde bulunmak, soruları yanıtlamak ve geri bildirimleri toplamak için kullanılabilir. Bu, marka imajını güçlendirebilir. ChatGPT, müşteri geri bildirimlerini değerlendirebilir, pazar taleplerini analiz edebilir ve şirketin ürün veya hizmetlerini iyileştirmek için



önemli bilgiler sağlayabilir.

Sektörden 100. Yıl Haberleri

Paşabahçe'den Cumhuriyetimizin 100. Yılına Adanmış Gururla Koleksiyonu

Yazar: Nisan Öztürk

Cumhuriyetimiz görüp görebileceğimiz en önemli yılı sayılan 100. Yıl tüm halkımız tarafından cokuyla kutlandı. Gerek 100. yıl ürün tasarımları olsun, gerekse kutlamalar bütün halkın heyecanla geçirdiği bir ayı geride bıraktık. Çou irket lansmanlarını online ortamda gerçekleştirmiş olsalar da, bazı markalar aynı zamanda fiziksel olarak da insanların dikkatini cezbeden organizasyonlara imza attılar. Bu markalardan bir tanesi de iecam'ın ürünlerini 88 yıldır bizlerle buluturan Paabahçe Maazaları. Aynı zamanda Cumhuriyetimizin bize kattığı bir baka armaan olan Paabahçe, Atatürk'ün direktifleriyle Türk Bankasına balı olarak, ülkemizin temel cam eya ihtiyacını karılamak gayesiyle kurulmu olan bir irkettir. Cam ve faaliyet alanlarından öncü, yaratıcı çözümler üreten, sahip olduğu teknoloji ile fark yaratan, aynı zamanda bireylere, topluma ve çevreye fayda salayan, saygılı bir dünya irketi olma vizyonuna sahiptir.

"Gururla Koleksiyonu", Cumhuriyetin kurulu fikrinden balayarak, 1919 yılında Samsun'a çıkışı ile

balayan istiklal ve her anlamda baımsızlıa ulama gayesinde yapılmı olan yenilenme ve kurulu hareketlerinin en önemli parçalarını ölümsüz kılmak gayesiyle hareket ediyor. Cumhuriyetimizin kurucu felsefesini, önemli dönüm noktalarını, kurulu deerlerini estetik bir biçimde yansıtmayı amaçlayan koleksiyonda göze çarpan bir der unsur da çıkarılan 25 farklı koleksiyon ürününün her birinin üretim adedinin 2023 ile sınırlı tutulmu olmasıdır. Bu eserler gerçek tarihsel belgelere, arivlere, fotoğraflara dayanarak, Cumhuriyetin yapı taı sayılabilecek olaylar üzerine tasarlanmıştır.

Ana ürünlerin ilki olan 'Minnet Saati' adlı kutu, Mustafa Kemal'in Conkbayırında gösüne fırlayan bir arapnel parçasından koruyan cep saatinin ve Cumhuriyetin ilanı sırasında mecliste olan saatin kombinasyonuıa oluan özgün bir tasarımıdır. Koleksiyonun bir der ana parçası 'Yankı Gramofon', Cumhuriyet Müzesinde bulunan bir baka gramofondan ilham alınarak tasarlanmıştır. Aynı zamanda Cumhuriyetin sanat, kültür anlamında aydınlanmasını ve Türkiye'nin teknolojik gelimesini temsil eder. Bir der koleksiyon

ürünü olan 'Aydın Lamba' amber camdan üretilen, TBMM'yi aydınlatan gaz lambasını ve Cumhuriyetin bizleri nasıl aydınlıa taidığını temsil eder.

Öne çıkan bir der ürün ise 'Zaman Kapsülü' dür. çinde Cumhuriyet'in 14.yılı için basılan Ulus Gazetesi özel sayısının replikasına yer verilmiştir. Cumhuriyetin geçmiten geleceee durmadan yükseleceğine iaret eder. Ve aynı zamanda da Atatürk'ün 'çada medeniyet düzeyinin üstüne çıkma' idealini yansıtır.

Cumhuriyet Çanı adı verilmi olan bir der koleksiyon eserinin, 1911 yılında Osmanlı Mebusan Meclisinde balayan, 23 Nisan 1920'de Ankara'da Meclisin açılı töreninde devam eden ve meclisin aldığı tüm kararlara tanıklık eden tarihi vardır.

Yalnızca estetik anlamda öne çıkmakla kalmayıp aynı zamanda Cumhuriyet tarihimizin yapı talarını, deerlerini, fikirlerini öne çıkaran Paabahçe, Cumhuriyetimizin 100. Yılı erefine estetik ve milli deerlerimizi birbirleriyle harmanlayarak Cumhuriyetimize layık unutmaz bir seri ortaya çıkarmıştır.

Gururla
KOLEKSİYONU



Siemens'ten Türkiye'nin Cumhuriyetin 100. Yıl Sergisi: Birlikte Yüzyıl



Yazar:
Mahmutcan
Uymaz

Siemens Türkiye, cumhuriyetin 100. Yılında, "Birlikte Yüzyıl" adlı sergisini açtı. İlk fabrikasını 1928 yılında Eskişehir'de kuran Siemens Tür,

kiye, ülkenin sanayilemesi ve gelişmesine katkı sağlamak için ilk yıllardan beri sanayi, sağlık, ulaşım, elektrifikasyonda birçok önemli adım atmıştır. İlk röntgen cihazı, ilk yer altı demiryolu, ilk elektrik santrali gibi çok önemli ilklere imza atmış olan Siemens, bu başarılarını, geçmişini ve teknolojinin ülkemiz adına yüz yıl süren serüvenini anlatan sergiyi 7-24 Kasım tarihleri arasında Galataport Paket Postanesi'nde ziyaretçileriyle buluşmak üzere açmıştır. Bu serginin içerisinde "Erken Cumhuriyet Dönemi"nden

eserler de bulunmaktadır. 1872 yılında kullanılan telgraf, ayaklı radyo, telefon gibi değerli objeler de sergide yer almaktadır. Siemens Türkiye CEO'su Hüseyin Gelis: "Ülkemizde, imzamızı taşıyan ilk fabrikalar ve en önemli değerlerimizden biri olan fırsat eşitli odamız ile, kalkınma sürecinin ayrılmaz bir parçası olmaktan, gurur duyuyoruz. Sergimiz, sanayileme yolunda, hem teknolojik ve sanatsal güzellikler barındırması açısından, hem de ufuk açıcı olmasından dolayı çok özel bir sergi." açıklamasını yaptı.



Cumhuriyetin 100. Yılında Spor Kulüplerinin Özel Forma ve Giyim Ürünleri

Yazar: Enes Muhammet Bıçaklıoğlu

Geçtiğimiz günlerde tüm Türkiye büyük bir coşkuyla cumhuriyetimizin 100.yılıni kutladı ve beraber güzel anılar biriktirdik. Başta cumhuriyetimizi kuran büyük önder Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere cumhuriyetimizin kurulmasında en ufak bir emeği olan her vatan evladını saygı ve minnetle andık. Bu güzel anıları depolarken elimizde somut örnekler olsun diye hem de güzel bir marketing fırsatı



olduğu için birçok spor kulübü de 100.yıla özel forma ve giyim ürünleri çıkarttı. Başta istiklal mücadelemize de katkı veren üç büyük kulübümüz olmak üzere Anadolu kulüplerinden de güzel ürünler piyasaya sürüldü. Eski günlere nazaran kulüplerimizin marketinge böyle önem vermeleri hem kendi adıma hem de onların adına beni

mutlu etti. Ekonomik koşullardan dolayı zor zamanlar geçiren kulüplerimiz böyle stratejiler ile bir nebze olsa da bu kötü gidişatın önüne geçebilir hem de kulüplerini canı gönülden destekleyen taraftarının güzel anılar biriktirmesine vesile olabilir. Umarım ilerleyen zamanlarda bütün kulüplerimizi böyle marketing stratejileri uygularken görebiliriz.



Geçmişin İzinde, Geleceği Şekillendirme Sanatı

Yazar: Yasemin Sude Ağır

Pazarlama, içerisinde birçok model bulunduran ve tüketiciye ulaşım rakip markalarla daha iyi rekabet edebilmek amacıyla çeşitli yöntemlerin kullanıldığı stratejik bir araçtır. Özellikle dijital kullanımın da artması ile pazarlama havuzu genişlemiş ve günden güne şirketler için daha hayati bir önem taşımaya başlamıştır. Çoğu firmanın, markası veya ürettiği bir ürünü için duygusal veya fonksiyonel vurgular yaparak çeşitli stratejiler oluşturduğunu görürüz. Bunlardan biri de 100. yıl stratejisidir. Şirketler, özellikle 100. Yıl stratejisini kullanarak tüketiciye duygusal yollar üzerinden ulaşır. Bunun yanı sıra; markanın veya ürünün geçmişini kutlamak ve gelecek için yeni hedefler belirlemek de, bu strateji içinde kullanılan diğer yollardandır.

100. yıl için tüketici ile duygusal bağ kurmayı amaçlayan şirketler; tüketiciye özel teklifler ve indirimler sunabilir, özel etkinlikler düzenleyebilir veya özel üretim ürünler ve koleksiyonlar yapabilir. Bu strateji ile şirket, tüketici için bir değer oluştururken aynı zamanda kendi imajını da güçlendirir. Örnek olarak: Eyüp Sabri Tuncer, 100. yılını kutlamak için kolonya, sabun, şampuan ve benzeri ürünlerin yer aldığı "Eyüp Sabri Tuncer 100. Yıl Özel Seri" çıkarmıştır.



Aynı zamanda şirketler, ürün veya markasının 100. yılında; geçmişlerini, başarılarını veya şirket kurucularını kutlamak için sergi veya fuar gibi etkinlikler düzenleyebilir, belgesel veya reklam filmi çekebilirler.

Bunun yanı sıra; şirketler, geleceğe yönelik yeni hedef ve amaçlar belirleyebilirler. Şirketin büyümesi için yeni ürün ve hizmetler geliştirebilir veya farkındalık yaratan sosyal sorumluluk projelerine imza atabilirler. Örneğin; THY, 100. yılını kutlamak için "2030 Vizyonu" açıkladı. Vizyon, THY'nin 2030 yılına kadar küresel bir havayolu şirketi olma hedefini ortaya koymaktadır.

Türkiye'de 100. yıl pazarlama stratejisi ile ilgili yaratıcı, çeşitli ve etkili projeler geliştirilmiştir. Tüm bunlar, markaya veya ürüne olan sadakati artırma ve müşterilerle daha güçlü bir bağ kurma fırsatını bizlere sunarken şirketin güçlü bir imaj ve marka konumlandırması yaratması konusunda da önemli bir paya sahiptir.

Türkiye'de 100. yıl pazarlama stratejisi ile ilgili yaratıcı, çeşitli ve etkili projeler geliştirilmiştir. Tüm bunlar, markaya veya ürüne olan sadakati artırma ve müşterilerle daha güçlü bir bağ kurma fırsatını bizlere sunarken şirketin güçlü bir imaj ve marka konumlandırması yaratması konusunda da önemli bir paya sahiptir.



100. Yıl Medya Yansımaları

100.
YILKUTLAMALARININ
MEDYA YANSIMASI

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. Yılına girişi tüm Türkiye'de büyük bir coşkuyla kutlandı. Bu coşkulu kutlamaya marka ve kurumların medya çalışmaları da eşlik etti. Derginin bu bölümünde 2023 güz döneminde PRP 435 Halkla İlişkiler için Medya Planlaması dersinde 100. Yıl yansımalarını tartıştık.

