

**ADV 492 MEZUNİYET PROJESİ
DERSİ ESASLARI VE EKLERİ**

T.C.
YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
REKLAM TASARIMI VE İLETİŞİMİ BÖLÜMÜ
MEZUNİYET PROJESİ ESASLARI

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

Amaç

MADDE 1- (1) Mezuniyet Projesi Esaslarının amacı, Yeditepe Üniversitesi Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü öğrencilerinin lisans programında yer alan ADV 492 Mezuniyet Projesi dersiyle ilgili usul ve esasları belirlemektir.

Kapsam

MADDE 2- (1) Mezuniyet Projesi Esasları, Yeditepe Üniversitesi Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü lisans öğrencilerinin mezuniyet öncesi tamamlamakla yükümlü oldukları mezuniyet projesi ile ilgili hükümleri kapsar.

Dayanak

MADDE 3- (1) Mezuniyet Projesi Esasları; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu, 25/09/2015 tarih ve 28776 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren “Yeditepe Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği” hükümlerine göre hazırlanmıştır.

Tanımlar

MADDE 4- (1) Mezuniyet Projesi Esaslarında geçen terim ve kısaltmaların açıklamaları aşağıdaki gibidir:

- a) Danışman: Öğrencinin sadece kendi bölüm öğretim elemanları arasından seçebileceği, ADV 492 Mezuniyet Projesi dersini yürüten ve Mezuniyet Projesine destek vererek yol gösteren öğretim elemanını,
- b) Bölüm: Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü’nü,
- c) Üniversite: Yeditepe Üniversitesi’ni,

ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Mezuniyet Projesi ile İlgili Esaslar

Mezuniyet projesi kapsamı ve amacı

MADDE 5- (1) Mezuniyet projesi, bölümün lisans programına kayıtlı öğrenciler tarafından alınması ve mezuniyet için başarılması gereken çalışmalardır.

MADDE 6 – (1) Mezuniyet projesinin amacı öğrencilerin, kuramsal veya uygulamalı bir konuda lisans eğitimlerinde edindikleri bilgi ve becerilerini kullanarak araştırma, yorum ve uygulama yapmak için gerekli süreç ve teknikleri yetkinlikle kullanmalarını sağlamaktır.

Mezuniyet Projesi alma yarıyılı ve şartı

MADDE 7- (1) Öğrenciler mezuniyet projelerini gerçekleştirmek için bölüm müfredatında sekizinci yarıyılıda yer alan ADV 492 Mezuniyet Projesi dersine kayıt olurlar.

(2) Mezuniyet Projesi dersini alacak öğrencilerin ilk dört dönemden almadığı veya başaramadığı dersin bulunmaması gerekmektedir.

(3) Öğrencilerin, Mezuniyet Projesi dersi ile ilgili ön hazırlık yapabilmeleri için Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü tarafından her eğitim ve öğretim yılının başında en az bir defa verilecek olan Mezuniyet Projesi Bilgilendirme Toplantısı'na katılmaları gerekir.

Temel esaslar

MADDE 8- (1) Mezuniyet projelerinin yönetilme, hazırlanma, uygulanma ve değerlendirme süreçlerinin yürütülmesi “Mezuniyet Projesi Kılavuzu”nda (EK-1) belirtilen esaslara tabiidir.

(2) Mezuniyet projesi dersinin yürütülmesine ilişkin (teslim ve sunum tarihleri, değerlendirme, vb.) usul ve esaslar derse ait ders öğretim planı aracılığı ile danışman tarafından bildirilir.

(3) Mezuniyet projesine bölümün öğretim üyeleri ve öğretim görevlileri danışmanlık yapabilirler.

Devam zorunluluğu

MADDE 9- (1) Her öğrenci, “Mezuniyet Projesi Kılavuzu”nda (EK-1) belirlenen randevu sayısına asgari düzeyde uymak ve danışmanın belirlediği gün ve saatler içerisinde danışmanı ile Mezuniyet Projesi hakkında görüşme yapmak zorundadır.

Mezuniyet Projesi konusunun belirlenmesi

MADDE 10- (1) Mezuniyet Projesi konuları, öğrencinin araştırma yetilerini, mesleki bilgi ve becerilerini yansıtacak ve geliştirecek şekilde belirlenir.

Mezuniyet Projesi konu bildirim ve onayı

MADDE 11- (1) Öğrenci, danışmanın önerileri doğrultusunda proje konusunu belirler, danışmanına bildirir ve onayını alır.

