

YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
REKLAM TASARIMI VE İLETİŞİMİ
(FAKÜLTE DIŞINDAN GELENLER İÇİN)
2016-2017 YILI YAN DAL (MINOR) PROGRAMI

A) Amaç

Yeditepe Üniversitesi'ndeki bir lisans-öğretim programına kayıtlı ve kendi bölümünün programını başarı ile yürüten öğrencilerin İletişim Fakültesi Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümünde de eğitim-öğretim programına devam ederek bir "Yan Dal Belgesi" (Minor) almalarına olanak verebilmek. Yan dal uygulaması, disiplinler arası alışverişin küresel rekabet için gerekli olarak ortaya çıktığı bir süreçte ulusal ve küresel ekseninde var olabilme gücünü yüreğinde büyüten öğrenciler için en akılcı yöntemlerden biri olarak benimsenmektedir. Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü'nde bu gereğe uygun bir program yürütülmektedir.

B) Genel Hususlar

- 1- Her öğrencinin bir danışmanı olacaktır.
- 2- Yan Dal programında öğrenciler en az 27 krediyi (7 zorunlu 2 seçmeli) tamamlamış olmalıdırlar.
- 4- Bu program 2016 Güz dönemi itibarıyla geçerli olacaktır.
- 5- İletişim Fakültesi dışından gelen ve yan dal yapmak isteyen öğrenciler aşağıda belirtilen dersleri almak zorundadırlar.

C) Zorunlu ve seçmeli dersler

Zorunlu Dersler (7 ders)

COMM 101	İletişime Giriş	3
COMM 102	Medya Tarihi	3
ADV 101	Reklamcılığa Giriş	3
ADV 171	Reklamda Dijital Uygulamalar	3
ADV 271	Reklam Tasarımı Grafîği ve Üretimi	3
ADV 352	Reklamcılıkta Metin Yazımı	3
ADV 431	Reklamcılıkta Kampanya Yönetimi ve Ajans Operasyonları	3

Seçmeli Dersler (en az 2 ders)

ADV 201	Olay Pazarlaması	3
ADV 222	Reklam Psikolojisi	3
ADV 203	Pazarlama İletişimi ve Tasarımı	3
ADV 232	Reklamcılıkta Yaratıcı Strateji	3
ADV 401	Pazarlama Yönlü Halkla İlişkiler	3
ADV 414	Reklam Atölyesi	3
ADV 416	Reklamda Sosyal Sorumluluk Uygulamaları	3
ADV 452	Reklam Metni Yazımı ve Görselleştirme	3