KARACA

Yazar: Yaren Duran

Karaca reklam filmini Cumhuriyet'in 100. Yılına özel hazırladı ve paylaştı. Hem televizyonda hem de sosyal medya platformlarında yayınlanan reklam izleyenler tarafından beğeni topladı. "Sayende Cumhuriyet" adıyla paylaşılan bu reklam, halktan her kesimin oturup yemek yiyebileceği düzeyde hazırlanan upuzun bir masada aynı zamanda, 100. Yıl için yeni çıkan koleksiyonla hazırlanan bir ortamda gerçekleşiyor. Reklamın en son kısmında, masaya herkes



oturduktan sonra, Atamız, Gazi Mustafa Kemal Atatürk masanın baş kısmında yerini alıyor. Duygu

yüklü bu reklam izleyen herkesi duygulandırdı ve Youtube platformunda 6.3 M izlenme aldı.

ULUDAĞ İÇECEK

Uludağ İçecek reklam filmi, Uludağ yetkilerinin Ankara'ya Mustafa Kemal Atatürk ile görüşme için onaylanması ile başlıyor. Reklamda en önemli ve etkili olan "Paşam kaynağımız gibi biz de bu vatana aیتiz" cümlesi dikkat çekiyor. Reklam filminin geri kalanında "Cumhuriyet ile büyüyoruz. Adımızda onun imzasını taşımaktan gurur duyuyoruz." cümlesi geliyor. Bu cümle oldukça etkileyici bir cümle. 29 Ekim'e ve 100. Yıla yaraşır bir reklam filmi olmuş.



AKBANK

Yazar: Elif Ceyda Kuruçay
Akbank Cumhuriyet'in 100. Yılına özel hazırladığı kısa reklam filminde, "Ayrılamayız Cumhuriyet Yolundan" sloganını kullanmıştır. Bu slogan Atatürk'ün izinden gitme onun ilke ve inkılaplarına önem verme, Atatürk'ün kurmuş olduğu Türkiye Cumhuriyeti'nin önemini ve bağlılığını vurgulamak istemiştir.

Bu reklam, bu özel gün haricinde de bizleri daha sık Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü düşünmeye teşvik etmiştir. Akbank 100. Yıl şerefine hazırladığı reklam filminde, herkesin ruh halini yansıtmıştır.



Şarkı sözleri ile "Ayrı kalamam, ayrılamam yolundan" her daim Ulu Önder Atatürk'ün yolundan gideceğimizi vurgulamıştır. Duygula-

narak izlediğim ve başarılı bulduğum bir kısa film reklamı olmuştur.

 **Çok yaşa Cumhuriyet**

KOÇ HOLDİNG

Koç Holding 100. Yıl için logosunun yanına "Koç" ismini değiştirip "Çok" yazarak "Çok Yaşa Cumhuriyet" sloganını oluşturdu. Yapılan bu çalışma tüm sosyal medya hesaplarında paylaşıldı. Bunun yanında hazırladığı reklam filminin kapanış sahnesine de sloganı ekledi. Aynı zamanda billboard çalışmalarıyla da kutlamalara eşlik etti.

KURUKAHVECİ MEHMET EFENDİ

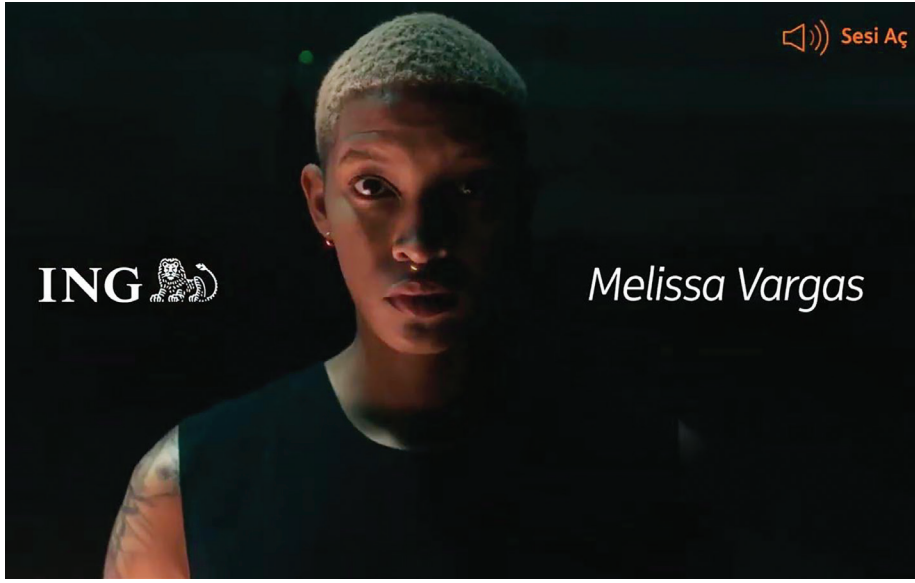
Yazar: Laris Uçki
Kurukahveci Mehmet Efendi, Cumhuriyetin 100. Yılına özel bir reklam yapmıştır. Reklamda "Bizim hatırimız 40 yıl ise, Cumhuriyet'in sonsuz" diyor. Kurukahveci Mehmet Efendi yaptığı bu reklamla cumhuriyetin sonsuza kadar süreceğine vurgu yapıyor.



FENERBAHÇE SPOR KULÜBÜ

Yazar: Miray Özgül

Fenerbahçe Spor Kulübü, 100. Yıla özel logosunda “100” ile birlikte Türk bayrağı ekledi ve “Sonsuza Dek Cumhuriyet” sloganına yer vererek cumhuriyet kutlamasına katıldı. Adından tüm sosyal medya hesaplarında bu içeriği paylaştı ve hesaplarının profil fotoğrafı olarak kullandı. Maça çıkan takım oyuncuları ile yapılan pankart çalışmasında da yer vererek başta taraftarlar olmak üzere herkesin beğenisini topladı.



ING BANK

Ing Bank, Cumhuriyet'in 100. Yılı için Melissa Vargas'ı kullanmıştır. Ing Bank reklamını “Tüm farklılıklarımızı kucaklayan Cumhuriyet 100 yaşında” olarak yayınlamıştır. Bence Ing Bank'ın reklamında Melissa Vargas'ı kullanması çok etkileyici olmuş. Reklam filminde Melissa Vargas, Cumhuriyet sayesinde Türkiye’de istediği kişi olabilmeyi ve küçük kızlara ilham olmak istediğini belirtiyor. Ing Bank'ın yaptığı reklamda farklılıklarımıza rağmen Cumhuriyet'in sonsuz gücünü anlatıyor.

BAMBI YATAK

Yazar: Esmâ Gökteş

Bambi Yatak, Cumhuriyet'in 100. Yılı için bir reklam filminde yayınladı. Bu reklam filminde ilk başta yatağında rahat uyuyan insanları görüyoruz. Ardından ise Atatürk'ün savaşın soğunda karda yatarken fotoğrafını simgeleyen sahne geliyor. Reklam filmi ise şu şekilde bitiyor “Bugün yataklarımızda rahat uyuyabiliyorsak, 100 yıl önce karların üstünde uyuyanlar sayesinde”. Bu söz reklam filminde kullanılan tek söz. Böylece oldukça vurucu ve etkileyici bir reklam filmi olmuş. Cumhuriyet'in kuruluşunun kolay ve rahat olmadığını ve ne zorluklarla kurulduğuna vurgu yapılmış.





Mario Levi





Kültür ve Eğlence

İstanbul Kokteyl Festivali: **Lezzet, Eğlence ve İnovatif Ödeme Sistemleriyle Dolu Bir Deneyim**

Yazar: Elif Naz Soysal

7- 8 Ekim tarihlerinde düzenlenen İstanbul Kokteyl Festivali Küçükçiftlik Park'ta gerçekleşti. Birbirinden başarılı kokteyl duraklarının en sevilen sunumları uzman mikso-lojistler ve gurmelerden atölyeler, lokal ve küresel sahnenin önemli temsilcilerinden performanslar, her damak tadına hitap edecek yemek alanı, özgün butiklerin tasarım ürünleri, gün boyu süren aktiviteler ve oyunlar bizlere kokteyl festivalinde eşlik etti. Festivalde ATHENA gibi isimlerin de konser vermesi ve atölyelerde sevilen influencerlarla

beraber kokteyl yapılması da festivale olan katılımı arttırdı. Ayrıca içerideki ödeme sistemi de herkese kolaylık sağladı. Festivalde, alana girdiklerinde katılımcılardan telefonlarına bir uygulama yüklemeleri istenerek her seferinde kredi kartı kullanmak yerine bir kere bu uygulamaya para yükleyip, katılımcıların gün boyu uygulama üzerinden para kullanmaları sağlandı. Öğlen 14:00'da başlayan ve gece 01:00'a

kadar süren eğlence herkesin gün boyu doya doya eğlenmesini sağladı. İçeride bulunan ondan fazla yemek standı da bizlere istediklerimizden dilediğimizce tatma fırsatı sundu. Özellikle gün boyu hem yemek yemek, hem kokteyl yapımını öğrenmek hem de oyunlar oynamak isteyenlere kesin önerimdir. Yılda 2 kere yapılan bu festivale herkesin katılmasını tavsiye ederim.



Sihirli Bir Tiyatro Deneyimi:

“Sevgili Arsız Ölüm-Dirmit”



Yazar: Şevval Dağıtmaç

Tiyatro, benim için bir sihirli kutu gibidir, içinde tahmin bile edemeyeceğimiz hikâyeler, duygular ve düşünceler barındıran bir sanat formudur. Okuyup, izlediğimiz her oyun bize çok farklı açılardan bakmamızı sağlar ve bize yeni kapılar açar. Bu yüzden hayatımda tiyatro olmasını önemsiyorum. Önemlediğim içinde elimden geldiğince tiyatro oyunlarına gidiyorum. Oradaki sahne, ışık, dekor, kostüm ve müziğin sağladığı atmosfer bana inanılmaz iyi geliyor, sanki başka bir evrende başka bir ben. Bu güzelliklere değinmişken geçenlerde gittiğim bir tiyatro oyunundan bahsetmek istiyorum sizlere. Oyun Latife Tekin’in yazdığı “Sevgili Arsız Ölüm-Dirmit” in uyarlama bir

oyunudur. Oyuncunun, oyun boyunca birçok karakteri, kostüm ve dekor yardımı almadan başarıyla sahnelediğine şahit oldum. Oyun bize ataerkil düzen içinde çıkış yolu arayan bir genç kızın nefes alma mücadelesini anlatıyor. Nezaket Erden’in performansı, Dirmit karakterini öyle güzel içselleştirip yansıtmış ki, adeta sahnede gerçekten Dirmit karakteriyle baş

başaydım. Dirmit ile aynı duyguları paylaştım, onunla ağladım ve onunla güldüm. İçimde bıraktığı etki uzun süre kalacak gibi duruyor. Kısacası tam bir tiyatro şöleniydi, anlatmakla olmaz yaşamak lazım!