Mezuniyet Projesi tamamlama süresi

MADDE 12- (1) Öğrenci Mezuniyet Projesi dersini aldığı dönemin sonunda projesini teslim etmekle yükümlüdür. Ancak projenin gerekleri sebebi ve danışman onayıyla dersin alındığı dönem de dahil olmak üzere en fazla iki yarıyıl ek süre verilebilir. Süresinde tamamlanmayan mezuniyet projeleri başarısız sayılır. Mezuniyet Projesi dersinden başarısız notu alan öğrencinin yeniden Mezuniyet Projesi dersini seçerek kayıt olması gerekir.

Mezuniyet Projesinin uygulaması ve hazırlanması

MADDE 13 - (1) Mezuniyet Projesi dersi, öğrencinin tercihiyle atanan danışman aracılığıyla yürütülür. Danışman, mezuniyet projesinin planlanması, çalışmalarının sürdürülmesi, bulguların yorumlanması gibi hususlarda öğrenciye rehberlik eder.

MADDE 14- (1) Mezuniyet projeleri, öğrencinin öneri ve danışmanın uygun görmesi hâlinde tez ya da Mezuniyet Projesi Kılavuzu'nda (EK-1) belirtilmiş formatta uygulamalı bir çalışma yapılarak gerçekleştirilir.

MADDE 15- (1) Mezuniyet projeleri bölümün “Mezuniyet Projesi Kılavuzu”na (EK-1) göre hazırlanır.

(2) Gerekli görüldüğünde Bölüm Kurulu, “Mezuniyet Projesi Kılavuzu”nda değişiklik yapabilir.

Mezuniyet Projesi teslim ve değerlendirme esasları

MADDE 16- (1) a) Mezuniyet projesi teslim edilmeden önce danışman tarafından incelenir ve düzeltilir.

b) Mezuniyet projesini tamamlayan öğrenci, danışman tarafından planlanan esaslar ve “Mezuniyet Projesi Kılavuzu” (EK-1) doğrultusunda gerekli düzenlemeleri yaparak çalışmalarını teslim için uygun hâle getirir.

c) Teslime hazır hale getirilen mezuniyet projesi sınav takviminde belirlenen tarihlerde, iki adet elektronik kopya (harici bellek) ve iki adet basılı proje dosyasıyla birlikte görevli asistana imza karşılığı teslim edilir. Uygulamalı projelerde uyulması gereken teknik ve biçimsel kurallar ile tez hazırlayan öğrencilerin uyması gereken yazım kuralları ve formatıyla ilgili gerekli bilgiler bölümün “Mezuniyet Projesi Kılavuzu”nda (EK-1) yer almaktadır.

MADDE 15- (1) Mezuniyet Projesi dersinin değerlendirme süreci, “Mezuniyet Projesi Kılavuzu” (EK-1) genel çerçevesine uygun olarak yürütülür.

(2) ADV 492 Mezuniyet Projesi dersinin son notu 100 üzerinden verilir. Aşağıdaki tabloda gösterilen aralıklar dikkate alınarak harf notuna dönüştürülür.

PUAN	HARF NOTU	KATSAYI
90 – 100	AA	4.0
85 – 89	BA	3.5
80 – 84	BB	3.0
75 – 79	CB	2.5
70 – 74	CC	2.0
60 – 69	DC	1.5
50 – 59	DD	1.0
49 ve altı	FF	0.0

MADDE 17– (1) “Mezuniyet Projesi Kılavuzu”na (EK-1) uygun olarak hazırlanmış mezuniyet projesi için Bölüm Başkanlığı tarafından, bir üyesi öğrencinin mezuniyet projesi danışmanı olacak şekilde en az üç kişilik bir jüri oluşturulur. Jüriye sektör temsilcileri de davet edilebilir. Proje değerlendirme jürisi, (Tez) Sözlü Sunum Değerlendirme Kriterleri ile Tez Değerlendirme Kriterleri Formu’nu (EK-2, Ek-4) veya Uygulama Çalışması Değerlendirme Kriterleri (Sunum Dahil) Formu’nu (EK-3) doldurur. Formlarda belirlenen notların ortalaması alınarak harf notuna çevrilir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Son Hükümler

Yürürlük

MADDE 18- (1) Mezuniyet Projesi Esasları, Yeditepe Üniversitesi Senatosu tarafından kabul edildiği tarihten itibaren yürürlüğe girer.