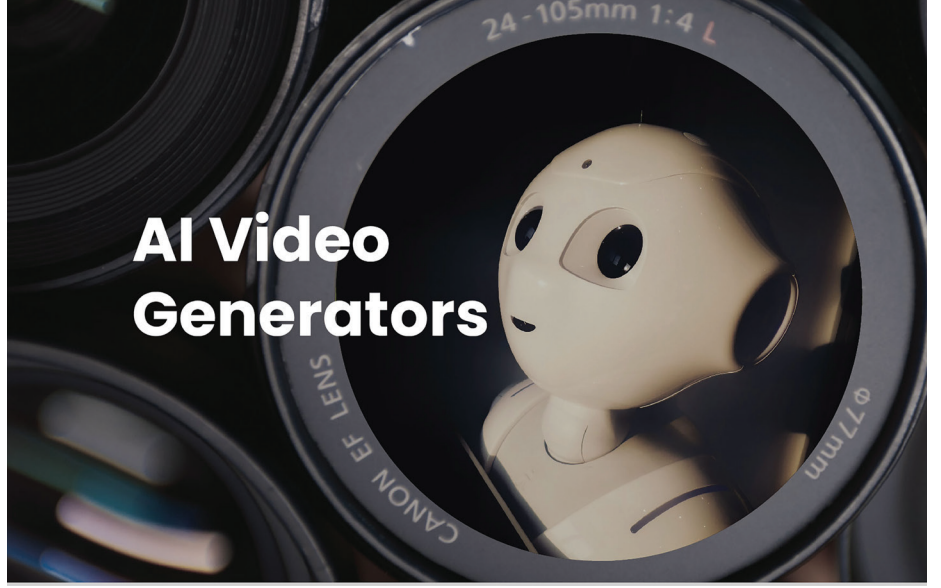


Sektörden

Sosyal Medyada Yıldızı Parlayan AI Video Generator: **İçerik Üretiminde Devrim Yaratıyor!”**

Yazar: Yağız Dalkılıç

Son aylarda büyük bir popülerlik kazanan ve sosyal medyada hızla yayılan AI Video Generator, birçok kişi tarafından kullanıldı ve geniş ilgi gördü. AI Video Generator, sizin belirlediğiniz konu başlığı ile videolar oluşturan bir AI teknolojisidir. AI Genrator, iş hayatında, ödevlerde veya içerik üretiminde birçok kişinin ihtiyaçlarına cevap vermiş ve vermeye devam etmektedir. Sosyal medyanın etkisiyle hızla popülerleşen bu teknoloji, her geçen gün daha fazla ilgi çekmekte ve kullanılmaktadır.



Las Vegas'ın Yeni Simgesi:

Sphere at the Venetian Resort ve Pazarlama Dünyasında Yarattığı Çığır Açan Etki”

Yazar: Tuna Şahin

Las Vegas'ta konumlanan, 111 metre uzunluğundaki ve \$2.3 milyarlık bir maliyet ile yapılan “Sphere at the Venetian Resort” adlı canlı küre, beş yıllık bir sürecin ardından tamamlandı. “The Sphere” olarak da bilinen bu etkileyici yapı, 17.000 kişilik kapasitesi ile çeşitli etkinliklere ev sahipliği yapabiliyor. Las Vegas'ın hemen hemen her noktasından ve havadan rahatlıkla görülebilen bu canlı küre, aynı zamanda dünyanın en büyük LED aydınlatma sistemine sahip.



Pazarlama alanında yeni bir dönemi başlattığı iddia edilen bu göz alıcı yapı, Las Vegas'ta dolaşan ve araba kullanan herkesin dikkatini çekiyor. Ayrıca, reklamcılar için büyük bir avantaj sunan bu muazzam reklam aracının bir günlük

kullanım bedeli ise son raporlara göre \$450,000. Küre, şimdiden U2 konserine, NBA League Pass tanıtımına, Heineken reklamına ve çeşitli film ve dizi tanıtımlarına ev sahipliği yaparak büyük ilgi çekti.

Ray-Ban Meta

Akıllı Gözlüklerin Metaverse'teki Yeni Yolculuğu

Yazar: Lilya Selin Kaya

Son yıllarda hızla gelişen ve pazarlama alanında önem kazanan bir kavram olan Metaverse, markaların dikkate değer yenilikçi pazarlama uygulamalarına imza atmasını sağlıyor. Ray-Ban ve Meta'nın işbirliğiyle geliştirilen Ray-Ban Meta akıllı gözlükleri, metaverse'te akıllı gözlüklerin kullanımında önemli bir adım olarak öne çıkıyor.

Ray-Ban Meta akıllı gözlükler, klasik Ray-Ban tasarımını modern teknolojiyle birleştiriyor. Gözlükler, çift 5MP kamera, açık kulaklıklar ve dahili mikrofon gibi özelliklere sahip. Meta'nın özel yazılımına entegre olan gözlükler, sosyal medya platformlarına erişim sağlayarak artırılmış gerçeklik (AR) teknolojisini deneyimlemek için kullanılabilir. Ray-Ban Meta akıllı gözlükler, pazarlama alanında önemli fırsatlar sunuyor. Bu gözlükler sayesinde tüketiciler gerçek dünya ile sanal dünyayı birleştirerek etkileşime geçebiliyor. Bu da markaların tüketiciye daha yeni-



likçi ve etkileşimli bir şekilde ulaşmasına yardımcı oluyor. Örneğin

markalar, tüketicilere sanal mağaza deneyimi sunmak için Ray-Ban Meta akıllı gözlüklerini kullanarak tüketicilere sanal olarak mağazaları ziyaret etme, ürünleri inceleme ve satın alma fırsatları sunuyor. Ayrıca markalar, tüketicilere sanal etkinlik deneyimleri sunmak için Ray-Ban Meta akıllı gözlüklerini kullanabiliyor. Bu deneyimde, insanlar sanal ortamda bir konser, spor etkinliği veya diğer etkinliklere katılabiliyorlar.

Ray-Ban Meta akıllı gözlükler, akıllı gözlüklerin metaverse kullanımında önemli bir adım olarak öne çıkıyor ve bu gözlükler, pazarlamada yeni ve inovatif uygulamaların önünü açarak sektörde bir dönüşüm başlatabilir.

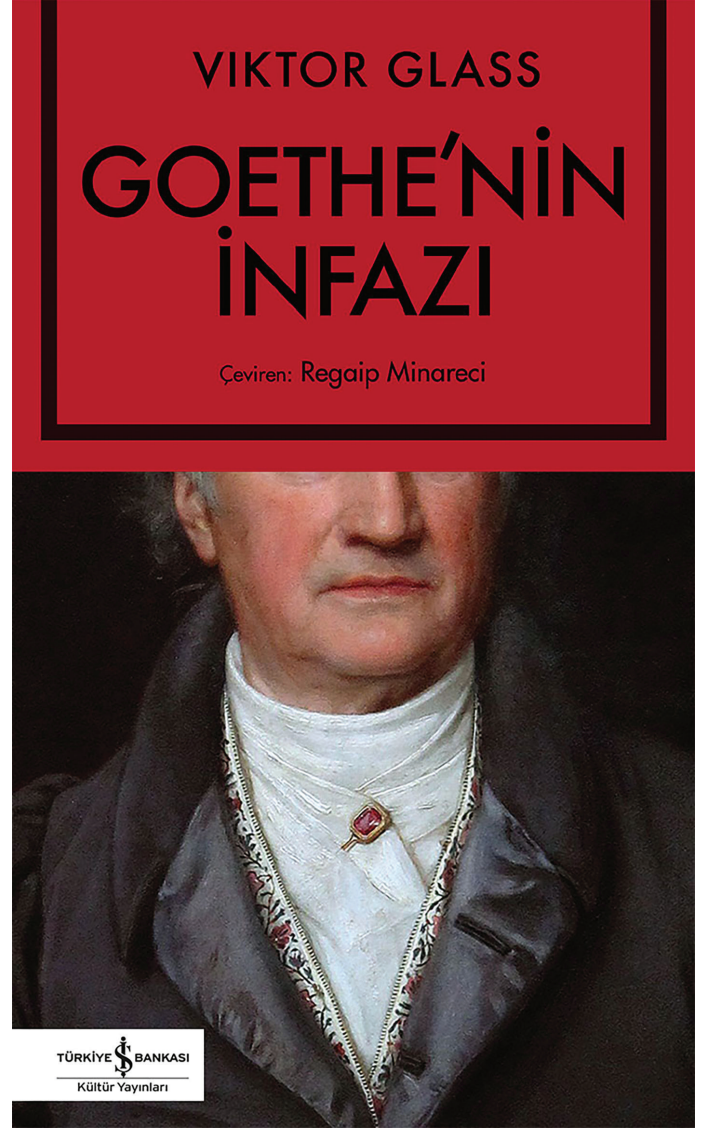


Viktor Glass'ın kaleme aldığı eser; “GOETHE’NİN İNFAZI”

Haber: Yaren Duran

Bu eser 1783 yıllarında, Weimar’da yaşanan olayı anlatmakla beraber, o zamanki devlet, hukuk, adelet düzenini ve insanların, çalışanların yaşayış biçimini de gösterir.

O zamanki şartlarda bir değirmende hizmetçilik yapan genç bir kadının başına gelenler anlatılır. Çok zor şartlar altında çalışan genç kadın, değirmenci tarafından tecavüze uğrayıp, hamile kalır ama hamile olduğunu doğuma günler kala anlamıştır. Göbek bağı kesmeleri için diğer hizmetçilerden ona bir bıçak verilir. Doğumu tek başına gerçekleştirmek zorunda kalır ve uyandığında bebeği boğazından bıçak darbesi almış ve altında ezilmiş olarak bulunur. Geri kalan hikaye de, bebeğini öldürmekle suçlanan hizmetçi Johanna Katharina Höhn’ün ceza süreçlerini, ceza evinde yaşadığı olayları ve en önemlisi o zamanki Prens ve Goethe’nin bu genç kadın hakkında vereceği cezayı anlatır. Eser içinde Goethe’nin gerçek mahkeme kayıtlarından yazılar da mevcuttur. Regaip Minareci’nin Almanca aslından çevirisiyle Türkiye İş Bankası Kültür Yayınlarında satışta.



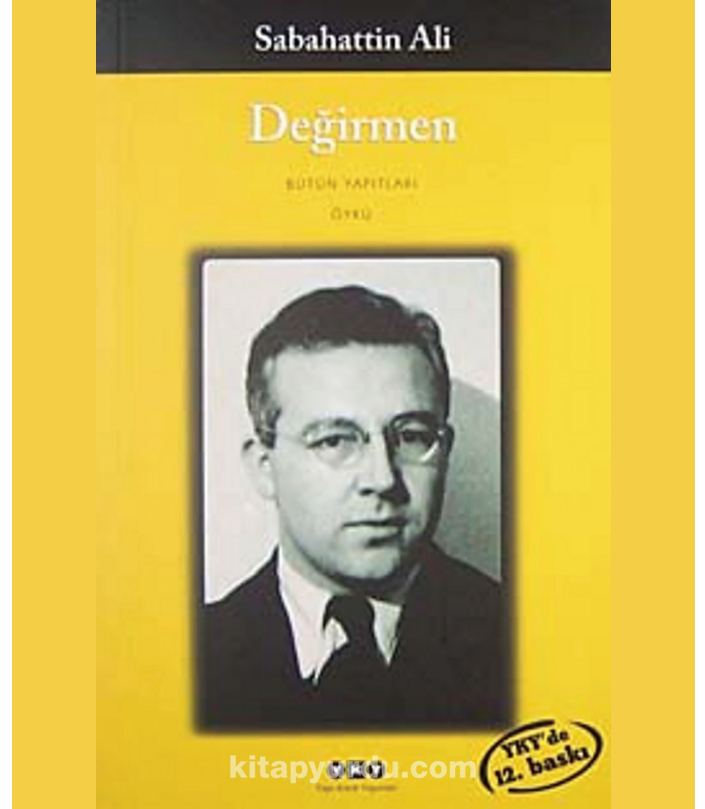
Doğan Cüceloğlu’nun eserlerinden biri; “GERÇEK ÖZGÜRLÜK”.

İnsan psikolojisini, yaşamında kendisi olarak var olamayanları, duygu, düşünce ve davranışlara farklı bakmayı anlatan ve bu konular üzerinden, hayatın her yerinden verilen örneklerle zenginleştirilen bir kitaptır. İnsanın, yolunda yürüyebilmesini, devam edebilmesini, karşısına gelen zorluklarla başa çıkmayı ve ayakta kalabilmesini amaçlar, ve okuyanı geliştirir. Kitap toplam 339 sayfadan oluşmaktadır. Cüceloğlu’nun sevilen ve çok satan eserlerinden biridir.

Sabahattin Ali'in önemli eserlerinden biri; "DEĞİRMEN".

Kitap 3 kısımdan ve toplam 16 öyküden oluşmaktadır. Kitapta yer alan her öykü farklı, harika yazılmış ve hayatından içinden hikayelerdir. En etkileyici kısmı, 'Değirmen' öyküsünde Atmaca'nın, değirmencinin kızına duyduğu aşk uğruna yaptığı fedakarlıklardır.

"Sen sevgiline ne verebilirsin sanki? Kalbini mi? Pekala, ikincisine? Gene mi o? Üçüncü ve dördüncüye de mi o?... Atma be adaşım, kaç tane kalbin var senin?... Hem biliyor musun, bu aptalca bir laftır: Kalbin olduğu yerde duruyor ve sen onu filana veya falana veriyorsun... Göğsünü yararak o eti oradan çıkarır ve sevgilinin önüne atarsan o zaman kalbini vermiş olursun..." Demiş Sabahattin Ali ve bu sözler okuyanlarda çok farklı duygular hissettirmiş.



*Medya
Yansımaları*

Pazarlama Dünyasındaki Yeni Trendler: Adaptasyon, Duyarlılık ve Sürdürülebilirlik

Yazar: İrem Ak

Son zamanlarda pazarlama dünyasında gözlemlenen yeni eğilimler, markaların stratejilerini ve tüketici iletişimlerini önemli ölçüde değiştiriyor. Bu dönemde yaşanan marka yükselişleri ve karşılaşılan zorluklar, pazarlama profesyonellerini daha yaratıcı, yenilikçi ve duyarlı olmaya yönlendiriyor. Öncelikle, birçok marka, dijitalleşme ve teknolojik gelişmelerle birlikte daha kişiselleştirilmiş deneyimlere odaklanıyor. Müşterileri odaklı pazarlama stratejileri, sosyal medya gibi araçlarla desteklenerek, markaların tüketicilere özel ve anlamlı içerikler sunmalarına olanak sağlıyor ve çabalarını artırıyor.

Bu anlamda Son dönemin güzellik ve kozmetik sektörünün öncülerinden Sephora, şehir merkezine yönelik önemli ve stratejik bir hamle yapmaya karar verdi. Marka, alışveriş deneyimini daha geniş kitlelere ulaştırmak ve müşterilere daha erişilebilir bir platform sunmak amacıyla şehir içinde cadde mağazası açılışıyla ilgili



bir duyuru yaptı. Sephora'nın cadde mağazası, markanın geniş ürün yelpazesi ve profesyonel güzellik danışmanlarıyla tanınan konseptini, şehir merkezinde daha geniş bir kitleye taşımayı hedefledi. Yeni mağaza, trendleri takip eden ve hızlı alışverişe olan talebi karşılamak isteyen tüketicilere hitap ederken, aynı zamanda markanın dijital stratejilerini de içerisine alacak şekilde tasarlandı. Bu stratejik genişleme, Sephora'nın müşterilere daha fazla seçenek sunma ve alışveriş deneyimini çeşitlendirme hedefini yansıtıyor. Bu genişleme stratejisiyle ilgili olarak bazı eleştiriler de bulunmaktadır. Bazı sektör analistleri, online alış-

verişin arttığı bir dönemde fiziksel mağazalara yapılan yatırımların riskli olabileceğini belirtirken, Sephora ise müşteri deneyimini çeşitlendirme ve marka imajını güçlendirme amacıyla bu adımı atmaya kararlı olduğunu belirtiyor. Ancak, beraberinde getirilen bazı dijital dönüşümler, markaların sadece olumlu etkileşimleri değil, aynı zamanda online itibar krizleriyle başa çıkma becerilerini de test ediyor. Bir marka, olumsuz bir kampanya, müşteri tepkileri veya sosyal medya eleştirileriyle karşılaştığında, hızlı ve etkili bir kriz yönetimi stratejisi benimsemek, marka imajını korumak için kritik önem taşıyor. Bu anlamda, pazarlamada sürdürülebilirlik de giderek daha fazla vurgu kazanıyor. Çevre dostu ürünler, sosyal sorumluluk projeleri ve şeffaflık, tüketicilerin markalara duyduğu güveni artırmak için önemli unsurlar haline geliyor. Sephora markası, sürdürülebilirlik odaklı bir pazarlama stratejisi benimseyerek, çevresel duyarlılık ve sosyal sorumluluk konularında liderlik iddiasını ortaya koydu. Sephora'nın sürdürülebilirlik odaklı pazarlama stratejisi, ürünlerinin yaşam döngüsünden başlayarak, tedarik zinciri ve ambalajlama süreçlerine kadar geniş bir yelpazede etki yaratmayı hedefledi.

Sonuç olarak, pazarlama dünyasında markaların rekabet avantajı sağlamak için adaptasyon kabiliyetlerini geliştirmeleri gerekiyor. Diğer yandan, tüketicilerin beklenti ve değerleri değiştikçe, markaların duyarlılık, yenilik ve şeffaflık değerlerine uygun stratejiler izlemesi önem taşıyor.



Red Bull Pazarlamada Neden Bu Kadar Başarılı?

Ece Barutoğlu

Red Bull yıllardır piyasada kendini güncelleyerek, sürekli özgün pazarlama stratejileri üretmekte. Peki bunu yaparken Red Bull'un bu başarısının sırrı tam olarak ne?

Red Bull hedef kitlesini çok iyi anlayan ve bunun üzerine pazarlama stratejileri geliştiren bir marka. Marka gibi hedef kitlede aktif ve mace-racı. Ekstrem sporlarda olağanüstü başarılar yakalayan Red Bull aynı zamanda alışılmamış ve ilgi çeken pazarlama kampanyaları yürütüyor. Red Bull diğer çoğu markanın aksine etkinliklere sponsor olmuyor ve kendi etkinliklerini düzenliyor, örneğin; Red Bull Campus Clutch, Red Bull Rampage veya dünyada seçkin sporlardan biri olan Formula 1'de 1. Takımın Red Bull olması gibi. Red Bull yıllar içinde bu şekilde imajını ekstrem sporlara bağlı ve yaratıcı bireyleri destekleyen bir marka olarak konumlandırmış

durumda. Sadece ekstrem sporlar değil, yaratıcı etkinlikler ile de özellikle son yıllarda ön plana çıkan tüketici deneyimini ve marka ile tüketici arasında oluşan ilişkiyi son derece güçlendirdiği gözler önünde

Peki bu etkinlikler oluşturulurken Red Bull ekstra ne yapıyor? Red Bull, etkinliklerine ait paylaşılacak görselleri kendi medya birimine

hazırlatmaktadır. Aynı zamanda Sosyal sorumluluk projelerini de yer almaktadır. Örnek olarak, World Run her sene dünyanın birçok bölgesinde aynı gün düzenlenen bir koşu etkinliği. Türkiye ayağı da her ay Mayıs ayında İzmir'de düzenleniyor. Red Bull bu koşu için önemli bir miktar bütçe ayırıp gelirlerle omurilik felci tedavisi için fon yaratıyor. Red Bull'un pazarlama stratejisi markanın duygusal bağ kurma ve toplumla iyileştirilmesini artırma amacına hizmet ettiği için başarılıdır.



Sephora'nın Açılışı Yaratıcı Pazarlama Stratejisi Sosyal Medyada Yankı Uyandırdı

Alp Günenç

Geçtiğimiz günlerde sosyal medya üzerinden duyurusu yapılan Sephora markasının Bağdat Caddesi şubesi açılışı gerçekleşti. Bu açılışa özel marka ilk 500 müşteriye 10 bin TL değerinde hediye kozmetik ürünler ile dolu bir çanta vereceğini duyurmuştu. Sephora'nın bu pazarlama stratejisi hedeflenen den fazlasıyla başarılı olarak tüm Türkiye çapında ses getirdi. Marka aslında reklam harcamasını minimumda tutarak neredeyse ulaşabileceği maksimum müşteriye ulaşarak sosyal medya ve basın aracılığıyla reklamını son derece başarılı bir şekilde yaptı. İnsanların uzun kuyruklar oluşturarak bir gece önceden sırada beklemeye başlaması basında ve sosyal medyada büyük ses getirdi. Kız veya erkek ayırt etmeksizin 7'den 70'e



magforher.com

onlarca insan uzun kuyruklar oluşturdu. Hatta bazı insanların kamp sandalyesi veya çadır ile gelmesi görenleri şaşırttı. Yapılan bu açılış kampanyası bizlere doğru reklam ve pazarlama için sadece para harcamanın başarı getirmeyeceği

harcanan parayla beraber doğru pazarlama ve reklam stratejilerinin izlenmesi gerektiğini gözler önüne seriyor. Ancak hedeflenen bütçe ile doğru stratejiler birleştiğinde başarının da kaçınılmaz olduğunu söyleyebiliriz.

Karaca'dan Ezber Bozan Reklam Film

Ahmet Can Demiriz

Şeyma Subaşı'nın 11/12/2023 tarihinde Instagram hesabından yayınladığı fotoğrafı sosyal medyada tepki çekti. Şeyma Subaşı'nın takipçileri, fotoğrafta ki shop uygulamasının fark edildiği yönünde fotoğrafa bir çok yorum yaptı. Takipçilerin yoğun tepkisi üzerine Şeyma Subaşı video ile açıklamada bulundu. Şeyma subaşının açıklamasını bekleyen takipçileri videonun sonunda Karaca'nın yeni ürünü olan Airfryer reklamı ile karşılaştılar. Özellikle, son zamanlarda dikkat çeken ve sansasyonel bir yaşam tarzına sahip olan Şeyma Subaşı ile yapılan iş birliği, adeta tüm mecraları sallayan bir kampanya haline geldi.



Söyleşiler

Almanya - Türkiye İşçi Göçü

Ülkemizde üst üste yaşanan ekonomik sıkıntılar, 60'lı yıllarda Avrupa'ya yaşanan işçi göçünü hatırlattı. Bu durumu 1961'de Almanya'ya tek başına giden Nail Ünay'a sorduk

Ünay, "1961'de İstanbul'da tornacı olarak çalışıyordum, Rum bir arkadaşım tavsiyesi ile Almanya'ya gittim. O günlerde hükümetler aracılığı ile Avrupa göç henüz başlamamıştı. İlk olarak Aachen şehrine gittim. Yüzbin nüfuslu şehre gelen ilk Türküm. Beni karşılayan almanlar, bavullarımı 5 kat yukarı taşıdılar" dedi.

Daha iyi bir gelir elde etme hayali ile Almanya'ya giden Nail Ünay, ilk günlerde hayal kırıklığına uğramış. Alman Markının değeri, Türk Lirasına karşı düşük olduğundan aylık olarak eline 600 lira geçmiş. Nail Bey bu durumu, "İstanbul'da 900 lira kazanırken, Aachen'de ilk aylarda sadece 600 lira kadar kazanabiliyordum, bu nedenle birkaç ay kalıp dönecektim." şeklinde ifade etti.

Ünay, "sonrasında Alman Markı, Türk Lirasına karşı her geçen gün değer kazanmaya başlayınca, 30 yıl boyunca Almanya'da kaldım" diyerek sözlerini sürdürdü. Bugünlerde ülkemizdeki her iki gençten biri yurt dışında yaşamak istiyor.