MADDE 19- (1) Mezuniyet Projesi Esasları, Yeditepe Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği ve müfredat değişikliklerinde güncellenir.

MADDE 20- (1) Mezuniyet Projesi Esaslarını Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi yürütür.

Mezuniyet Projesi Esaslarının Yayınlandığı Senatonun	
Tarihi	Sayısı
Mezuniyet Projesi Esaslarının Kabul Edildiği Mütevelli Heyetinin	
Tarihi	Sayısı

EKLER:

EK-1: Mezuniyet Projesi Kılavuzu

EK-2: (Tez) Sözlü Sunum Değerlendirme Kriterleri Formu

EK-3: Uygulama alışması Değerlendirme Kriterleri (Sunum Dahil) Formu

EK-4: Tez Değerlendirme Kriterleri Formu



YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
REKLAM TASARIMI VE İLETİŞİMİ BÖLÜMÜ

EK 1: MEZUNİYET PROJESİ KILAVUZU

1- BİTİRME PROJESİ DERSLERİNİN İÇERİĞİ

Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü öğrencisi, mezun olabilmek için son dönem verilen bu dersi tamamlamak ve geçer not almak zorundadır. Mezuniyet projesi, her öğrencinin birlikte çalışacağı bir danışman öğretim elemanı ile yürütülür. Projelerin içeriği, danışmanlık ve dersin gereklilikleri aşağıda belirtilmiştir. Bütün öğrenciler, bu kurallara uymak ve ders yılının başında açıklanacak olan zaman çizelgelerini takip etmekle yükümlüdürler.

Bitirme Projelerinin Kapsamı

1-Yazılı tez

Yazılı tez yapmayı seçen öğrencilerin, ders yılı başında konularını ve danışmanlarını belirlemeleri gerekmektedir. Burada, öğrencilerden, seçtikleri konu ile ilişkili kuramsal metinleri okumaları ve bu okumalardan yola çıkarak tez yazım kuralları çerçevesinde fikirleri dile getirmeleri beklenmektedir. Unutulmamalıdır ki;

1. Seçilen konu, genelden çok, özele indirgenmiş bir konu olmalıdır. Örneğin, “Reklamın Çocuklar Üzerindeki Etkileri”, fazlasıyla genel bir konudur. Çünkü söz konusu etki, reklamı yapılan ürünün kategorisine ve çocuğun yaşına göre farklılık gösterecektir. Dolayısıyla, bunun daha özele indirgenmiş hali, “Ergenlerin Ürün Seçiminde Reklamlarda Kullanılan Ünlü Kişilerin Rolü” veya “Çikolata Reklamlarının 2-7 Yaş Çocuklarının Marka Seçimindeki Rolü” (Burada bahsedilen yaş aralığı, Jean Piaget’nin çocukluk evreleri saptamasını baz almaktadır) şeklinde olabilir.
2. Tez, temeli APA (American Psychological Association) stiline dayanmaktadır. Bununla birlikte, Yeditepe Üniversitesi Tez Yazım Kuralları da göz önünde bulundurulmalıdır. Tez kapağı, basımı vs. de bu kurallar dahilinde olmalıdır. Yazım için faydalanmanız gereken linkler aşağıda belirtilmiştir:
<http://www.apastyle.org>
<http://writingcenter.yeditepe.edu.tr/>
<https://lor.usq.edu.au/usq/file/04aca4f5-1761-4c52-92be-f08e71a0b207/3/USQ-APA-7-Referencing-Guide-printPDF-June2020.pdf>
3. Tez yazımında üzerinde durulması gereken en önemli prensip, akademik dürüstlüktür. Başkasına ait fikirleri ve gerçekleri kendi fikirlerinizmiş/gerçeklerinizmiş gibi gösteremezsiniz. Bundan dolayı, kullandığınız kaynakların hem metin içinde hem de “References”/”Kaynakça” bölümünde, yukarıda belirtilen tez yazım kuralları çerçevesinde mutlaka gösterilmesi gerekmektedir. Nitekim yüksek lisans ve doktora tezlerinde olduğu gibi, lisans tezlerinde de yapılması gereken, çok çeşitli ve nitelikli

yerli-yabancı akademik kaynaklardan yararlanarak hipotezlerinizi öne sürmek ve bu hipotezlerden yola çıkarak saha araştırmanızı yapmaktır. Eğer bu sadece teorik bir tez olacaksa, iddianızı yine çok çeşitli ve nitelikli yerli-yabancı akademik kaynaklardan yararlanarak kanıtlamaya çalışmanız gerekmektedir.