Nail Ünay kimdir ?

Nail Ünay, 1940 1 Ocak İstanbul'da doğdu, annesi ve babası genç yaşta öldüğü için anneannesi ile büyüdü. Genç yaşta tornacılığa başlayan Nail, daha iyi bir hayat için Almanya'ya göç eden ilk türklerden oldu. Nail günümüzde İzmir, Türkiye'de yaşamaktadır. Mutlu 3 çocuk babası ve 1 torun sahibidir.

Almanya'ya ilk resmi Türk işgücü göçü, Türkiye ile Almanya arasında 31 Ekim 1961'de, "Türk İşgücü Anlaşması"nın imzalanmasıyla başladı. 2. Dünya Savaşı'nın 1945 yılında sona ermesiyle Batı Avrupa ülkeleri hızlı bir kalkınma sürecine girerken,



Fotoğraf: Arda Hakan Ünay

Nail Ünay, Karısı ve 2 çocuğu / Almanya

işgücü ihtiyaçlarını, daha ucuz olan yabancı işçi çalıştırarak karşılama yoluna gittiler.

Alman-Türk İşçi Anlaşması

Almanya da ülkede çığ gibi büyüyen işçi açığını gidermek için 1955 yılından itibaren İtalya, Yunanistan ve Portekiz gibi Akdeniz ülkelerinden işçi almaya başladı.

31 Ekim 1961'de de Türkiye Cumhuriyeti Devleti ile Almanya Federal Cumhuriyeti Devleti arasında "Türk

İşgücü Anlaşması" imzalandı. tarafından önce "Gastarbeiter" (misafir işçi), daha sonra "Auslaender" (yabancı) ve şu anda da "Mithbürger" (hemşehri) denilen Türk işçilerin ilk kafilesi, 1961 yılında Almanya'ya geldi. İşçilerin yüzde 60'ı gibi önemli bölümü kalifiye elemandı. ve böylece ilk resmi Türk işgücü göçü başladı. Türkiye'de "Alamancı", Almanya'daki Türkler arasında "gurbetçi", Almanlar tarafından "Turko" olarak adlandırıldı.



Fotoğraf: Daszeitung

Berlin, Almanya

Daha kaliteli bir yaşam için: Fizyoterapinin faydaları

Fizyoterapi genellikle sakatlanmalarda ve lokal ağrılarda kullanılan bir tedavi yöntemidir. Bu tedavi yöntemini uzmanından dinledik.

Haber: Şefika Çatalkaya

Fizyoterapi, günlük yaşamı sekteye uğratan yaralanma ve hastalıkları profesyonel yöntemlerle tedavi eden bir bilim dalı. Üstelik her yaştan bireyler travma ve sakatlanma gibi faktörler nedeniyle fizyoterapiye ihtiyaç duyabilir. Peki daha kaliteli bir yaşam vaadi olan fizyoterapinin faydaları neler? Tedaviye başlayacak olanlar ve merak edenler için fizyoterapinin 10 faydasını derledik.

Bu 10 faydayı Fizyoterapist Aysel Akay'dan dinledik.

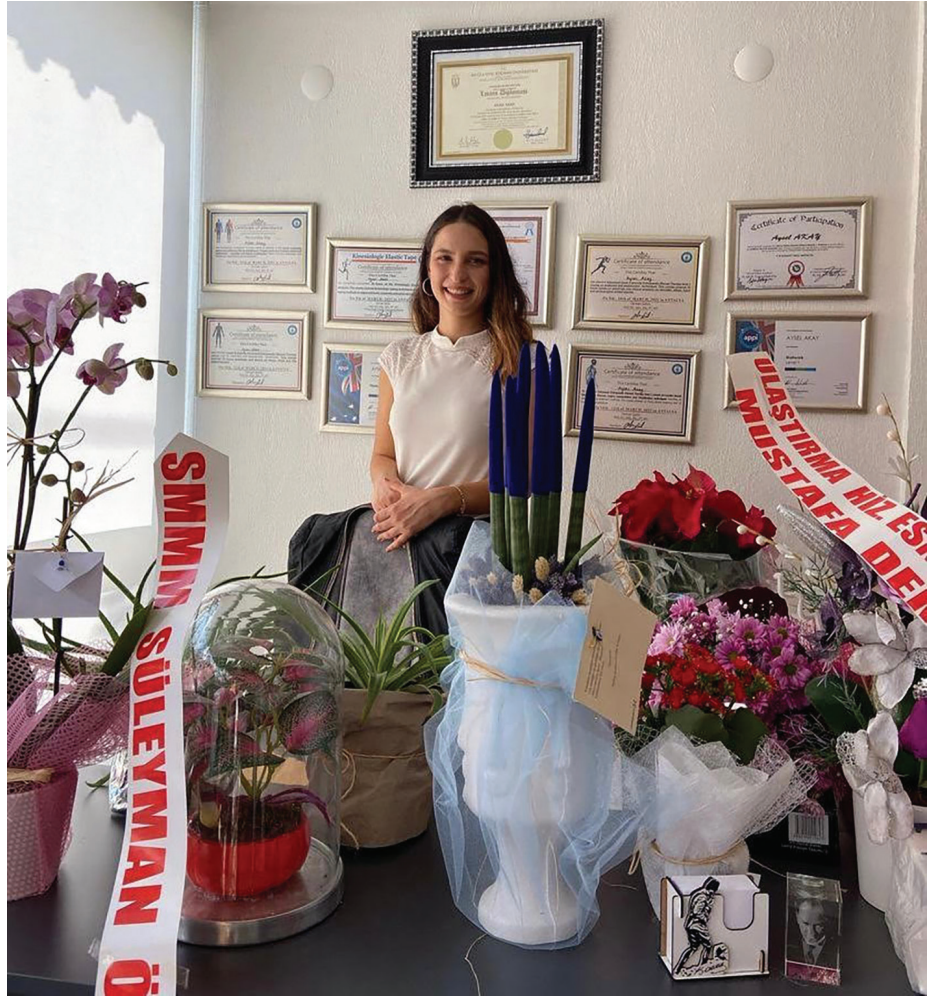
İçinde pek çok tedavi yöntemini barındıran fizyoterapi, ağrıyı azaltarak kas ve eklem fonksiyonlarını normal düzeye getirir. Fizyoterapinin faydaları, acı ve ağrıyı yok etmekle kalmaz ayrıca hastalığın nüks etme olasılığını da azaltır.

Eğer hastalık çok ilerlemediyse fizyoterapi sayesinde zorlu ameliyatlardan da kurtulabilirsiniz. Eğer ameliyat olmak zorunluysa fizyoterapi operasyonun başarı ihtimalini artırır.

Herhangi bir sebeple koordinasyon problemi yaşayanların fizik tedavinin başında düşme riskleri analiz edilir, bu doğrultuda en uygun tedavi yöntemi seçilir.

Eğer yürürken, ayakta dururken veya belli başlı hareketleri yaparken zorlanıyorsanız fizyoterapi imdadınıza yetişir ve eskisi gibi dinamik hissedebilirsiniz. İçeriğindeki germe ve güçlendirme egzersizleri hareket kabiliyetinizi artırır.

Travma sonrasında herkes hareket kabiliyetini belli bir süre kaybedebilir. Fizyoterapi, zayıf düşen organları güçlendirerek hareket kaybı ve fiziksel dengesizliğin önüne geçer. Özellikle profesyonel sporcular Özellikle profesyonel sporcular kimi zaman kariyerlerini tehlikeye atan sa-



Fizyoterapist Aysel Akay

katlanmalar yaşayabiliyor. Fizyoterapi uygulanan hastalar, Spor yaralanmalarına özel etkili tedavi yöntemleriyle eski sağlıklarına kavuşabiliyor.

Yaygınlığı her geçen gün artan bel fıtığını akut tedavi sonrasında düzenli olarak yapılan fizyoterapiyle yenebilirsiniz. Hastalığın keşfi ve hastane sürecinden sonra başlanan fizik tedavi, bel fıtığında olumlu sonuçlar yaratabiliyor.

Yaşla birlikte artış gösteren osteoporoz, eklem ve kas problemleri uygun bir fizyoterapi yöntemiyle tedavi edilebiliyor.

Eğer hastalık çok ilerlemeden teşhis edilirse, fizik tedaviyle hastalar daha hızlı iyileşerek uzun süre ilaç kullanmak zorunda kalmaz. Böylece ilaçların yan etkilerinden de kurtulmuş olurlar.

Kadınlar hamilelik, doğum sonrası ve menopoz gibi önemli dönemlerden sonra fizyoterapiye ihtiyaç duyabilirler.

Yani fizyoterapinin faydaları kadın sağlığı konusunda da ön plana çıkıyor. En ufak bir ağrıyı bile göz ardı etmemek gerek.

Köpeğinizi gezdirten uygulama:

DogGo

DogGo Köpek aileleriyle gezdirici ve bakıcıları bir araya getiren, kontrollü bir pazar yeri uygulamasıdır.

Haber: Ece Köroğlu

DogGo ne zaman ve nasıl kuruldu?
DogGo 2017 senesinde ortaya çıkan bir fikir etrafında oluştu ve 2018 senesinde ilk hizmetini sağladı. 6



Ortak olarak kurulan şirketimiz 2019 senesinde mobil uygulamasını çıkarttı ve hizmeti burası üzerinden vermeye başladı.

Fikir aşamasındaysa kendi köpeklerimizin gezdirilme ihtiyacı olduğunda biz de düşünmeye başladık ve hem yurtdışı örneklerini hem de ülkemizde bu işin nasıl yapılacağını inceleyerek işe başladık diyebilirim. Daha sonrasında mobil bir uygulamayla güvenli ve takip edilebilir bir hizmet sunma arayışına girdik. 2018 senesi boyunca uygulama olmadan hem köpek ailelerini tanımaya hem de gezdiricilerin ihtiyaçlarını ve eğitim çalışmalarını gerçekleştirdik.

DogGo'da çalışma şekli nasıl işliyor?
DogGo temelde serbest çalışma prensibiyle ilerliyor. Buna göre belirli bir saat ve konum zorunluluğu olmadan gezdiriciler kendi çalışma saatlerini ve müsaitliklerini

ayarlayabiliyor. Köpek aileleri kendi ihtiyaçlarını uygulama üzerinden oluşturuyor ve gezdirici ve bakıcılar bu taleplerin kendilerine uygunluklarına bakarak seçebiliyorlar.

Köpeğimi düzenli bir şekilde aynı gezdiriciye emanet edebilir miyim?
Köpek ailelerine verdiğimiz hizmet yürüyüş hizmeti özelinde 3 farklı şekilde gerçekleşiyor. Bunlar haftanın her günü veya seçilen günler özelinde tekrar eden hizmetler olan paket yürüyüşler, Tekli hizmet olaraksa planlı ve anlık yürüyüşlerdir. Tekli hizmet olan planlı ve anlık yürüyüş tiplerinde farklı gezdiricilerle karşılaşabiliyoruz ancak paket yürüyüşlerde her yürüyüşü aynı gezdiricinin gerçekleştirmesi üzerinden düzenlemeler yapıyoruz. Planlı ve anlık yürüyüşlerde de köpek ailesinin bir gezdiriciyi favoriye eklemesi halinde bu gezdiriciye o köpek için öncelik sağlıyoruz.

Köpeğimi gezdirecek kişilere nasıl güvenebilirim?
Gezdiricilerimizin kalitesini ilk kurulduğumuz günden beri en üst seviyede tutmaya çalışıyoruz. Bunun için gezdirici arkadaşlarımızın gezdirme eğitimlerinde kendi kabiliyetlerini ölçerek daha sonrasındaki eşleştirmelerini buna göre yapıyoruz. Bunun yanında kendilerini teorik olarak da gerçekleştirebilecekleri video ve yazılı içerikler sunuyoruz. Eğitim aşamasında gezdirici adaylarımızın adli sicil kayıtları da kontrol ediliyor.



Bunlara ek olarak iletişim becerileri de bizim için ayırt edici bir konu başlığı oluyor.

Herhangi bir olumsuz geri dönüş için de hem gezdirici hem de köpek ailesini dinleyerek sistem içindeki eylemlerimizi sağlıyoruz. Bunlara ek olarak düzenli olarak yapılan yürüyüş ve bakım hizmetlerinin takiplerini gerçekleştirerek hizmet kalitemizi sürekli olarak ölçmeye çalışıyoruz.

Köpek aileleri özellikle istedikleri özel bir rota veya o güne özel bir durum mevcutsa walkerlara bunu uygulama üzerinden veya köpeklerini teslim ederken aktarabiliyor. Engeli veya alerjisi olan köpekler için bu tarz uyarılar oldukça önemli.

DogGo hizmetini kullanmadan önce gezdirici ile tanışmam mümkün mü ?

Paket yürüyüş hizmetlerinde gezdiriciyle tanışılması özellikle önerdiğimiz bir şey. Bu tanışma esnasında gezdirici hem köpeği

hem de rotayı tanıyıp sonraki yürüyüşlerde gereken bilgileri edinebiliyor. Köpek aileleriye gezdiricileriyle tanışarak daha iyi bağ kurup daha çok güvenebiliyor.

DogGo ekibi kimlerden oluşuyor?

DogGo'da şu anda aktif olarak çalışan 5 ortağımız. Bizimle birlikte ofisimizde çalışan 15 civarı çalışan ve stajyer arkadaşımız var.

Mehmet Oğul Gürsoy, Cem. Doğancı, Cansu Toku. ve Barış Karan benim haricimdeki diğer ortaklarımız.

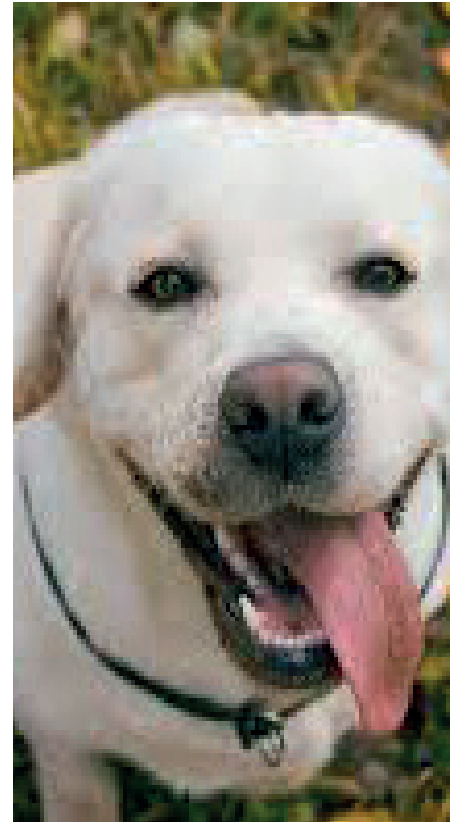
DogGo ' da nasıl walker olabilirim?

İnternet sitemiz üzerinden yapılan başvurular sonrasında ihtiyaç ve hizmet bölgelerimizden olan başvurulara telefonla dönüş yaparak eğitimlerimize davet ediyoruz. Eğitim sonrasında da uygulamaya kayıt olabilirsiniz.

Köpeğimin başına bir şey gelmemesi ne gibi önemler alıyorsunuz?

Köpeklerimizin güvenliği bütün yürüyüşlerde bizim için en önemli konu. Bunu sağlamak içinse sokakta karşılaşılabileceğimiz bütün tehlike-

lere karşı eğitim çalışmasında bazı anlatımlar ve pratikler gerçekleştiriyoruz. Her köpeğin özellikleri ve alışkanlıkları farklı olduğu için bütün walkerların bu özelliklere karşılık vermesi beklenemez. Yapmaya çalıştığımız şeyse her walerin kabiliyetini daha iyi anlayarak hangi tarzdaki köpekleri gezdirebileceklerini sınıflara ayırarak sadece en güvenli şekilde gezdirebilecekleri köpekleri onlarla eşleştirmeye çalışıyoruz.



TÜRKİYE'DE FEMİNİST HAREKET, KADINA ŞİDDET VE KADIN KATLIAMI

“Kimse gelip kadınları kurtaramaz. Bu ataerkil düzeni alaşağı etmeden, bununla mücadele edebilmenin imkan ve ihtimali yok.”



Foto: BBC News

Haber: Furkan ŞEN

F: Kendinizden ve bağlı olduğunuz Mor Çatı Vakfından bahsedebilir misiniz?

E: 2018'den beri Mor Çatı gönüllüsüyüm. 2019'dan bu yana basın-iletiim alanında ücretli çalışmam ama çalışmalarımız kendi alanlarımızla sınırlı kalmıyor, diğer alanlarda da aktif yer alıyoruz. Mor Çatı 31 yıllık bir kurum, çok eski bir geçmişi var. 1990 yılında kadınlarla dayanıma kurmak amacıyla feministler tarafından kuruldu ve 30 yıldır yalnızca kadına yönelik erkek iddetiyle mücadele eden bir kurum. Daha iddet meselesinin adı bile henüz konulmamışken -o dönem dayak deniliyordu- Kadıköy Yurtçu Parkında bir yürüyüşü düzenleniyor 1987 yılında. smi de "Dayaa Karı Yürüyüşü". Yürüyüşü organize eden kadınlar zaten Türkiye'deki ilk feminist hareketi oluşturan kadınlar -öncü

kelimesini kullanmayız feminist olarak- Mor Çatı'ya da onlar kurmuşlar. Böyle bir talep görmüşler, kadınlar iddet görüyorlar ama ne yapacaklarını bilmiyorlar, bununla ilgili ne yapalım demiler ve önce telefon hattı kurmuşlar ve bir sınav açma fikri ortaya çıkmış. Avrupa'da zaten çeitli örnekleri var, oralarından da bilgiler edinilmiş, örnekler alınmış "Feminist sınav nedir? Feministler nasıl bir sınavta çalışma yürütürler?" gibi. Mor Çatı oradan geldi, bir dayanıma merkezi, bir de sınavı var. Sınav çalışması 31 yıldır kesintisiz yürütülen bir çalışma değil maalesef, finansal nedenlerle ara ara kesintiye uğramış ama şu an 2009'dan bu yana tutarlı bir şekilde sürdürülebildiğimiz ne mutlu ki bir adet sınavımız var. Maalesef bu sınav Türkiye'deki tek bağımsız kadın örgütü sınavı, onun dışında sınav çalışmasını devlet yürütüyor esas olarak ve bazı belediyeler, görevini yerine getiren belediyeler

diyelim çünkü yasal olarak yükümlüler ama her belediye açmıyor maalesef. Burada dediğim gibi iki temel şey önemli, erkek iddetinin toplumsal cinsiyet eşitsizliğinden doğduğunu söylüyoruz; erkeklerin kadınları ağı gördükleri için, onları kendilerine eş görmedikleri için, baka herhangi bir sebeple değil - alkol, isizlik vs gibi nedenlerle değil- erkeklikten dolayı öfke boaltmak, güç göstermek için kadınlara iddet uyguladıklarını söylüyoruz ve buradan aldığımız güçle de kadınlarla dayanıma kuruyoruz. Kurduğumuz dayanımda onlarla birlikte bu durumu konuşuyoruz, onlarla birlikte düşünüyoruz. Sosyal çalışma dediğimiz şey bu, sosyal destek veriyoruz. Her gün birebir görüşme alan bir yer Mor Çatı, telefonla, emaille ya da yüz yüze ve kadınlarla önce bu sosyal çalışma yürütülüyor. Durum analizi, onunla birlikte plan yapma, çünkü her kadının durumu çok biricik dolayısıyla tek bir formatı yok, arayan her kadına "6284 ile uzaklaştırma al, öyle yap" gibi bir yolu yok. Her kadın doğrudan iddetten uzaklaşacak güçte olamayabiliyor aradığında, o gücü yaratmak, birlikte onu zaman içerisinde oluşturmamak ve özgün ihtiyaçlarına göre destekler vermek gerekiyor. Tabi ki hukuki ve psikolojik desteklerimiz de var, gönüllü avukatlarımız ve gönüllü psikologlarımız var. Çetrefilli hukuki durumlarda gönüllü avukatlarımızdan destek istiyoruz. Onlar dava takibi yapmıyor kadınlar için ama bilgi veriyorlar,

bilgi paylaşıyorlar. Psikologlarımız da terapi desteği verebiliyor. Bir de unu ekleyeyim, Mor Çatıda esas çalımımız bu çalım, kadınlarla dayanıma kurmak ve buradan doru feminist bir örgüt de oldu-umuz için bunu politikletirmenin çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Dolayısıyla aslında buradan doru gelen bilgileri, burada ne kastediyorum, mesela destek verdiğimiz kadınların sistemde yaşadıkları sorunlar -kollu bavu, savcılı bavu, sosyal dayanıma yardım- dımlama vakfına bavu- yaadlı sorunları aslında çok iyi görme fırsatı ediniyoruz ve biz bunları çok youn bir ekilde raporluyoruz. Hem kamuoyuna bilgiyi çıkartmak yani burada edindiğimiz bilgiyi hem baka kadınlarla veya kamuoyuyla paylamak hem de devlet üzerinde baskı kurmak amacıyla da kullanıyoruz. Politikaları izliyoruz, yasaları izliyoruz "burası olmuyor" diyoruz, "urasının öyle deimesi lazım" diyoruz. Dolayısıyla yaptığımız i esas olarak tabi ki kadınlarla sosyal çalım, kadınlara destek olmak, onlarla dayanıma kurmak ve buradan edinilen bilgilerle politika oluturmak aslında.

F: Sadece ataerki düzenin etken olduğunu söyleyebilir miyiz yoksa sosyo-kültürel etkenler de söz konusu mu ne diyebilirsiniz bu konu hakkında?

E: Bizim 31 yıllık deneyimimizde, u çok ilginç ki bizi toplumun her kesiminden kadın arıyor. Yani sadece ehirli/kırsaldan deil, alt/üst sınıf deil, eitimli eitimsiz yani bütün bu düünebileceğimiz kimlikleri çok aan bir ekilde bavu alıyoruz. Bu da aslında çok iyi gösteriyor ki, Türkiye'de feminist hareket bunu böyle çok iyi gören tek hareket ve bunu dillendire dillendire biraz da topluma öğretmi



olduk. Bu bize unu gösteriyor, yani kadın çok ünlü bir akademisyen kocasından da iddete maruz kalabilir ve bize bavuabilir, baka bir sınıftan da olabilir, baka bir eitim durumundan da olabilir. Bunun böyle bir açıklamasını arıyoruz, zihnimiz arayabilir gerçekten, bununla çok karlıyoruz ama öyle bir açıklaması maalesef yok. Erkekler erkek oldukları için, patriyarkal bir sistemde olduğumuz için kadınlar iddete maruz kalıyor. Bu sistem bize ne söylüyor, "kadınlar aadı, kadınlar unları yapabilir, kadınlar bu kadarını becerebilir, u kadarını yapamaz" böyle bir düzen içerisinde olduğumuz için erkekler güçlerini gösterebilmek amacıyla iddet uyguluyorlar, maalesef ki hiçbir sınırı olmadan bütün erkekler.