4. Mezuniyet tezinin, 50-60 sayfa arasında (kaynakça hariç) olması beklenmektedir.
5. Mezuniyet tezinin dili İngilizce'dir.
6. Tez ve tez sunumu değerlendirme kriterleri ayrı bir dosya halinde danışmanınız tarafından ders yaptığınız platforma yüklenecektir. **Lütfen dikkatlice inceleyiniz.**

2-Uygulamalı alanlar

Mezuniyet projesi olarak uygulamalı bir alanda çalışmayı seçen öğrencilerin, üzerinde çalışacağı detaylar, aşağıdaki gibidir:

360 Derece Marka Çalışması İçerik Akışı:

Ana Başlıklar

- 1- Kampanya Künyesi
- 2- Marka Hakkında bilgi
- 3- Brief
- 4- Kurumsal Kimlik
- 5- Reklam Kampanyası Yaratıcı Fikri
- 6- Reklam Kampanyası Yaratıcı Çözümler
- 7- Digital Medya Çözümleri

1- Kampanya Künyesi

Boyut: 14 pt

Ajans

Müşteri

Marka

Kampanya Türü: - Kurumsal Kampanya – Lansman Kampanyası – Relansman Kampanyası

– Satış Kampanyası

Zamanlama

2- Marka Hakkında bilgi

Boyut: 14 pt

- Markanın tarihi
- Marka kişilik analizi

3- Brief:

Boyut: 14 pt

a - Proje ve marka - ürün - hizmet hakkında genel bilgi:

Markanın güncel durumu, rakipler karşısındaki pozisyonu ve ihtiyaç duyulan iletişimin veya kampanyanın genel tanımı ve bu ihtiyacın sebebi genel olarak birkaç cümle ile belirtilmelidir.

b - İletişim hedefleri neler ve ne başarılması gerekiyor?

Kampanya sonrasında hedeflenen nedir? Tüketicinin zihninde oluşturulmak istenen düşünce ve algı, davranış, harekete geçirme, varsa rakamsal satış hedefleri, kırılması gereken bir rezistans(direnç) istenmeyen bir imaj varsa açıklanmalıdır.

c - Hedef kitle kim, kime sesleniyoruz?

İletişimin yapılacağı hedef kitle profili, demografik bilgileri ve yaşam tarzı özellikleri.

Bu durumda bir kişi tanımlama ve bu kişiyi tüm özellikleri ile (Yaşı, mesleği, eğitimi, cinsiyeti, dinlediği müzik, gittiği mekanlar, giyim tarzı, hobileri, vs.) anlatmak, hedef kitlenin gözümüzde canlanmasına ve hayatın içinden örnekler bulmaya yardım eder.

d- Satış fikri (Selling idea) nedir?

Bu ürünün tercih edilmesinin en önemli sebebi nedir?

Farklılaşan özellik veya vaad edilen durum belirtilmelidir.

e- Hedef kitle bize neden inanmalı (mevcut veriler ve gerçekler)?

Ürün ile ilgili destekleyici veriler ve gerçekler.

Bu, teknik bir bilgi olabilir, bir üstünlük veya farklılık olabilir.

f- Hedef kitlenin ne yapması isteniyor?

Kampanya sonunda hedef kitlenin ne yapmasını istiyoruz? (Satın almasını mı? Bilinirliğinin artması ile bundan çevresine bahsetmesini mi? Markaya güvenmesini mi? Ürünü ilk kez denemesini mi? Web sitesine girip ürün hakkında bilgi almasını mı?)

g- Hangi tonda ve nasıl konuşmalı?

Markanın hedeflenen kitle ile iletişim tonu belirlenmelidir.

(Bilgilendirici, samimi, eğlenceli, güven uyandırıcı, bir topluluğa aidiyet hissettirici, ürünle duygusal bağ kuran, vs.).