F: Burada yetiştirilme tarzı diyebiliriz o zaman çünkü küçük yaştan beri gördükleri erkek egemen muameleler var ve kalıplaşmış argümanlar duyuyorlar. Bunun etkisi olduğunu söyleyebilir miyiz?

E: Onu söylerken de una dikkat etmek lazım. Yine patriyarkal düzenin bir ürünü olarak anneleri suçlamak çok dorudan olabiliyor. Bir de konu yetitirme olunca bunun kendisini bile kimse sorgulamadan anneleri hedef alabiliyor.

Halbuki bir çocuğu neden sadece annesi yetitiriyor, temel sorun oradan balıyor. Dolayısıyla o konuda çok dikkatli olmak lazım. Bu yetitirme tarzı bir de bireysel-letiren de bir ey, x kiinin-y kiinin yetitirme tarzı belli bir ailenin yetitirme tarzıyla da ilgili bir ey deil sadece. Bu hiç alakasız diye söylemiyorum ama bunun toplumsallatırmak lazım düşünürken. Bütün toplumun içine yerlemi sinmi bir erkek egemen düzen var, dolayısıyla aslında bu dodumuz andan itibaren içimize iliyor ve karlatımız neredeyse herkes de bunun uygulayıcısı oluyor aslında.

F: Peki anıt sayaçtan baktığımızda, ki onlar sadece bildiklerimiz, bilmediğimiz yüzlerce kadın var katledilen; son zamanlarda yoğun bir artış söz konusu. Her gün 1-2 tane cinayet haberi duyuyoruz. Sizce bu neyden kaynaklanıyor? Patriyarkal sistem bundan önce de vardı ama son zamanlarda daha fazla bir artış görüyoruz.

E: Çok çeitli açıklamaları var bunun. Feminist akademisyenler de bunun üzerine çok yazıyorlar. Bir açıklama kadınların -buna birazcık katılıyorum, Mor Çatı deneyimi de bunu gösteriyor- kadınlar artık çok daha farkındalar, çok daha biliyorlar; Dediim gibi

'87 yılında "dayak normal deildir" noktasındayken imdi artık psiko-
lojik iddet, ekonomik iddet nede-
niyle Mor Çatıyı yine younlukla
arıyor kadınlar. Ya da "Babandır
ite, bir iki fiskeden bir ey olmaz"
dediimiz bir düzende hepimiz
büyütüldük, ben bile yam çok
geç deil ama bununla büyüdüm.
Ama imdi genç kadınlar bize çok
younlukla yazıyorlar. Babası, abisi
onu psikolojik baskı altında tutu-
yorsa kadın bir çıkı yolu arıyor; bu
çok umut verici bir ey. Kadınlar
haklarını biliyorlar, çok basit bir
ekilde baka bir hayatın mümkün
olduunu artık biliyorlar. Böyle bir
eye hakları var, daha eit bir yaam,
daha özgür bir yaam onlar için
de mümkün; dolayısıyla bu çok
önemli bir etmen ama dier yan-
dan tek bir açıklaması olamaz da.
Erkek egemen ve kadınları aaila-
yıcı, kadınları dilayıcı ayrımcılıkla
dolu bir söylem de çok hakim
Türkiye'de, bu da çok önemli bir
etmen. Bir süredir zaten böyle,
u an artık iyice artmış durumda.
Çok açık ve net bir ekilde as-
lında hükümet politikası "iddet
varsa bile boanmanıza gerek
yok" yani "abartmayın!" diyecek
neredeyse. Ailenin bütünlüğün

korunmasını kadının maruz kaldı
iddetten önemli görüyor; "yeter
ki o bütünlük korunsun, kadın
evde kalmaya devam etsin, bir
iki eyden bir ey olmaz, birazcık
baskıdan bir ey olmaz". Dolayı-
sıyla bu da erkeklere güç veriyor.
Zaten buna yönelik aratırmalar da
çok var, hukuk sisteminde örnein
buna dair çok aratırmalar var, ben
de okudum. Hakimin ya da çok
yüksek seviyeli bürokratin, yet-
kilinin söyledii söz failer tarafın-
dan alınıp kullanılıyor, bu böyle
baya sirayet ediyor toplumun her
kesimine aslında. Bir cezasızlık
da var çok bariz bir ekilde. En
son Kadıköy'deki olayı düünelim
mesela, orada bir adam metroda
kadına saldırıyor. Savcı ilk defa
muhtem bir sevk yazısı hazırla-
dı ve hepimiz çok beendik ama
buraya gelene kadar, bir kadını
öldürmenin, bir kadına iddet uy-
gulamanın onu rahatsız etmenin
her türlü çok basit, bütün bu
iddetin her türlü gayet olabilir
bir ey, çok da dert deil. Böyle bir
zihniyet aslında yerlemi vaziyette
bu da tabi ki güç veriyor.

**F: İstanbul Sözleşmesi'ne de-
ğinmek istiyorum bu noktada.**

**İstanbul Sözleşmesi bu meselenin
neresinde?**

E: Bizim için çok önemli bir eydi.
Tabi ki herkes için önemliydi ama
Mor Çatı için ayrıca önemliydi.
Çok temiz bir çerçeve o, çok
temiz bir harita; her eyiyle. Her
eyi düünümü, bizim yaşamız-
dan farklı, ona ek olarak önleme
üzerine çok düünen, sadece olay
gerçekleştikten sonra deil de, ka-
dına yönelik iddeti batan nasıl ön-
leyebiliriz diyen de bir sözleme.
Mor Çatı bir kadın örgütü, devlet
kurumu deil, dolayısıyla bir kadın
bizi "polise söylüyorum, öyle öyle
diyorum ama yapmıyor" diye arı-
yor. O zaman bizim de gücümüz
sınırlı ama bizim gücümüz uradan
geliyor, biz kadına diyebiliriz ki
"İstanbul Sözleşmesini ona hatırlat,
bilmem ne maddesini hatırlat,
6284'te öyle bir ey var, böyle
diyor yasa, sen ona söyle". Böyle
stratejik bir araç ve bu da bizim
elimizden alınmış oldu bu süreçte.
u da manidar, sözleme toplumsal
cinsiyet eitlini söylüyor aslında,
iddeti önleyemezsin eer bu soru-
nu çözmezsen diyor. Dolayısıyla o
motivasyonu anlıyorum buna nasıl
karı olduklarını. Ama tabi dünya-
nın sonu gibi düünmemek lazım
hiçbir eyi, mücadelemiz devam
ediyor. Bu raddeye de çok kötü
yasalardan, hiçbir gücü olmayan
iddet yasalarından geldik. Mese-
la 4320 vardı, güzel bir yasaydı
ama çok eksiklikleri vardı, 6284'e
geldik sonra. Yapıyoruz, deitirebi-
liyoruz aslında.

**F: 6284 demiştiniz, ondan bi-
raz daha bahsedebilir misiniz ve
İstanbul Sözleşmesi ile farkları
nelerdir?**

E: 6284 u anki esas iddetle
mücadele yaşamız; tek o deil
tabi ama özellikle getirdii önleyici
tedbirler, koruma tedbirleri bakı-
mından bizim için çok kıymetli.
Daha iyi uygulansa çok daha
iyi sonuçlara ulaabileceğimiz bir



Foto: Daily Sabah

yasa. Kanıt aramaması, kadınlar-
dan bir darp raporu vs isteme-
mesi çünkü iddet sadece fiziksel
deildir, bunu da söylüyor olması;
sıınaa gitmek isteyen kadınla-
rın hemen yerletirilmesine dair
sorumluluk getirmesi gibi önemli
maddeler içeriyor.. Feminist avu-
katlar Türkiye’de çok mühim eyler
yaptılar, bu benim için çok ilham
verici. Bunlardan biri de 6284’ü
yazarken stanbul Sözleşmesi’nden
çok büyük faydalandılar, onu baz
alarak oluturdular. Dolayısıyla biz
stanbul Sözleşmesi’nin olmadı bir
durumda çok büyük eyler kaybe-
diyoruz ama pratikteki belli balı
eyleri aslında korumu olduk ama
mesela göçmen kadınların her
türü haktan faydalanması stanbul
Sözleşmesi’nin bize getirdii bir ey-
di. Tabi ki unu da söylemek lazım,
bu vardı ama uygulanıyor muydu?
Yani biz geçen ocak ayında müthi
bir uygulamaylaydık da imdi artık
yok gibi bir ey deil zaten. Ama
en azından o orada duruyor, kait
üzerinde de olsa durması önem-
liydi. Böyle ufak tefek bir iki farkı
var stanbul Sözleşmesinin çok net
bir eilde. iddet durumlarında
uzlamayı yasaklaması bizim için
çok kıymetliydi. u an korktuumuz
eylerden biri o. Çok net bir eilde
kanıt istenmemesine dair madde-
si vardı, bu 6284’te de var biraz
ama o daha bir garanti salıyordu.
imdi korktuumuz eylerden biri
6284’ün kırılması ve kırılırken
beyanla koruma ve tedbir kararı
alınmasının önüne geçilmesi çün-
kü bu biliyorsunuzdur bazı grup-
lar, madur babalar vs bunu hedef
alıyorlar. Çounluu benzer, mesela
adli yardımla ilgili biz stanbul
Sözleşmesini çok kullanıyorduk.
Baroların kadınlara vermesi gere-
ken hukuki destekle ilgili stanbul
Sözleşmesi çok spesifik maddeler
içeriyor, kadınlara ücretsiz hukuki
destek verilmesi gerekir, yoksulluk
kriteri vs aranmadan gibi. Biz onu
çok kullanıyorduk, o u an ulusal



Foto: Ahwal News

mevzuatta o kadar net deil. Böyle
bazı farkları var ve tabi ki bizi her
zaman esas olarak ilgilendiren ey
genel ruhu, uluslararası belgel-
erin bir ruhu oluyor. Buradaki ruh
toplumsal cinsiyet eitlini önemse-
mesi, önlemeyi vurgulamasıydı.
Bunlar bizim için önemliydi. Eitim
müfredatına konulacaktı mesela,
kaldırıldı sonradan. Bu eilde
aslında.

**F: Bir de İstanbul Sözleşmesinde
kurulacak olan bir komisyona
hesap verme söz konusuydu yanlış
hatırlamıyorsam. Bu fiiliyata
dökülmedi mi, bir yaptırım uygu-
lanmadı mı?**

E: Ekim 2018’deydi Türkiye’nin
deerlendirilmesi ve heyet gel-
di. Türkiye’deki kadın örgütleri,
feminist örgütler bir gölge rapor
sundular; devlet bir rapor sun-
du. Devlet ile görütüler, bizlerle
görütüler ve bir deerlendirme
raporu çıkarttılar. Çok net bir
eilde neleri uygulanmadığını be-
lirttiler. Mesela bazı maddeler var
Cinsel iddet Kriz Merkezi kurul-
masıyla ilgili, bir tane bile yok, ki
illerde olması lazım birden fazla
eilde. Bunların hepsini döktükleri
bir deerlendirme raporu yazdılar
ama tabiki uluslararası sözleşm-
elerin ve bu izleme mekanizma-
larının böyle bir handikapı hep
var zaten, oradaki yaptırım önem-

li. Yaptırım da bize balıdır zaten,
bizimle ilgili bir eydir. Burada
baskı yaparak, hem sokakta
hem kurumlar aracılığıyla; hem
görüne yaparak devletle hem
karı çıkarak, yani hepsini aynı
anda bir dönüm yaratmak için
uraarak ancak eriebiliyoruz ki biz
bunun için uratık, urıyoruz ama
o mekanizmalar tıkalı u anda,
onları kullanamıyoruz o nedenle
de. Dolayısıyla da uygulamadı
ve uygulamamaya devam etti.
Biz de sürekli “uygulanmıyor,
urası uygulanmıyor, böyle kötü
uygulanıyor” vs demeye devam
ettik. Bu çok önemli bence. O
deerlendirme raporu mesela
çok güzel ve detaylı bir eilde
açıkıyor, Türkiye ona yanıt da
veriyor bu arada; iletişim yok deil,
”tamam unu öyle yapacağım” vs
dedi ama u an tüm o süreç rafa
kalktı aslında.