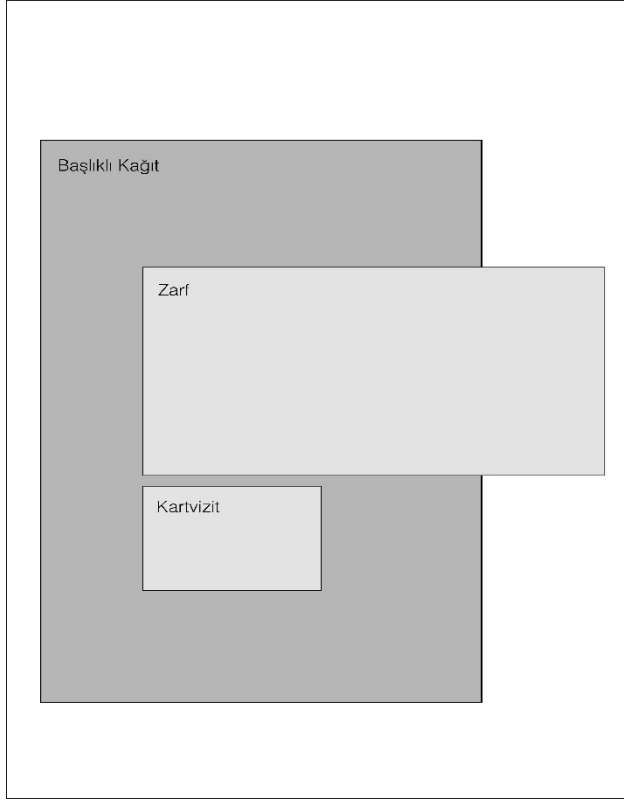
4- Kurumsal Kimlik

a- Logotype. Boyut: geniş kenar 20 cm

b- Başlıklı Kağıt, Boyut: A4

c- Zarf, Boyut: 22 cm – 11 cm

d- Kartvizit: 8.5 cm – 5.5 cm



5- Reklam Kampanyası Yaratıcı Fikri

a- Yaratıcı fikri özetleyen bir cümle

b- Kampanya ana sloganı

c- Concept Board

6- Reklam Kampanyası Yaratıcı Çözümler

a- Basın Kampanyası

- Gazete ilanı yatay, Boyut: 9 st (35.4 cm) x 26.5 cm

- Gazete ilanı dikey, Boyut: 6 st (21.5 cm) x 30 cm

- Dergi ilanı, 3 versiyon Boyut: 22 cm x 30 cm

b- Basılı İşler

- Poster, Boyut: 24cm x 36 cm

- Leaflet, Boyut: kapalı: 10 cm – 21 cm iki kırım , Açık Boyut: 21 cm x 30cm

- Satış Yeri Reklam Malzemesi, P.O.P malzemeleri Boyut: A3 kağıda 3 adet mekanizması açıklanarak

c- Outdoor

- Billboard, Boyut: 35 cm – 20 cm
- Raket Pano, Boyut: 20 cm – 33.5 cm
- Guerilla Marketing fikri

d- Tv Reklam filmi

- Reklam filmi senaryo formatında
- Storyboard, Boyut: her bir kare 10 cm – 8 cm

e- Digital Medya Çözümleri

- **İnternet Banner**, Boyut: 728 – 90 pixel yatay
- **İnternet Banner**, Boyut: 120 – 600 pixel dikey
- Facebook sayfası, ekran görüntüsü
- Viral film 30 sn.

8 – Kampanya projesi dosyası, 30-50 sayfa aralığında, pdf formatında olmalıdır.

9 – Kampanya projesinin dili İngilizce'dir.

10- Kampanya projesi değerlendirme kriterleri ayrı bir dosya halinde, danışmanınız tarafından, döküman paylaşımı yaptığınız platforma yüklenecektir. Lütfen dikkatlice inceleyiniz.

2- DANIŞMAN BELİRLENMESİ

Mezuniyet Projesi dersi kapsamında her öğrenci, proje çalışması süresince kendisine danışmanlık yapan bir öğretim elemanı ile birlikte çalışır. Danışman öğretim elemanının belirlenmesinde, öğrencilerin proje için birlikte çalışmak istediği öğretim elemanı önceliklidir. Fakat öğrenci sayısı ve konunun uygunluğuna göre yeniden bir düzenlemeye gidilebilir. Proje sürecinde danışman, geçerli bir gerekçeye bağlı olarak değiştirilebilir. Öğrenciler, her danışmanın kendi çalışma yöntemine uymakla yükümlüdür.

3 – PROJELERDE DEĞİŞİKLİK

Öğrencilerin süreç içinde proje değişikliği yapmaları, kendi danışmanlarının onayına bağlıdır. Böyle bir durumda öğrenci, yeni proje önerisini danışmanına bildirmekle ve çalışma takvimine uymakla yükümlüdür.

4 - PROJELERİN YÜRÜTÜLMESİ

Bir danışman eşliğinde gerçekleştirilen kuramsal ya da uygulamalı projeler, her yıl belirlenen çalışma takvimindeki tarihler ve koşullar göz önünde bulundurularak yürütülür. Öğrenciler, proje yürütme sürecinin tüm aşamalarını, danışmanın gözetiminde sürdürmek durumundadır.

5– PROJELERİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Değerlendirme için bir üyesi, öğrencinin mezuniyet projesi danışmanı olacak şekilde en az üç kişilik bir jüri oluşturulur. Jüriye sektör temsilcileri de davet edilebilir. Her öğrenci, gerçekleştirmek istediği mezuniyet projesi için, projesi ile ilgili yaptığı ön hazırlık çalışmalarını, mezuniyet projesi takviminde belirtilen tarihte ve yerde jüri üyelerine sunar. Sözlü sunum öncesinde, iki adet dijital ve iki adet basılı kopyanın (PDF formatında) Bölüme teslim edilmiş olması gerekmektedir. Proje değerlendirme jürisi, (Tez) Sözlü Sunum Değerlendirme Kriterleri ile Tez Değerlendirme Kriterleri Formu’nu veya Uygulama Çalışması Değerlendirme Kriterleri (Sunum Dahil) Formu’nu doldurur. Formlarda belirlenen notların ortalaması alınarak harf notuna çevrilir.

Öğrenci, ADV 492 Mezuniyet Projesi dersini aldığı dönemin sonunda, projesini teslim etmekle yükümlüdür. Ancak danışman onayıyla dersin alındığı dönem de dahil olmak üzere en fazla iki yarıyıl ek süre verilebilir. Süresinde (Dersin alındığı yarıyıl da dahil olmak üzere toplam iki yarıyıl) tamamlanmayan mezuniyet projeleri, başarısız sayılır. Mezuniyet Projesi dersinden başarısız (FF veya FA) notu alan öğrencinin, yeniden Mezuniyet Projesi dersini seçerek kayıt olması gerekir.



YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
REKLAM TASARIMI VE İLETİŞİMİ BÖLÜMÜ
ADV 492 MEZUNİYET PROJESİ

EK 2: (TEZ) SÖZLÜ SUNUM DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

ADV 492 GRADUATION PROJECT

ORAL PRESENTATION (THESIS) EVALUATION CRITERIA

Oral presentation of the thesis submitted by the student based on the latest edition of *the Publication Manual of the American Psychological Association* (APA). The concentration will be on the most common oversights in manuscript submission.

The most common oversights are as follows:

Title (Is it 10 to 12 words? Is it informative enough?)

Abstract

Paragraphs and levels of headings

Theoretical framework

Hypotheses and/or research questions

Research design

Discussion

Conclusion

Limitations and implications for further research

Abbreviations

References and in-text citations

Tables and figures

ADV 492 GRADUATION PROJECT (THESIS)
ORAL PRESENTATION

Presenter:
 Date:
 Title of the Paper:

To what extent did the presentation represent the following features?	Yes	Needs work	No	Comments
1. Presenter explained (in full detail) the most common oversights written above. (30 points)				
2. The article's content communicated clearly. (10 points)				
3. Presenter was well-prepared, organized, and easy to follow. (10 points)				
4. Presenter spoke clearly. (10 points)				
5. Time for presentation used effectively. (10 points)				
6. Presenter responded effectively to audience questions and comments. (10 points)				
7. Presentation was done in a way that engaged audience (Use of visuals, etc.). (20 points)				



**YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
REKLAM TASARIMI VE İLETİŞİMİ BÖLÜMÜ
ADV 492 MEZUNİYET PROJESİ**

**EK 3: UYGULAMA ÇALIŞMASI DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ
(SUNUM DAHİL)**

**ADV 492 GRADUATION PROJECT
CAMPAIGN PROJECT EVALUATION CRITERIA**

Submitted and presented by:

Title:

Date:

Written Presentation (max. 25 points)	<i>Qualified</i>	<i>Needs work</i>	<i>Unqualified</i>	<i>Comments</i>
1. Advertising objectives (5 points)				
2. Target markets and key strategy (5 points)				
3. Message/creative (5 points)				
4. Media and budget (5 points)				
5. Effectiveness measurement (5 points)				
Form (max. 30 points)	<i>Qualified</i>	<i>Needs work</i>	<i>Unqualified</i>	<i>Comments</i>
6. Physical presentation appearance (5 points)				
7. Writing style (Professional tone, appropriate advertising jargon (5 points)				
8. Organization (Cover page, appropriate use of headings and subheadings, etc. as specified in the guidelines) (10 points)				
9. Grammar, punctuation and spelling (5 points)				
11. Bibliography and information				

citation (5 points)				
Process (max. 15 points)	<i>Yes</i>	<i>Unsatisfactory</i>	<i>No</i>	<i>Comments</i>
12. Topic submitted on time (5 points)				
13. Planning visits to the professor done (5 points)				
14. File submitted on time (5 points)				
Oral Presentation (max. 30 points)	<i>Yes</i>	<i>Needs work</i>	<i>No</i>	<i>Comments</i>
15. Started promptly and stayed within the time allotment (5 points)				
16. Practiced with no reading from notes (5 points)				
17. Effective use of visual aids (5 points)				
18. Convincing and powerful campaign to solve client's problem (10 points)				
19. Responded effectively to audience questions and comments. (5 points)				



**YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
REKLAM TASARIMI VE İLETİŞİMİ BÖLÜMÜ
ADV 492 MEZUNİYET PROJESİ**

EK 4: TEZ DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

ADV 492 GRADUATION PROJECT
THESIS EVALUATION CRITERIA

Submission of a thesis, concentrating on the most common oversights specified in the latest edition of *the Publication Manual of the American Psychological Association* (APA).

They are as follows:

Title (Is it 10 to 12 words? Is it informative enough?)

Abstract

Paragraphs and levels of headings

Theoretical framework

Hypotheses and/or research questions

Research design

Discussion

Conclusion

Limitations and implications for further research

Abbreviations

References and in-text citations

Tables and figures

**ADV 492 GRADUATION PROJECT
 THESIS SUBMISSION**

Submitted by:

Title:

Date:

To what extent did the author represent the following features?	Yes	Needs work	No	Comments
1. Author selected a relevant issue. (5 points)				
2. Author emphasized the most common oversights written above. (10 points)				
3. The aim is focused and clearly described and the title gives a clear account of the aims. (5 points)				
4. Hypotheses/research questions are clearly defined and they are relevant issues. (10 points)				
5. Inclusion/exclusion criteria and selection of study population are described. The characteristics of this population are presented in enough depth to understand the study and context. (5 points)				
6. The concepts and perspectives used for data analysis are presented. The theoretical framework is adequate, in view of the aim of the study. (20 points)				
7. Procedure of analysis is described in detail. (5 points)				
8. Data and analysis				

are relevant with respect to the aim of the study. (10 points)				
9. Result/Findings have been compared with appropriate theoretical and empirical references (Discussion and Conclusion). (5 points)				
10. Limitations and implications for further research are proposed. (5 points)				
11. The paper is in line with the common <u>technical</u> oversights (Title length, margins, tables and figures, abbreviations, etc) specified in <i>the Publication Manual of the APA</i> . (10 points)				
12. Referencing and in-text citations are adequate. (10 points)				



**YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
REKLAM TASARIMI VE İLETİŞİMİ BÖLÜMÜ
ADV 492 MEZUNİYET PROJESİ**

EK 5: TEZ KAPAK ÖRNEĞİ



T.C. YEDİTEPE UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATIONS
DEPARTMENT OF ADVERTISING DESIGN AND COMMUNICATION

[TEZİN BAŞLIĞI]

By

[ÖĞRENCİNİN ADI]

[ÖĞRENCİNİN NUMARASI]

[TEZ DANIŞMANININ ADI]

ADV 492 GRADUATION PROJECT

[AY, TARİH]



**YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
REKLAM TASARIMI VE İLETİŞİMİ BÖLÜMÜ
ADV 492 MEZUNİYET PROJESİ**

EK 6: UYGULAMALI PROJE KAPAK ÖRNEĞİ



T.C. YEDİTEPE UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATIONS
DEPARTMENT OF ADVERTISING DESIGN AND COMMUNICATION

[PROJENİN BAŞLIĞI]

By

[ÖĞRENCİNİN ADI]

[ÖĞRENCİNİN NUMARASI]

[PROJE DANIŞMANININ ADI]
ADV 492 GRADUATION PROJECT
[AY, TARİH]