**F: Kadının korunması hakkında,
kadın sığınma evine başvurduğun-
da kimliğinin gizli tutulması en
önemli esaslardan biridir. Bunun
6284 sayılı kanunda yeri var mı,
varsa etkin kullanılıyor mu?**

E: Gizlilik kararları çok önemli bir
konu, bizim de üzerine çalıtımız
bir ey. Kadınlar gizlilik kararı al-
dıyorlar, yani orada bir sıkıntı yok
ama sonra tabiri caizse hayat-
larını cehenneme çeviriyor devlet

aslında. öyle ki, o gizlilik kararı hastane kayıtları, okul kayıtları vs gibi kayıtlara koordineli bir ekilde verilmiyor; verilmedi zaman da kadın çok basit bir ekilde çocuunu okula yazdırdı anda adresi ortaya çıkıyor. Dolayısıyla kadının tek tek bütün mekanizmaları gezmesi, herhangi bir bavu ru yaparken önce bundan emin ol ması gerekiyor. Tabi ki siz de bilirsiniz Türkiye’de idari iler böyledir ya. Bunun dışında i yapabilmesine engel oluyor, gizlilik kararı var diye bilmem nesi olmuyor, yani farklı farklı kurumlar, böyledir ya, birbirine zıt eyler söyleyerek kadınları aslında baya bir labirentin içine sokuyorlar. Dolayısıyla gizlilik kararıyla ilgili sıkıntı bu. Özellikle çocuk oldu durumlarda kadına gizlilik kararı veriliyor ama çocua verilmiyor çünkü babasını görmeli, babası ile çocuk arasındaki ba çok önemli, o adam hem çocua hem kadına iddet uygulaması olabilir ama devlet nezdinde nedense o aile ilişkileri daha önemli. Bu da u demek oluyor adam çocuu görmeye gelecek, dolayısıyla kadının gizliliği gibi bir ey yok artık o raddede, pratikte. Bunlar yeni meseleler de deil bu arada. Çok uzun zamandır Türkiye’de konuuluyor, biz de söylüyoruz, baka kadın örgütleriyle birlikte söylüyoruz, devlet de biliyor. Bu ii tek elden yapmak için bir mekanizma kurdu devlet, hepsini bir yerde toplayalım dedi ama imdi o mekanizma hiçbir ie yaramıyor. Böyle çok çok uzun süreçlerin sonucu.

F: 6284’le alakalı kanıt istememesini, psikolojik şiddet gibi diğer şiddet türlerini de kapsadığını söylemişsiniz. Erkeklerin, özellikle şiddete yatkınlığı olanların, şöyle bir söylemi var buna karşın “iftira atabilirler, delilsiz suçlama mı olur” vs. Buna karşı ne cevap verilebilir?

E: Özellikle #MeToo ile beraber de kadının beyanı esastır gibi bir ey var, “kadın yalan söylerse?” herkesin derdi bu. Burada zaten bu çok deilik bir yaklaşım yani. Türkiye’de iddet rakamlarını biliyoruz, öldürülen kadınları biliyoruz ama bunlardan binde biri yalan söyleyecekse esas tartıtımız konu o esas bir olay oluyor. Bir karakola gittiniz mi hiç madur olarak bilmiyorum, ikayette bulunduunuz anda iddet konusu olmasa bile zaten hepimiz biliyoruz Türkiye vatandaı olarak sizi uratırırlar da uratırırlar, saatlerce bekletirler, oraya git buraya gel derler, zaten ilgilenmezler. ki ay bir çaba harcarsınız ve bunun, bir kadın olarak orada iddetle ilgili olan durumunu düşünün. Yani de-

mek istediim bir kadın neden bu çilenin altına girmek istesin, niye böyle bir eyle urasın ve durum zaten gösteriyor. Yalan beyanın kaçta kaç yalan, bunun verisi tutulsa zaten çok açık ve net ortaya çıkar. Böyle söylemek yeterli olur herhalde.

F: Türkiye’de etkin bir uygulamanın olmadığını görüyoruz. Bunun nedenlerinden biri de ataerkil düzen. Buna yönelik çözüm önerileriniz var mı?

E: Türkiye’deki asıl mesele, bizim de çok younlatımız bir konu, yasaların uygulanmaması, yasa ve uygulama arasındaki derin boluk ve gittikçe de ayrılan bir boluk. Bunun en güzel örnei kürtaj yasası. Hakkımız var ama



devlet hastanesinde erilemiyoruz. Bunun varyasyonlarını her türlü baka yasa için düünebiliriz aslında u anda. 6284 kapsamında bir kadın karakola gidip ben sınıaa yerlemek istiyorum diyebilir ve yerletirilmeli ama yerletirilmiyor. Bunun çeitli örnekleri var. Dolayısıyla u anda en çok çözüm önerisi olarak sunulabilecek eylerden biri yasaların uygulanmasının mutlaka izlenmesi, takip edilmesi. Uygulamayanların, kötü uygulama yapanların cezalandırılması, daha genelde bu cezasızlık meselesi tabi ki esas olarak faillerle ilgili kısımda da indirim vs uygulanmadan, tam yasa ne söylüyorsa o ekilde cezalandırılması. Yıllarca meslek içi eğitim verilmesini vurguladık, polisler de savcılar da herkes eğitim alsın dedik, biz kendimiz de yaptık böyle eğitimler. Bunlar hiç durmadan yapılması, sürekli yapılması gerekiyor. Ama daha da genelde, insanlara zorlayıcı gelen tarafı da o, anlıyorum da onu ama bu stanbul Sözleşmesinin önleme için söyledii eylerin yapılması gerekiyor. Daha bir yarıdan itibaren çocuklara eit olduumuzu, cinsiyet temelli bir ayrımcılık yapılmaması gerektiğini, böyle bir ayrımın var olmadığını anlatmak, anlatmak, anlatmak gerekiyor aslında.

F: Trans kadınlar çok fazla şiddete maruz kalıyor. Feminist harekette de TERF'ler vs trans kadınları bu hareket dışında tutmaya çalışıyor. Mor Çatı bu duruma nasıl yaklaşıyor, Mor Çatıda trans kadınların yeri neresidir?

E: Trans kadınlar Mor Çatıya geçmitede bavurmular, hala da bavurabilirler. Sınakta da kaldıkları oldu, yine olabilir. Dayanım merkezinden de destek aldıkları olabilir. Çünkü sadece sınıf deil aslında, birçok ey dayanım merkezi üzerinden de ilerliyor. Biz bu konuda baka



Foto: The World

kurumlarla ortaklaa çalışmayı, yönlendirmeler yapmayı da çok önemsiyoruz. Keke ortam çok daha farklı olabilse de baka destek mekanizmalarının birleştirilmesi, bu örgütlerin güçlendirilmesi yönünde çalışmalar yapılrsa, u an imkansız ama baskı yapılıyor zaten. Destek olunması gerekiyor aslında. Ne kadar çok kurum, örgüt, dayanım kurmak isteyen grup olursa hepimizin ii o kadar çok rahatlıyor ve kolaylıyor. Biz destek olabileceğimiz durumda destek oluyoruz, olamayacağımız durumlarda da baka kurumlardan

destek talep ediyoruz.

F: Ataerkil ve muhafazakar düşünce yapıları, kadınların canlarından daha değerli görülüyor, daha ağır basıyor diyebiliriz.

E: Evet, evet tabi ki. Ama zaten öyle de bir ey var, kimse gelip kadınları kurtaramaz. Biz de bunu biliyoruz. Mor Çatı zaten ancak dayanarak bu sistemi alaai edebileceimize inanan bir yer ve bunu alaai etmeden, bu ataerkil düzeni, zaten bununla mücadele edebilmenin imkan ve ihtimali yok.



Foto: DW

Sahne Işıkcısı Uğurcan Yoğun

Işık hileleri

Sahne ve ışık alanında uzman olan Uğurcan Yoğun ile günümüzdeki sahne ışık hileleri konusunda söyleşi gerçekleştirdik.

Haber: Gamze Yeter

Işığın dekor anlamındaki dizaynı nedir?

Öncelikle yapılacak olan şova karar verilir. Daha sonra teknik tasarımları yapılır ve dekor planlanır. Dekor planlandıktan sonra dekorun üzerinde ışıkçı çalışır. Işıkcı, ön plana çıkarılacak ve vurgulanacak şekilde dekora bir ışık yapar. Daha sonra bunun da tasarım ve teknik çizimi yapılır ve uygulanır. Uygulandıktan sonra ışık tasarımcısı ve ışık operatörü tarafından dizayn edilen ışık operet edilir.

Işık huzmeleri nedir?

Görmediğimiz ışık kaynağı ultra UV ışık ve kızılötesi ışınlardır. Kızılötesi hariç bütün ışık kaynaklarından çıkan bütün ışıklar insan tarafından görülebilir. Ama bu ışıkları bizim konserlerde, tiyatrolarda ve bazı şovlarda özellikle huzmeleri görmek ve ön plana çıkarmak isteriz, bunun içinde atmosferik efektler kullanılır. Örneğin, salonu veya sahneyi sis ile doldurmak gibi.

Işıklama tekniği nedir?

Öncelikle yapılacak olan organizasyona göre birçok ışıklama tekniği vardır. Şovda öncelikle insanları mı ön plana çıkarmak isteriz, dekoru mu ön plana çıkarmak isteriz yoksa bir etkinliğin içinde farklı farklı senaryolarla önce dekoru ön plana çıkartıp daha sonra insanları da ön plana çıkartabiliriz. Aynı zamanda kameraya hitap eden ışıklar olması gerekir teknik bakımdan.

Sahne aydınlatma alanları nelerdir?

Konser, tiyatro, televizyon setleri ya da talk show. Sahne ve sinemadaki ışık ortamı kesinlikle çok farklıdır.

Sahnede kullanılan spotların yapısı nedir?

Işık anlamında çok fazla cihaz var. Kullanılması gereken alanlarda bu değişiklik gösterir. Spot dediğimiz cihazlar biraz daha lokal aydınlatmaları objeleri öne plana çıkarmak istediğimiz aydınlatmalardır.



Sahne Işıkcısı Uğurcan Yoğun

Işık hileleri nelerdir?

Işık anlamında çok fazla cihaz var. Kullanılması gereken alanlarda bu değişiklik gösterir. Spot dediğimiz cihazlar biraz daha lokal aydınlatmaları objeleri öne plana çıkarmak istediğimiz aydınlatmalardır.

Ters ışığı diğer ışıklardan ayıran nedir?

Buradaki en güzel özellik örneğin bir orkestra elamanının arkasından bir ışık yapıyorsunuz ve seyircinin yüzüne doğru bir hüzme geliyor ve orkestra elamanı çalarken o kişinin yüzünü değil tamamen yaptığı hareketleri ve silüetini görüyoruz.

Işık nasıl kullanılabilir?

Bir tiyatro yaptığınızı düşünelim ve tiyatrolarda bu eklerde örneğin bir evin önünde konuşuluyordur. Kişiler arası konuşma geçiyordur, böyle bir durumda kişileri daha ön plana çıkarırız.

